

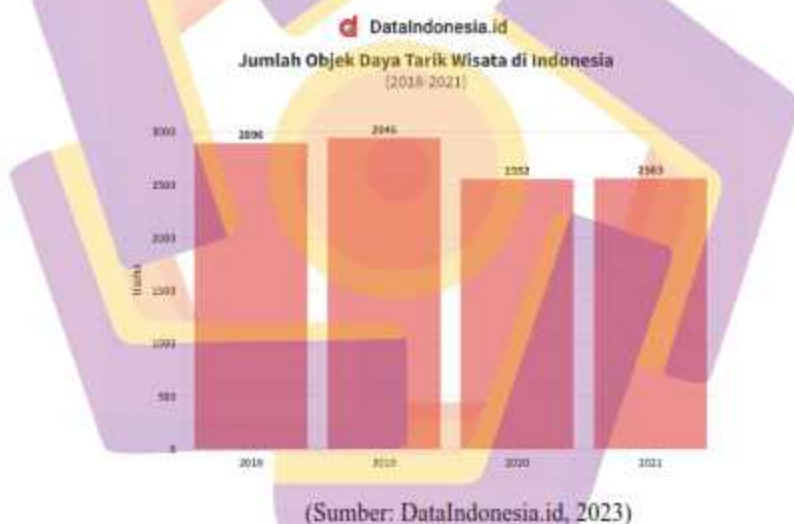
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan beribu destinasi wisata yang didalamnya menyuguhkan panorama cantik dan indahny alam serta kekayaan budaya yang dimiliki. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistika (BPS) pada tahun 2023 destinasi wisata di Indonesia mencapai 2.563. Hal tersebut mengalami peningkatan sebesar 0,43% dibandingkan pada tahun sebelumnya sebanyak 2.552 objek wisata (Sadya, 2023).

Gambar 1. 1 Data jumlah objek wisata



Salah satu daerah di Indonesia yang terkenal akan destinasi wisatanya adalah Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta yang awalnya pada tahun 2020 menempati peringkat ke-4 sebagai daerah yang paling banyak dikunjungi, dan ditahun 2021 menempati posisi kedua setelah Bali dengan rata-rata presentase pencarian mencapai 37% (Atmasari, 2021). Hal ini dikarenakan Yogyakarta memiliki beragam destinasi wisata mulai dari wisata budaya, sejarah, wisata alam, hingga wisata kuliner dengan beragam sajian masakan tradisional khas

Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki satuan pariwisata dengan nama desa wisata. Desa wisata merupakan suatu konsep dari pengembangan wilayah yang menjadikan desa sebagai destinasi wisata. Berdasarkan data dari Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah (Bappeda) DIY memiliki jumlah desa wisata sebanyak 148 desa pada tahun 2023.

Gambar 1. 2 Data desa wisata di Yogyakarta



(Sumber: Dinas Pariwisata DIY, 2023)

Salah satu Kabupaten di Yogyakarta yang memiliki gudang desa wisata yakni Kabupaten Sleman. Pada tahun 2023 ini, Kabupaten Sleman memiliki 53 desa wisata hal tersebut merupakan sepertiga dari jumlah desa wisata yang ada di DIY. Sebagian desa wisata di Sleman juga telah memperoleh penghargaan dikarenakan unggul dalam pelayanan dan kelengkapan sarana dan prasarana yang dimiliki (Wicaksono, 2023).

Gambar 1. 3 Data desa wisata di Kabupaten Sleman



(Sumber: Dinas Pariwisata Kab.Sleman, 2023)

Dampak dari hal tersebut adalah adanya peningkatan pengunjung atau

wisatawan di Sleman. Dinas Pariwisata (Dispar) Kabupaten Sleman mencatat kunjungan wisata di Sleman melonjak di awal tahun 2023 dengan tercatat sebanyak 537.993 pengunjung (Umah, 2023). Desa wisata memiliki peran penting dalam berbagai aspek, salah satunya yakni memacu tumbuhnya potensi ekonomi kreatif di lingkungan masyarakat dan membuka berbagai lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar daerah desa wisata. Desa wisata menyuguhkan destinasi alam terbuka, adat dan tradisi, komunikasi dan interaksi dengan lingkungan masyarakat, maupun destinasi situs peninggalan sejarah.

Banyaknya desa wisata yang ada di Yogyakarta khususnya Kabupaten Sleman menciptakan dorongan untuk setiap desa wisata dapat terus maju dan berkembang dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat. Oleh karena itu, banyak desa wisata yang terus berusaha untuk mengembangkan dan mengenalkan secara luas wisata dan potensi yang mereka miliki. Salah satu yang dilakukan adalah dengan membuat video promosi sebagai alat untuk *branding* dan penyebar luasan informasi. Video promosi merupakan salah satu media yang berbentuk audio visual yang didalamnya terdapat berbagai pengenalan terkait produk, jasa, maupun tempat untuk menciptakan suatu *brand image* yang dikenal oleh khalayak umum. Video promosi dinilai lebih efektif jika dibandingkan dengan media cetak karena dalam pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara jelas dan detail. Jika dilihat secara penyebaran atau pendistribusian, media promosi berupa video juga lebih efisien karena dapat disebar luaskan dalam bentuk presentasi kepada publik dan dapat ditayangkan dimanapun dan kapanpun.

Dalam penulisan kali ini, dibuatlah video promosi Desa Wisata Merapi Turgo dengan berisikan berbagai suguhan wisata dan fasilitas yang ditawarkan dari Desa Wisata Tersebut, hal ini meliputi wisata alam di bukit turgo, penanaman anggrek, memetik daun teh, membuat batik *ecoprint*, dan wisata religi ke makam Syekh Jumadil Kubro. Desa Wisata ini terletak di Dusun Turgo Desa Purwobinangun, Pakem, Sleman dengan berbagai suguhan keindahan alam pedesaan dan Kawasan perbukitan dengan hamparan kebun teh dan perkembunan anggrek yang dikelola oleh masyarakatnya.

Penulis mengambil Desa Wisata Merapi Turgo dikarenakan atas diskusi bersama dengan mitra dan juga riset mengatakan bahwa desa wisata ini memiliki beragam keindahan alam. Desa yang terletak 7km dari Gunung Merapi ini menyuguhkan udara yang sejuk dan dingin. Adanya potensi wisata seperti perkebunan anggrek, Bukit Turgo, memetik daun teh dan membuat the secara tradisional, tidak hanya 1 jenis pohon saja tetapi juga terdapat pohon coklat, alpukat, nangka, dan kopi (Triyanto, 2022). Dari berbagai potensi yang dimiliki tersebut membuat desa wisata ini menjadi sektor yang mampu menghidupi masyarakat sekitar.

Selain itu, diketahui pula pada 16 Oktober 2022 Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman lakukan kunjungan ke makam Syekh Jumadil Qubro yang merupakan salah satu wisata religi yang ada di Desa Wisata Merapi Turgo dengan mengungkapkan apresiasinya kepada Pemerintah Provinsi DIY yang telah memberikan perhatian untuk pengembangan desa wisata ini (Disparsleman, 2022). Akan tetapi, desa wisata ini tidak diimbangi dengan media promosi yakni tidak adanya penyebara informasi melalui sosial media, yang mana sosial media seperti YouTube dan Instagram mampu digunakan semaksimal mungkin untuk media promosi, sehingga terjadi penurunan jumlah pengunjung khususnya yang terjadi pada masa pandemi Covid-19.

Tabel 1. 1 Jumlah pengunjung 2021-2023

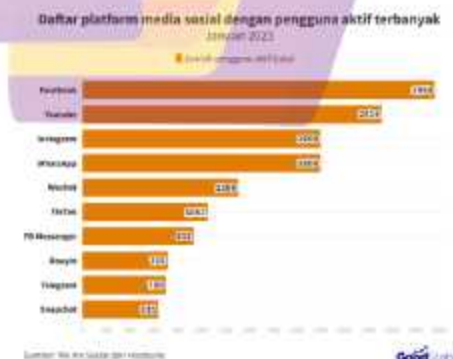


(Sumber: Arsip dari Desa Wisata Merapi Turgo, 2023)

Oleh karena itu perlunya media promosi dan dibuatlah video promosi dan penulis berperan sebagai sutradara dalam proses pembuatannya. Konsep yang digunakan dalam video promosi ini adalah dengan menggambarkan para wisatawan mancanegara yang berlibur ke Yogyakarta. Konsep ini diambil karena jumlah wisatawan mancanegara di Yogyakarta terus mengalami peningkatan. Badan Pusat Statistika (BPS) mencatat jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke DIY pada bulan Maret 2023 mengalami peningkatan sebanyak 3,46% dibanding dengan bulan Februari 2023, yakni dari 4.849 menjadi 5.017 kunjungan. Oleh karena itu, diharapkan konsep yang mengarah internasionalisasi ini dapat menarik para wisatawan mancanegara untuk berkunjung, sehingga tidak hanya wisatawan lokal saja.

Untuk *branding* dan penyebarluasan video promosi, akan disebarluaskan melalui media sosial Instagram dan YouTube. Penggunaan Instagram dan YouTube ini dikarekan dua media sosial tersebut merupakan platform yang efisien untuk menyampaikan informasi yang dapat berupa audio visual dan memiliki pengguna yang begitu besar. Berdasarkan data dari We Are Social dan Hootsuite tahun 2023 YouTube merupakan media sosial yang menempati peringkat ke-2 dengan jumlah pengguna mencapai 2,2 miliar dan disusul Instagram di posisi ke-3 dengan jumlah pengguna mencapai 2 miliar (Naurah, 2023).

Gambar 1. 4 Data jumlah pengguna media sosial



(Sumber: GoodStats, 2023)

Instagram merupakan suatu situs yang penggunanya dapat mengambil foto, video, dan mengolahnya dengan berbagai filter yang kemudian dapat dibagikan kepada publik untuk memperoleh pengikut, *like*, dan komentar. Sedangkan YouTube merupakan suatu platform media sosial yang penggunanya dapat membagikan video yang mereka miliki untuk memperoleh penonton, pengikut, penyuka, dan juga komentar. Oleh karena itu penggunaan Instagram dan YouTube dalam penyebarluasan video promosi ini sangatlah efektif dan efisien dikarenakan dapat dijangkau oleh khalayak luas.

Untuk menghasilkan suatu video promosi yang baik, menarik, dan sesuai dengan yang diharapkan diperlukannya peran seorang sutradara dalam pembuatannya. Sutradara merupakan orang yang memberikan pengarahan dan bertanggungjawab atas masalah artistic dan teknis dalam pementasan drama atau pembuatan film (Welianto, 2022). Sutradara merupakan orang yang memiliki peranan besar dalam suatu proses produksi baik film, iklan, maupun program acara lainnya. Sutradara bertugas mengarahkan sebuah film sesuai dengan skenario yang digunakan untuk mengontrol aspek-aspek seni dan drama. Sutradara juga berperan membimbing kru atau tim dan para pemeran film dalam merealisasikan kreativitas yang dimilikinya (Gramedia, 2022).

Dalam menjalankan perannya, seorang sutradara harus menempuh proses penyutradaraan mulai dari, memilih dan menganalisis naskah, menyusun konsep penyutiran, mendiskusikan naskah, reading naskah, casting pemeran, menghidupkan peran, mengatur jalannya penyutiran, editing, hingga evaluasi. Seorang sutradara harus mempunyai visi, kreatifitas, kemampuan, dan keuletan untuk berkerja keras selama proses pembuatan film dari awal hingga akhir.

Dalam pembuatan video promosi desa wisata Merapi Turgo ini, penulis berperan sebagai seorang sutradara yang memiliki berbagai peran dan tanggungjawab untuk menjalankan tugasnya, antara lain membuat ide video berdasarkan permintaan mitra dari desa wisata, pembuatan kategori pengambilan gambar yang akan dilakukan, pembuatan visualisasi untuk dibuatnya video, mengkondisikan para talent, mengarahkan untuk adegan

pengambilan gambar, mengarahkan talent saat pengambilan gambar, mendampingi dalam pembuatan naskah, mengontrol jalannya proses perekaman *voice over* untuk video, hingga mengarahkan editor agar video yang dihasilkan sesuai dengan naskah *voice over* yang telah dibuat.

Dalam pelaksanaan peran sutradara, tidak lepas dari sutradara-sutradara hebat yang menjadi contoh untuk penulis dalam menjalankan tugasnya sebagai sutradara. Teguh Karya merupakan seorang sutradara sejak tahun 1971 sampai dengan 1986 dan menghasilkan sekitar 13 film layar lebar dan perolehan 11 piala citra serta gelar sutradara terbaik. Teguh Karya merupakan seorang seniman film dengan kekuatan utama film-film karyanya adalah pada kemampuan menangkap realitas kehidupan masyarakat (Subyandono, 2022). Selain itu, Joko Anwar juga menjadi contoh penulis untuk berperan sebagai sutradara. Joko Anwar memulai karirnya di dunia perfilman pada tahun 2003 dan berbagai karyanya yang mampu mencuri perhatian dengan menggabungkan elemen-elemen yang tidak terduga dan menghadirkan cerita yang menarik serta visualisasi yang memukau (Natasha, 2023).

Dengan dua contoh sutradara tersebut, menjadikan penulis belajar dan berkembang dengan baik untuk menjadi seorang sutradara yang baik dalam pembuatan video promosi Desa Wisata Merapi Turgo. Tentunya dalam pembuatannya tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dari anggota tim baik kameramen atau DOP dan editor, serta perangkat lainnya.

## **1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan, dapat dirumuskan fokus permasalahan dalam penulisan ini adalah kurangnya fasilitas media informasi untuk promosi Desa Wisata Merapi Turgo, oleh karena itu penulis mencoba untuk membantu permasalahan tersebut dengan membuat video promosi sebagai media promosi. Sehingga diperoleh pula rumusan masalah dalam penulisan ini adalah bagaimana peran sutradara dalam pembuatan video promosi Desa Wisata Merapi Turgo?

### **1.3 Tujuan**

Berdasarkan fokus permasalahan dan rumusan masalah, maka penulisan ini memiliki tujuan, antara lain:

- a. Pembuatan video promosi sebagai media promosi Desa Wisata Merapi Turgo.
- b. Sebagai sarana untuk dapat merelisasikan karya untuk promosi dalam bentuk video promosi.
- c. Menerapkan strategi promosi dalam pembuatan video promosi.
- d. Untuk dapat mengetahui peran sutradara dalam pembuatan video promosi.

### **1.4 Manfaat**

#### **1.1.1 Manfaat Teoritis**

Hasil dari pembuatan video promosi ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran bagi yang ingin mempelajari terkait peran sutradara dalam pembuatan video promosi sebagai media promosi.

#### **1.1.2 Manfaat Praktis**

Berdasarkan tujuan penulisan diatas, dapat diharapkan penulisan ini memiliki manfaat, antara lain:

- a. Diharapkan penulisan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan terkait peran sutradara dalam proses pembuatan video promosi.
- b. Diharapkan hasil video promosi ini dapat membangun kesadaran dan minat konsumen atau wisatawan terhadap apa yang ditawarkan dari Desa Wisata Merapi Turgo.