

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO POMOSI  
DESA WISATA MERAPI TURGO**

**SKRIPSI NON REGULER – AUDIO VISUAL CONTEN CREATOR  
SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Adi Gilang Pangestu  
18.96.0740

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI  
DESA WISATA MERAPI TURGO**

**SKRIPSI NON REGULER – AUDIO VISUAL CONTEN CREATOR  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Adi Gilang Pangestu

18.96.0740

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI**

**DESA WISATA MERAPI TURGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adi Gilang Pangestu  
NIM 18.96.0740

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK/190302437

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI**

**DESA WISATA MERAPI TURGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adi Gilang Pangestu

NIM 18.96.0740

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 16 Agustus 2023

**Nama Penguji**

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

Riski Damastuti, S.Sos.,M.A  
NIK. 190302475

Rivga Agusta, S.IP.,M.A  
NIK. 190302319

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S. Ikom)  
16 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

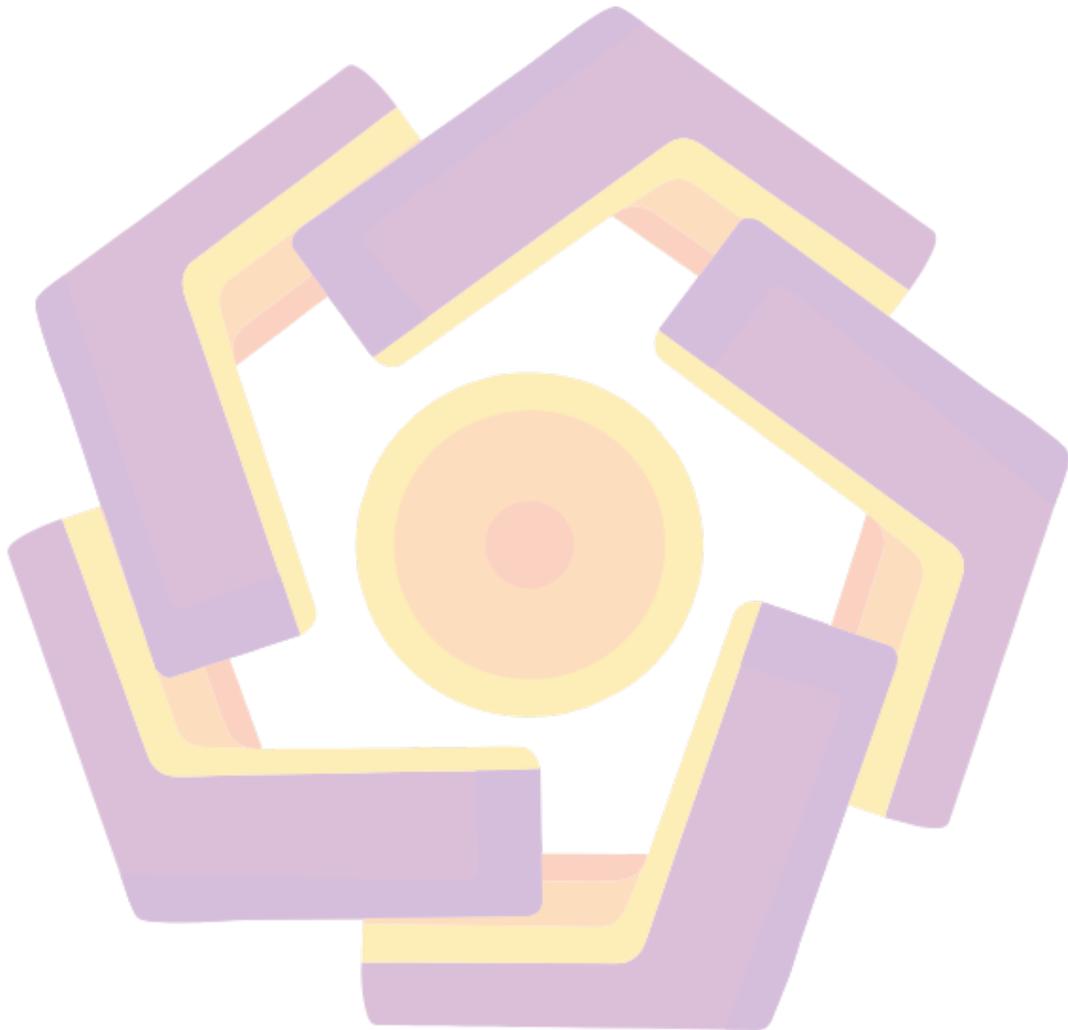


Adi Gilang Pangestu

NIM. 18.96.0740

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan juga untuk usaha kerja keras dari penulis yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan sebaik mungkin. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Peras Sutradara Dalam Pembuatan Video Promosi Desa Wisata Merapi Turgo”.

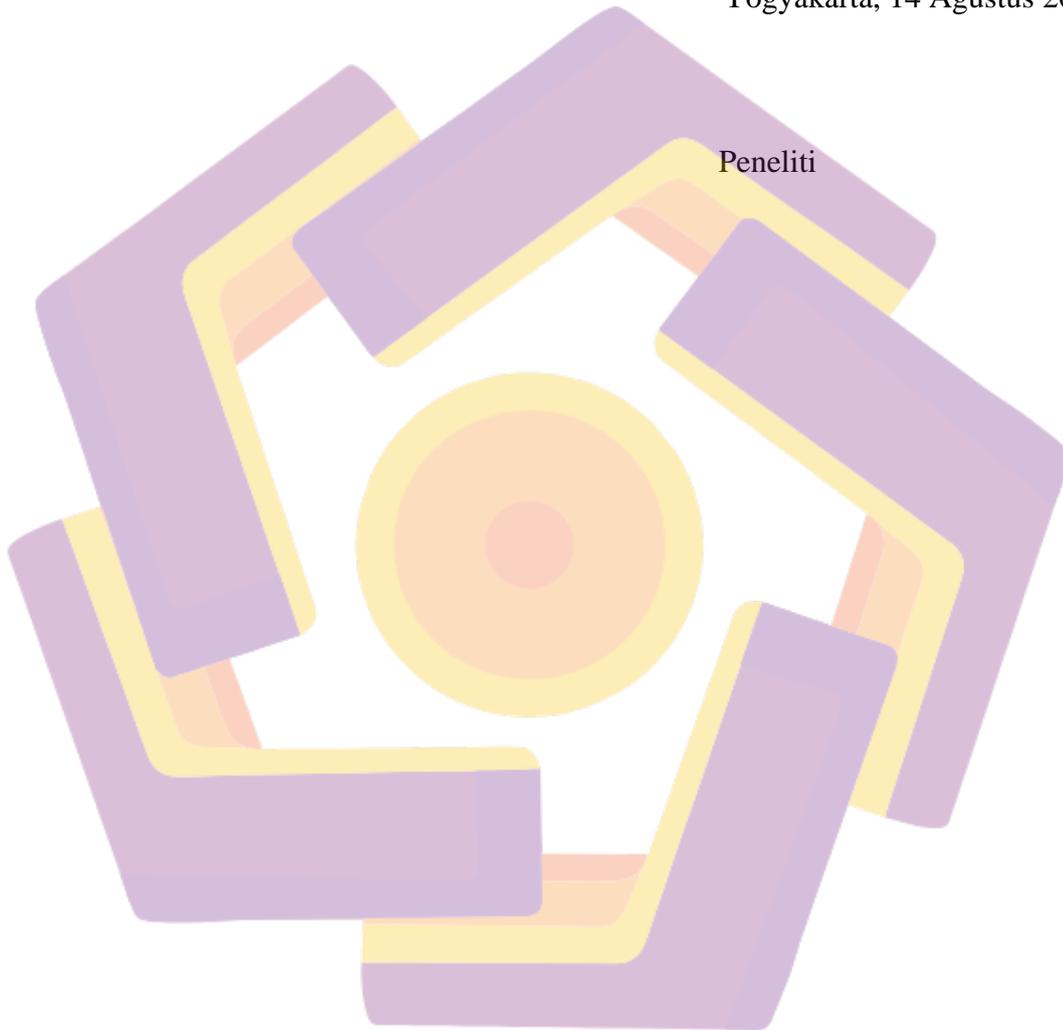
Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan atau perolehan gelar sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kelanjutan dan kesuksesan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan motivasi dari orang-orang disekeliling penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih yang sebesar-besarnya telah memberikan bimbingan dan arahan dengan baik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada ke dua orang tua yang telah mendukung kuliah saya sampai selesai.
6. Terima kasih teman-teman Virtual Production ( Rafika, Fikri, Kevin, Fahri, Luis, Roni, Agung, dan teman teman Kelas IK5 ) sudah membantu dan mendukung serta memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala dorongan dan bantuan yang diberikan akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, dengan segala kecondongan hari, penulis berharap akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023

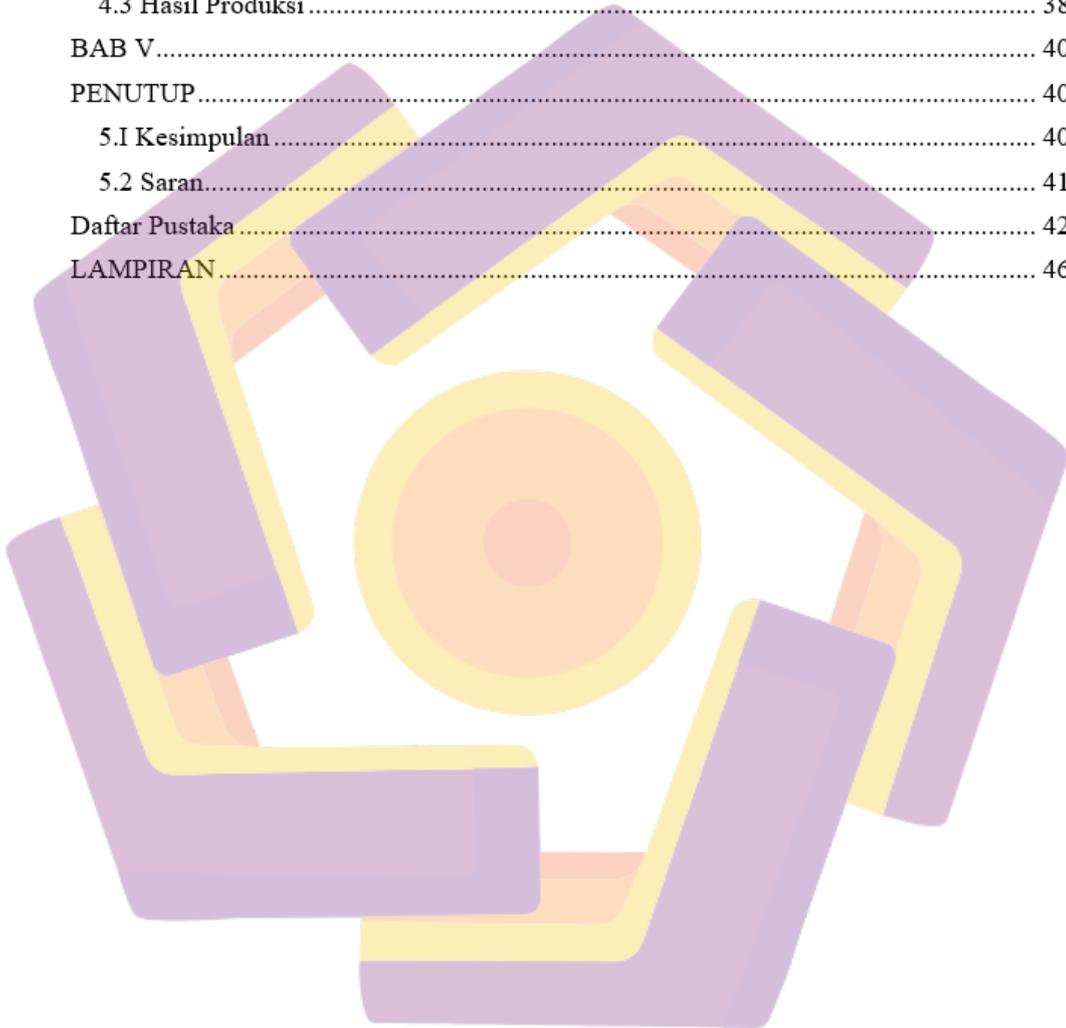
Peneliti



## DAFTAR ISI

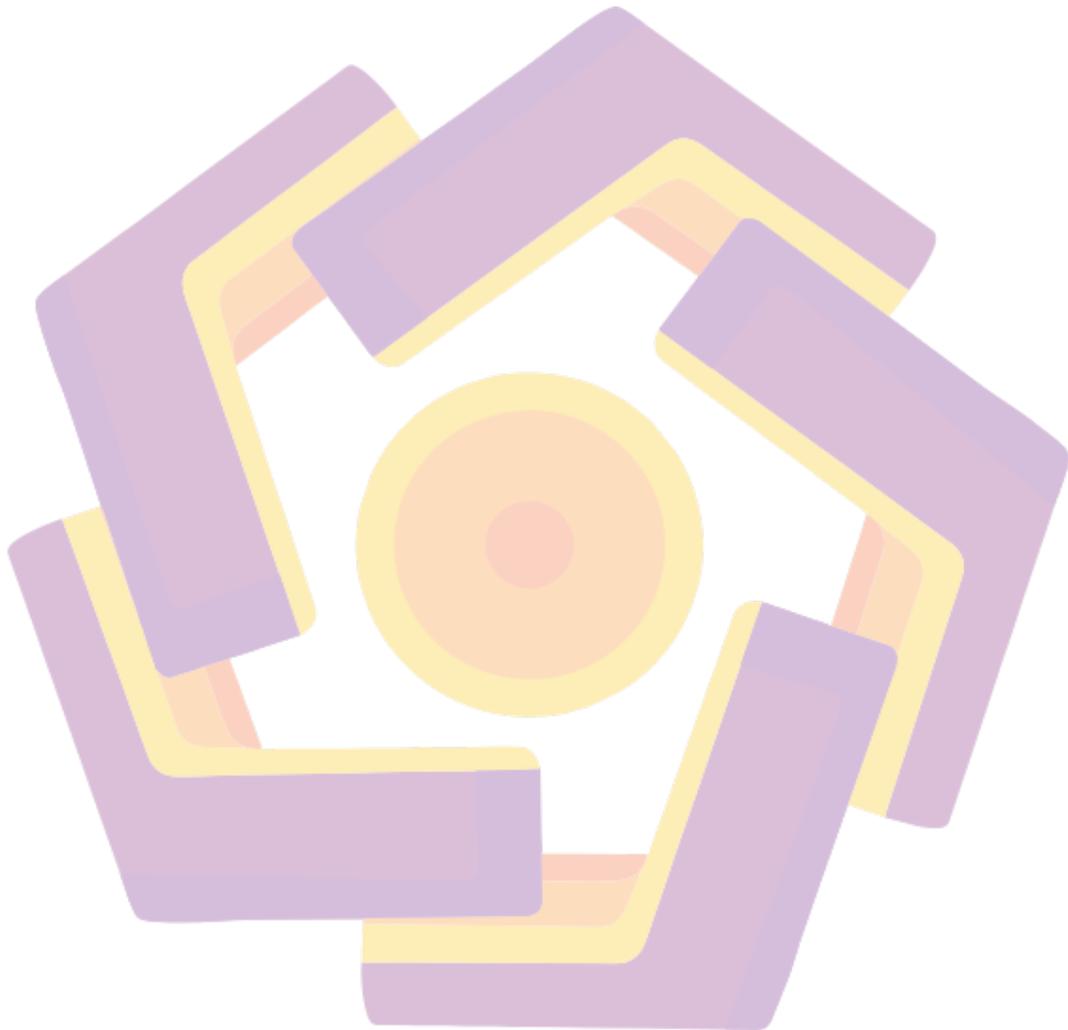
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan .....	8
1.4 Manfaat .....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Karya Referensi .....	9
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Video Promosi .....	11
2.2.2 Desa Wisata (Merapi Turgo) .....	13
2.2.3 Sutradara .....	14
2.3 Metode Perancangan .....	20
BAB III .....	21
RENCANA PERANCANGAN .....	21
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	21
3.1.1 Ide Karya .....	21
3.1.2 Inovasi Kaya .....	21
3.1.3 Unsur Cerita .....	22
3.1.4 Judul Konten dan Kategori Content Creator .....	26
3.1.5 Format Konten .....	26
3.1.6 Format Media .....	27
3.1.7 Volume Konten .....	28
3.1.8 Target Audience .....	28
3.1.9 Periode Konten .....	30
3.2 Gambaran Isi Pesan .....	30

BAB IV .....	31
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA.....	31
DALAM PRODUKSI .....	31
4.1 Deskripsi Karya.....	31
4.2.2 Uraian Produksi.....	34
4.2.3 Uraian Pasca Produksi .....	35
4.3 Hasil Produksi .....	38
BAB V.....	40
PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	41
Daftar Pustaka.....	42
LAMPIRAN.....	46



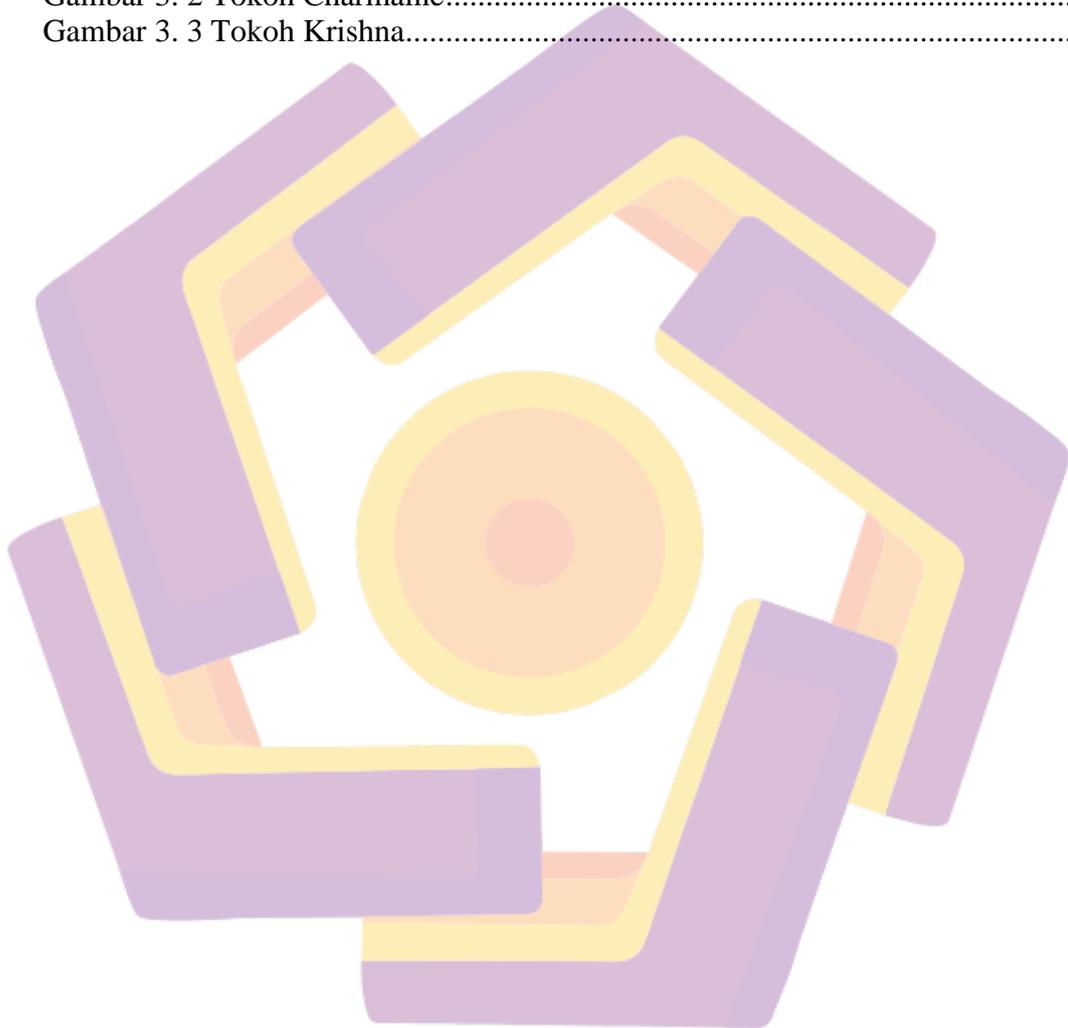
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pengunjung 2021-2023.....	4
Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya .....	9
Tabel 3. 1 Tabel latar cerita .....	22



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data jumlah objek wisata.....	1
Gambar 1. 2 Data desa wisata di Yogyakarta.....	2
Gambar 1. 3 Data desa wisata di Kabupaten Sleman .....	2
Gambar 1. 4 Data jumlah pengguna media sosial.....	5
Gambar 2. 1 Tabel metode perancangan.....	20
Gambar 3. 1 Tokoh Cholilla .....	24
Gambar 3. 2 Tokoh Charmaine.....	25
Gambar 3. 3 Tokoh Krishna.....	25



## ABSTRAK

Desa Wisata Merapi turgo memiliki berbagai destinasi seperti kebun anggrek, kebun teh, batik *ecoprint*, dan ziarah makam Syekh Jumadil Qubro. Namun kurangnya strategi propomsi membuat desa ini kurang diketahui oleh masyarakat, sehingga penulis mencoba membuat video promosi yang bertujuan untuk sebagai media promosi dari desa wisata tersebut. Video promosi tidak akan menarik tanpa peran dari sutradara. Dalam pembuatan video promosi ini tentunya tidak lepas dari peran sutradara untuk menghasilkan video yang sesuai dengan yang diharapkan. Sutradara memiliki peran yang penting dalam setiap tahapan, mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Penulis dalam pembuatan video company profile berperan sebagai sutradara yang memiliki tugas mulai dari menganalisis naskah menjadi visual, menentukan *talent*, menentukan aspek pengambilan gambar bersama dengan kameramen dan sinematografi, membuat *storyline* dan *storyboard*, memberikan latihan kepada *talent* (*reading*), memberikan arahan kepada *talent* dan seluruh tim saat proses produksi, monitoring dan koordinasi bersama editor terkait gambar yang akan dilakukan editing, dan evaluasi hasil. Penulisan ini diperoleh hasil tayangan sebuah karya audio visual dengan konsep video promosi yang didalamnya tercantum gambaran secara besar hal-hal yang ditawarkan oleh Desa Wisata Merapi Turgo. Untuk pendistribusian atau penyebarluasan video promosi ini digunakan media sosial Instagram dan YouTube.

Kata kunci: Video Promosi, Desa Wisata (Merapi Turgo), Sutradara.

## **ABSTRACT**

*The Turgo Merapi Tourism Village has various destinations such as orchid gardens, tea gardens, batik ecoprints, and the tomb pilgrimage of Sheikh Jumadil Qubro. However, the lack of a promotion strategy makes this village less known to the public, so the author tries to make a promotional video that aims to be a promotional medium for this tourist village. Promotional videos will not be interesting without the role of the director. In making this promotional video, of course, it cannot be separated from the role of the director to produce videos that are as expected. The director has an important role in every stage, from pre-production, production, to post-production. The author in making the company profile video acts as a director whose duties range from analyzing the script to visuals, determining talent, determining aspects of shooting together with the cameraman and cinematography, creating storylines and storyboards, providing training to talent (reading), providing direction to talent and the entire team during the production process, monitoring and coordinating with the editor regarding the images to be edited, and evaluating the results. This writing is obtained by showing an audio-visual work with the concept of a promotional video which contains a broad description of the things offered by the Merapi Turgo Tourism Village. For the distribution or dissemination of this promotional video, social media Instagram and YouTube are used.*

*Keywords: Promotional Video, Tourism Village (Merapi Turgo), Director.*

