

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Sebagai kesimpulan dari ulasan dan temuan dari penulis yang telah lakukan, jelas bahwa video kick off vaksinasi booster Diskominfo memiliki pengaruh yang kuat pada pemirsaaatau orang yang melihat konten tersebut. Orang-orang tidak hanya memperhatikan video tersebut, mereka juga ingin mengambil tindakan– untuk mengeksplorasi lebih jauh dan mendapatkan vaksinasi. Proses pengambilan keputusan tersebut sebagian disebabkan oleh pesan persuasif yang ditampilkan dalam video. Ini menginspirasi pemirsa untuk bertindak dengan mendapatkan bidikan penguat mereka, yang pada gilirannya membantu melindungi mereka dari paparan Covid-19.

#### 5.2 Saran

Dari kesimpulan dan hasil temuan pada penelitian ini menyarakn beberapa hal yang dapat bermanfaat bagi peneliti dan setra penelitian selanjutnya yang memiliki memiliki penelitian dengan objek yang sama:

##### 5.2.1 Manfaat Akademis

Hasil dari penelitian ini dapat di jadikan acuan bagi penelitian selanjutnya yang merancang karya ilmiah termasuk dapat menjadi penelitian yang relevan. Dan diharapkan juga pada penelitian selanjutnya dapat menjadi menjadi acuan dalam pengembangna pesan persuasif pada komunikasi yang evektiv melalui video postingan instagram atau media sosial lain nya.

##### 5.2.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis pada penelitian ini di harapkan dapat menjadi sumber yang referensi bagi penelitian selanjutnya dan sehingga dapat di gunakan untuk kemajuan di bidang akademis pada penelitian pesan persuasif melalui video instagram selanjutnya.