

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (INTERNSHIP)
PESAN PERSUASIF PADA VIDEO INSTAGRAM DISKOMINFO DALAM
PENCEGAHAN COVID 19
(Studi Kasus: Video Kick Off Vaksinasi Booster)



Oleh

GUSTI MUHAMMAD MARWANNUDIN

18.96.0494

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (INTERNSHIP)
PESAN PERSUASIF PADA VIDEO INSTAGRAM DISKOMINFO DALAM
PENCEGAHAN COVID 19

(Studi Kasus: Video Kick Off Vaksinasi Booster)



Oleh

GUSTI MUHAMMAD MARWANNUDIN

18.96.0494

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PESAN PERSUASIF PADA VIDEO INSTAGRAM DISKOMINFO
DALAM PENCEGAHAN COVID 19
(Studi Kasus: Video Kick Off Vaksinasi Booster)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gusti Muhammad Marwannudin

18.96.0494

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 juni 2023

Dosen Pembimbing,


Riski Damayanti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PESAN PERSUASIF PADA VIDEO INSTAGRAM DISKOMINFO
DALAM PENCEGAHAN COVID 19
(Studi Kasus: Video Kick Off Vaksinasi Booster)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gusti Muhammad Marwannudin

18.96.0494

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445



Mulyadi Erman, S.Ag, MA.
NIK. 190302571

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 04 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gusti Muhammad Marwannudin
NIM : 18.96.0494
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi Dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, (1 Agustus 2023)

Yang Memberikan Pernyataan



Gusti Muhammad Marwannudin

NIM. 18.96.0494

KATA PENGANTAR

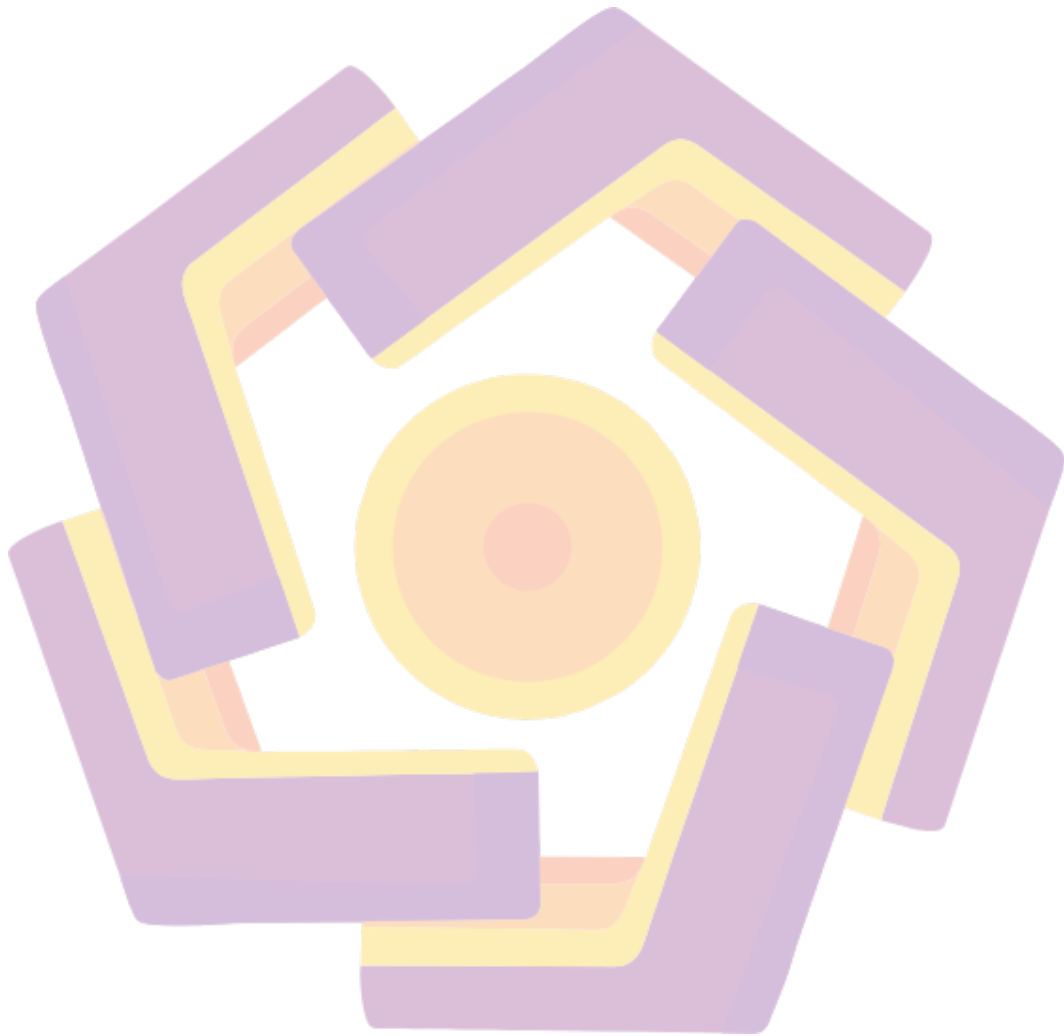
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Saya menuliskan kata pengantar dalam skripsi ini dengan penuh haru dan rasa syukur. Sebuah perjalanan akademik yang panjang telah saya lalui, dan pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, cinta, dan dorongan selama proses penulisan skripsi ini.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, (Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Riski Damastutui S.Sos., M.A. (Selaku Dosen Pembimbing Skripsi)
5. Diskominfo DIY (Pihak instansi tempat penelitian)
6. Kepada Ayah tercinta yang telah berpulang ke alam surgawi, saya ingin menyampaikan rasa cinta dan terima kasih sebesar-besarnya. Ayah, semangat dan keteguhan hati yang Anda tunjukkan selama hidup ini, telah menjadi inspirasi bagi saya untuk menghadapi segala tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun fisik Anda tidak ada di samping saya, namun semangat dan dukungan Anda selalu mengalir dalam setiap langkah yang saya ambil. Saya akan selalu merindukan kehadiran dan nasihat Ayah.
7. Kepada Ibu tercinta, terima kasih atas cinta tanpa batas, dukungan tak terhingga, dan doa-doanya yang selalu mengiringi perjalanan saya. Ibu adalah sosok yang memberikan ketenangan dan kekuatan di saat-saat paling sulit. Semua yang saya capai adalah berkat kasih dan dukungan Ibu. Saya berjanji akan terus berusaha menjadi anak yang berbakti dan membanggakan Ibu.
8. Kepada teman-teman terdekat, terima kasih telah berbagi setiap langkah perjalanan ini. Kalian adalah sahabat sejati yang selalu menyemangati, berbagi tawa, dan berjuang bersama. Sama-sama kita hadapi segala tantangan

dan suka cita dalam perjalanan ini. Pengalaman bersama kalian adalah harta yang tak ternilai, Terima kasih telah memberikan momen-momen berharga yang akan selalu saya kenang sepanjang hidup.



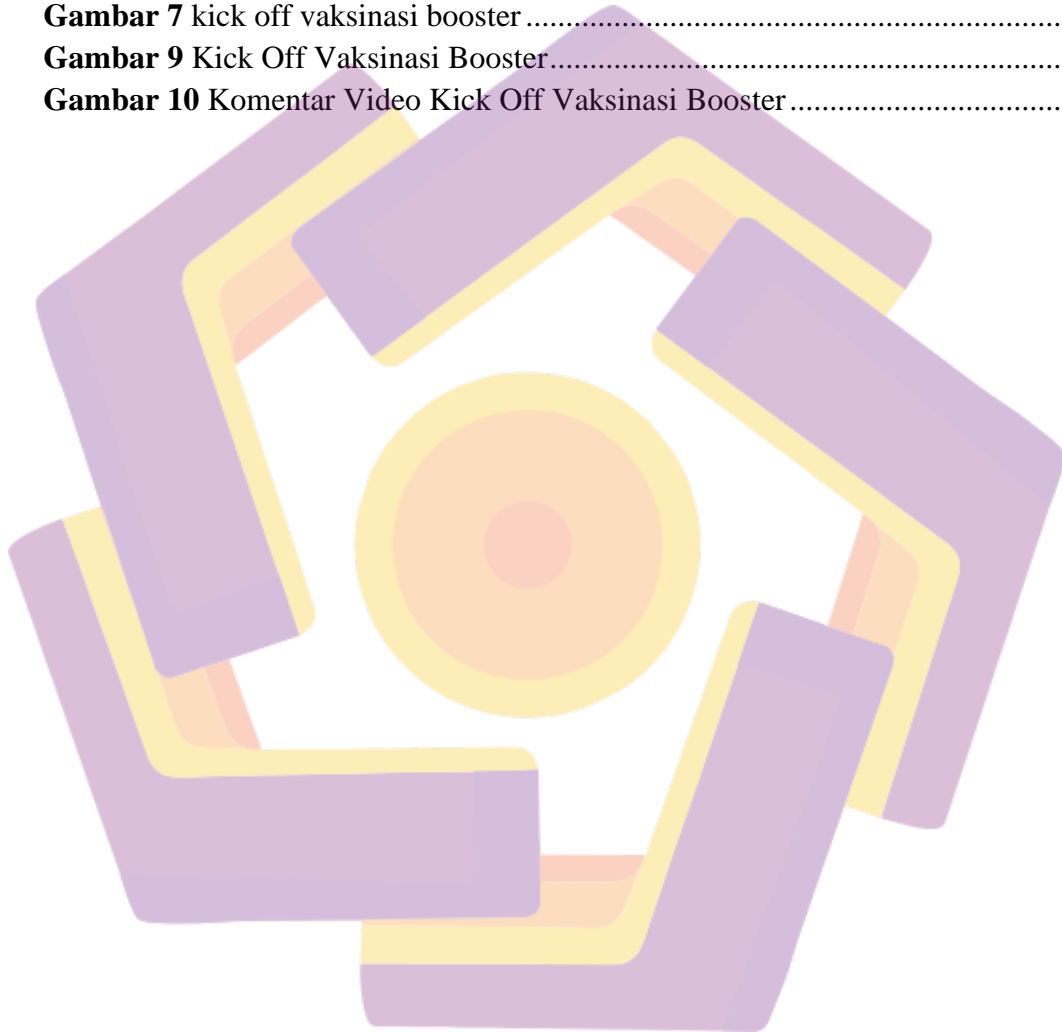
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN SRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INSTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.1.1 Perbedaan Penelitian	8
2.2 Landasan teori	9
2.2.1 Komunikasi Persuasif	9
2.2.2 Instagram	11
2.3 Kerangka Berpikir	12
BAB III	13
METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Pendekatan Penelitian.....	13
3.2 Metode Penelitian.....	13

3.3	Teknik Pengambilan Data	13
3.4	Teknik Analisis Data	14
3.5	Validitas Data	15
1.6	Profil Instansi Magang	15
1.6.1	Stuktur Organisasi	17
1.6.2	Logo Perusahaan	17
BAB IV	18
PEMBAHASAN	18
4.1	Temuan Penelitian	18
4.1.1	Tahapan Pesan Persuasif	18
4.1.2	Komponen Pesan Persuasif	22
4.2	Pembahasan	24
BAB V	27
PENUTUP	27
5.1	Kesimpulan	27
5.2	Saran	27
5.2.1	Manfaat Akademis	27
5.2.2	Manfaat Praktis	27
DAFTAR PUSTAKA	28

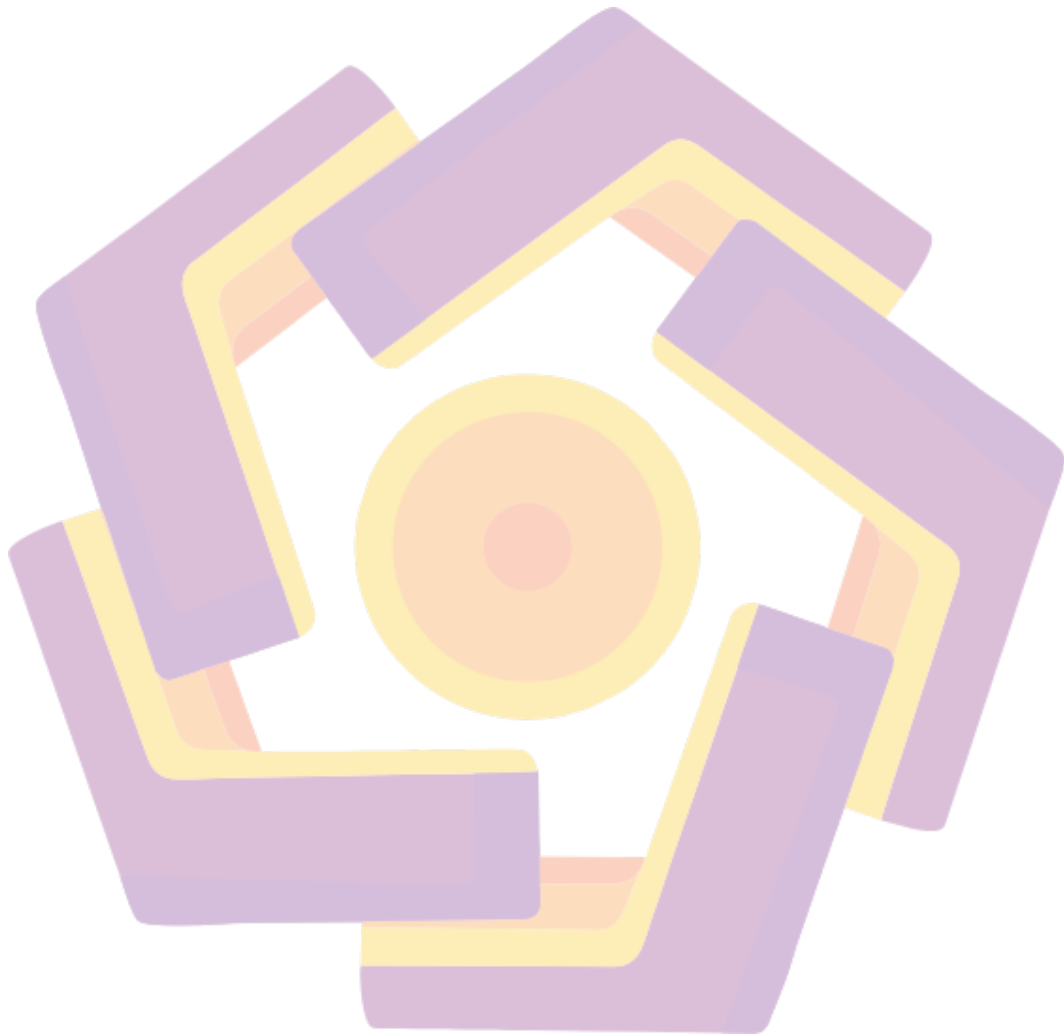
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Spanduk Pencegahan Covid-19	3
Gambar 2 COVID-19 vaccine: Bringing us together	4
Gambar 3 Video Edukasi covid-19 oleh WHO	4
Gambar 4 Kerangka Berpikir	12
Gambar 5 Struktur Perusahaan	17
Gambar 6 Logo Diskominfo DIY	17
Gambar 7 kick off vaksinasi booster	18
Gambar 9 Kick Off Vaksinasi Booster	21
Gambar 10 Komentar Video Kick Off Vaksinasi Booster	22



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	7
---	---



INSTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan persuasif yang terdapat dalam video Instagram Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) dalam upaya pencegahan COVID-19. Pandemi COVID-19 telah menyebabkan dampak signifikan bagi masyarakat global, dan upaya pencegahan menjadi sangat penting untuk mengendalikan penyebaran virus ini. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten dengan pendekatan kualitatif, di mana video Instagram Diskominfo yang terkait dengan pencegahan COVID-19 akan dianalisis secara mendalam. Fokus penelitian ini adalah mengidentifikasi jenis pesan persuasif yang digunakan dalam video tersebut, serta menganalisis strategi komunikasi yang digunakan untuk meningkatkan efektivitas pesan persuasif tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang penggunaan pesan persuasif dalam konteks pencegahan COVID-19 melalui media sosial seperti Instagram. Diharapkan juga dapat memberikan rekomendasi bagi Diskominfo dan instansi terkait dalam merancang dan menyampaikan pesan persuasif yang lebih efektif kepada masyarakat. Kesimpulannya, penelitian ini akan memberikan kontribusi dalam memahami pengaruh pesan persuasif pada video Instagram Diskominfo dalam pencegahan COVID-19. Diharapkan penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman tentang strategi komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan pencegahan kepada masyarakat secara persuasif melalui media sosial.

Kata Kunci: Pesan persuasif, video, instagram, Diskominfo.

ABSTRAK

This research aims to analyze the persuasive messages contained in Diskominfo's (Dinas Komunikasi dan Informatika) Instagram videos in COVID-19 prevention efforts. The COVID-19 pandemic has caused a significant impact on the global community, and prevention efforts are crucial to control the spread of this virus. The research method used is content analysis with a qualitative approach, in which Diskominfo's Instagram videos related to COVID-19 prevention will be analyzed in depth. The focus of this research is on identifying the types of persuasive messages used in the videos, as well as analyzing the communication strategies used to increase the effectiveness of these persuasive messages. The results of this study are expected to provide insight into the use of persuasive messages in the context of COVID-19 prevention through social media such as Instagram. It is also expected to provide recommendations for Diskominfo and related agencies in designing and delivering more effective persuasive messages to the public. In conclusion, this research will contribute to understanding the influence of persuasive messages on Diskominfo's Instagram videos in COVID-19 prevention. It is hoped that this research can increase understanding of effective communication strategies in delivering prevention messages to the public persuasively through social media.

Keywords: Persuasive message, video, Instagram, Diskominfo.