

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI
PERAN *ART DIRECTOR* DALAM PRODUKSI
FILM PENDEK “LANANG”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Pandu Fadhillah Asad

19.96.1429

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI
PERAN *ART DIRECTOR* DALAM PRODUKSI
FILM PENDEK “LANANG”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

Pandu Fadhillah Asad

19.96.1429

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

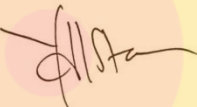
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA *FILMMAKER* FILM FIKSI**

**PERAN *ART DIRECTOR* DALAM PRODUKSI
FILM PENDEK “LANANG”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Pandu Fadhillah Asad
19.96.1429

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA FILMMAKER FILM FIKSI**

**PERAN *ART DIRECTOR* DALAM PRODUKSI
FILM PENDEK “LANANG”**

Yang disusun dan diajukan oleh:

Pandu Fadhillah Asad

19.96.1429

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 07 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Nurfian Yudhistira S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

Zahrotus Saidah, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302448

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M. Med.Kom

NIK. 190302485

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 07 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Pandu Fadhillah Asad
NIM : 19.96.1429
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Juli 2023
Yang Memberikan Pernyataan



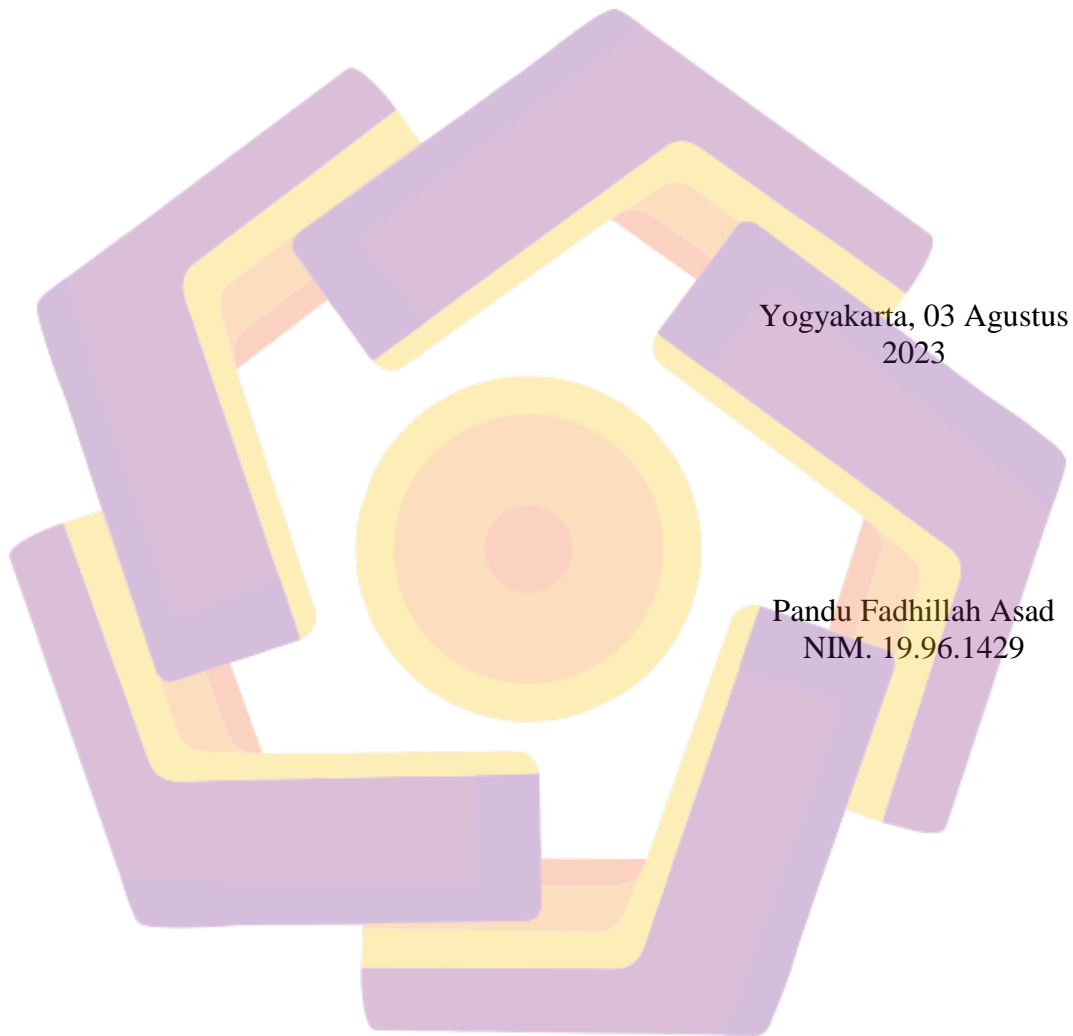
Pandu Fadhillah Asad
NIM. 19.96.1429

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Peran Art Director Dalam Produksi Film Pendek “Lanang”*, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Siswanto Tri Nugroho S.B dan Dyah Erni Yuni P., selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang dan semangat yang tidak terkira.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Kelapa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan, dan saran
6. Alvian Alrasid Ajibullah, S.Ikom., M.I.Kom, selaku dosen yang memberi masukan setiap bimbingan bersama
7. Irza Pangestu Mahendra Fajri dan Pericha Sekar Arditya, selaku tim produksi dalam produksi film pendek “Lanang” yang telah berjuang dan pantang menyerah
8. Semua *crew* dari yang terlibat dalam proses produksi film pendek “Lanang”
9. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan

10. Semua saudara yang sudah mendoakan agar proses penyusunan berjalan lancar



Yogyakarta, 03 Agustus
2023

Pandu Fadhillah Asad
NIM. 19.96.1429

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.2.1. Fokus Permasalahan.....	4
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penciptaan	4
1.4. Manfaat Penciptaan.....	5
1.4.1. Manfaat Praktis	5
1.4.2. Manfaat Akademis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Referensi Karya.....	6
2.2. Landasan Teori Karya	9
2.2.1. Komunikasi Massa.....	9
2.2.2. Film Sebagai Media Komunikasi Massa	11
2.2.3. Teori Stimulus Respon.....	11
2.2.4. Gosip	12
2.2.5. Film	12
2.2.6. Unsur-Unsur Film	14
2.2.7. Fungsi Film	14

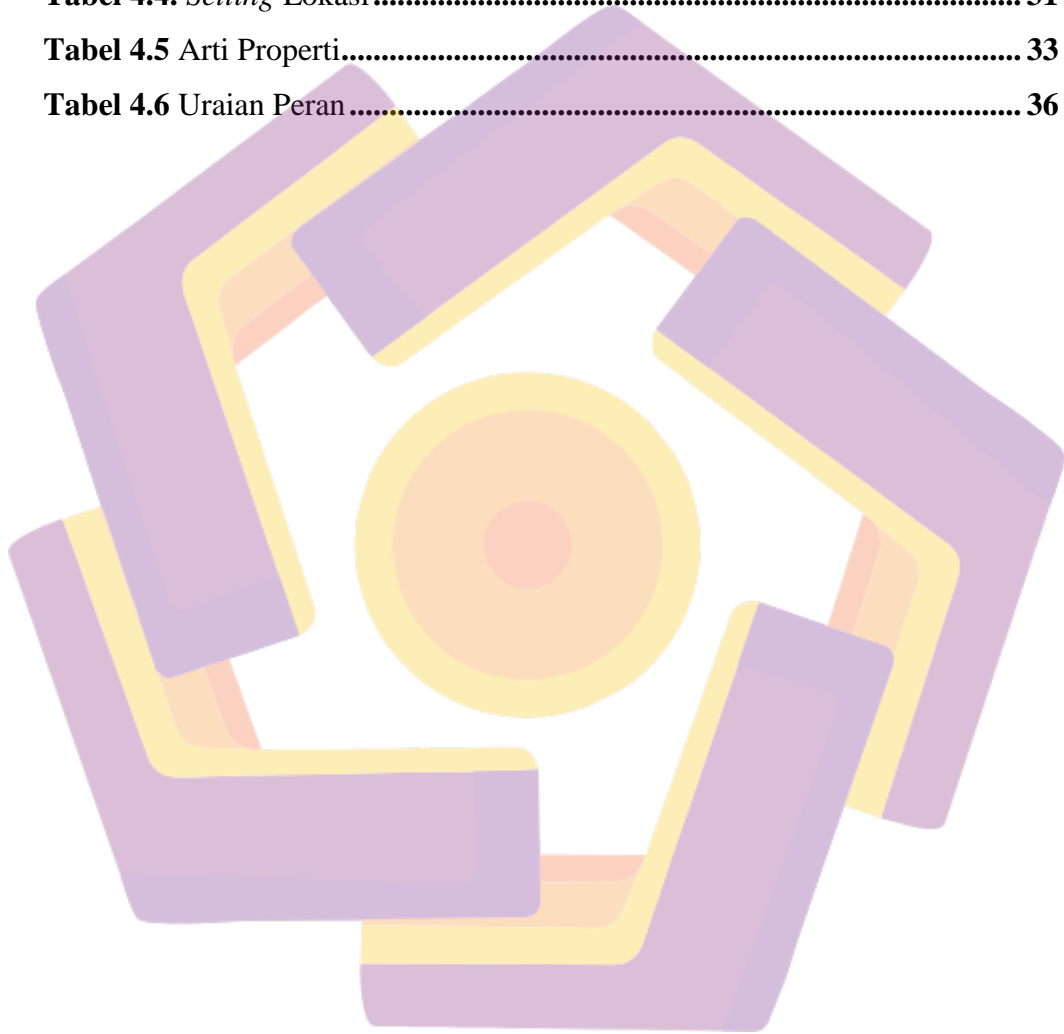
2.2.8. <i>Mise en Scene</i>	15
2.2.9. <i>Setting</i>	15
2.2.10. <i>Floor Plan</i>	15
2.2.11. Artistik	15
2.2.12. Departemen Artistik.....	16
2.2.13. Penata Artistik.....	16
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	17
3.1. Ide Perancangan Karya	17
3.1.1. Ide Karya.....	17
3.1.2. Inovasi Karya	18
3.2. Sasaran Karya/Audiens	18
3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	19
BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA	22
4.1. Deskripsi Karya.....	22
4.1.1. Film Statement	22
4.1.2. Alur, Genre, dan Durasi	22
4.1.3. Pemeran/ <i>Cast</i>	23
4.2. Uraian Peran/Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	27
4.2.1. Deskripsi Peran/Tugas	27
4.2.2. Perwujudan Peran <i>Art Director</i>	28
4.2.3. Uraian Pelaporan Peran/Tugas (dalam bentuk tabel).....	36
4.3. Hasil Produksi	37
4.3.1. Evaluasi.....	37
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	38
BAB V PENUTUP	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster "Anak Lanang"	6
Gambar 2.2 Poster Topi.....	7
Gambar 2.3 <i>The Blair Witch Project</i>	8
Gambar 3.1 Bagan Jenis <i>Promotion Mix</i>	19
Gambar 4.1 <i>Café</i> Desa	28
Gambar 4.2 Rumah Dimas	29
Gambar 4.3 Persawahan	29
Gambar 4.4 Kebun.....	29
Gambar 4.5 <i>floor plan</i> ruang tengah.....	30
Gambar 4.6 <i>floor plan</i> kamar Dimas	30
Gambar 4.7 <i>floor plan</i> <i>café</i> desa.....	30
Gambar 4.8 Set <i>Café</i> Desa.....	31
Gambar 4.9 Set Ruang Tengah.....	32
Gambar 4.10 Set Kamar Dimas	32
Gambar 4.11 Set Kebun	33
Gambar 4.12 Botol	33
Gambar 4.13 Dimas.....	34
Gambar 4.14 Pram.....	34
Gambar 4.15 Pakaian.....	35
Gambar 4.16 Piala	35
Gambar 4.17 Poster	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>Promotion Mix</i>	20
Tabel 4.1. Pemeran Utama	23
Tabel 4.2 Pemeran Pendukung	25
Tabel 4.3. Dokumentasi Lokasi.....	28
Tabel 4.4. <i>Setting</i> Lokasi	31
Tabel 4.5 Arti Properti.....	33
Tabel 4.6 Uraian Peran	36



ABSTRAK

Film pendek “LANANG” berkonsep pada penataan latar dalam kehidupan pedesaan. Pada produksi ini menuntut penulis kepada penata artistik guna merancang semua set yang dibutuhkan pada artistik dan sesuai dengan keinginan sutradara. Seperti, suasana pedesaan, *café* desa, pakaian yang dikenakan, dan *hand* properti serta bagaimana penulis menjabarkan peran penata artistik dalam produksi film pendek “Lanang”. Adapun peran dari Komunikasi Massa dalam film pendek “LANANG” yaitu sebagai media penyalur informasi, yang bertujuan agar film pendek ini mudah ditangkap pesannya oleh *audience* dan diharapkan bisa menjadi sumber pengetahuan serta informasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, mengenai kehidupan dipedesaan. Inovasi yang ditampilkan pada film ini menggambarkan sudut pandang anak pada masa awal remaja yang sedang mencari jati dirinya, serta menyinggung konflik orang dewasa yang tetap berfokus pada pola pikir remaja yang menjadikannya film ini menarik. Pesan yang disampaikan pada film pendek “LANANG” ini untuk mengajarkan penonton jangan memandangi tampilan luar seseorang dan juga mengedukasi apabila mengidolakan seseorang sewajarnya saja guna menjadi contoh pada generasi selanjutnya. Alur yang ditunjukkan merupakan alur maju bertujuan memudahkan pemahaman penonton. Film ini mengangkat genre drama komedi pada permasalahan sosial dari sudut pandang anak remaja yang berdurasi delapan menit dengan cerita yang singkat, padat, dan jelas namun mengandung nilai-nilai kehidupan yang akan disampaikan kepada penonton.

Kata kunci: Film pendek “Lanang”, Komunikasi Massa, Penata artistik.

ABSTRACT

The short film "LANANG" has the concept of setting a setting in rural life. In this production, the writer requires the artistic director to design all the sets needed artistically and in accordance with the wishes of the director. For example, the rural atmosphere, the village cafe, the clothes worn, and the hand property and how the author describes the role of the artistic director in the production of the short film "LANANG". The role of Mass Communication in the short film "LANANG" is as a medium for channeling information, which aims to make this short film easy for the audience to understand and it is hoped that it can become a source of knowledge and information that can be applied in everyday life, regarding rural life. The innovation shown in this film depicts the point of view of a child in their early teens who are looking for their identity, as well as alludes to the conflict of adults who remain focused on the mindset of teenagers which makes this film interesting. The message conveyed in the short film "LANANG" is to teach the audience not to look at someone's outward appearance and also to educate if it's normal to idolize someone to set an example for the next generation. The intended plot is a forward groove aimed at facilitating the understanding of the audience. This film raises the genre of comedy-drama on social issues from the point of view of teenagers, which lasts eight minutes with a short, concise, and clear story but contains life values that will be conveyed to the audience.

Keywords: *Short film "Lanang", Mass Communication, Art director.*