

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
OPTIMALISASI PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM PRODUKSI MUSIK
VIDEO SLOT 138



Disusun Oleh:

Dhea Velia Ananda

NIM. 17.96.0149

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
OPTIMALISASI PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM PRODUKSI MUSIK
VIDEO SLOT 138

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Dhea Velia Ananda

NIM. 17.96.0149

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2023

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
OPTIMALISASI PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM PRODUKSI MUSIK *VIDEO*
SLOT 138

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhea Velia Ananda
NIM. 17.96.0149

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 September 2023

Dosen Pembimbing,



Alvia Alrasid Ajibulloh, S.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**OPTIMALISASI PERAN *SCRIPT WRITER* DALAM PRODUKSI MUSIK *VIDEO*
SLOT 138**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhea Velia Ananda
NIM. 17.96.0149

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 17 Juli 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom.,M.I.Kom
NIK. 190302486

Kadek Kiki Astria, S.IKom.,M.A
NIK. 190302445

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 26 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Juli 2023



Dhea Velia Ananda

NIM. 17.96.0149

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dapat terselesaikan juga atas bantuan dari berbagai pihak. Saya berterima kasih kepada:

1. Ibu saya tercinta yang selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Andika Fajri yang sudah menjadi *support system* dalam setiap pengerjaan skripsi ini dan selalu mengingatkan saya untuk tidak menunda-nunda dalam pengerjaannya
3. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan.
4. Semua pihak yang telah membantu mulai dari menyusun sampai selesainya skripsi ini.

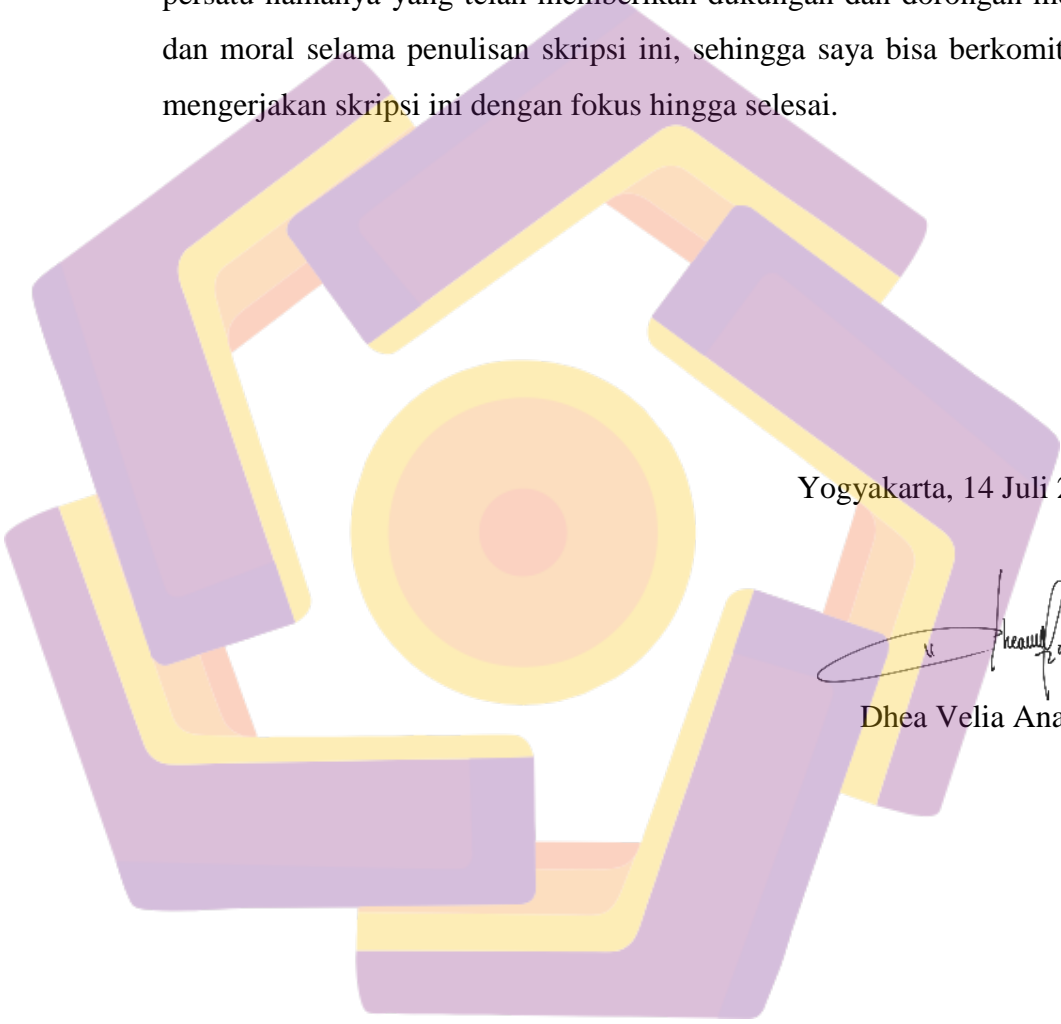
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat, kasih sayang, ilmu pengetahuan, kelengkapan panca indra, kesehatan dan nikmat-nikmat lainnya yang tak terhitung jumlahnya. Sehingga, penulis dapat melakukan produksi dan penyusunan skripsi berjudul "*Optimalisasi Peran Script Writer Dalam Produksi Musik Video Slot 138*" yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

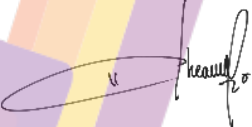
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini dan telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan serta dorongan pada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan pengajaran dan materi perkuliahan yang sangat membuat saya berkembang secara teori selama kuliah.

6. Mr.Dji dan pihak *Slot 138* selaku pemilik akun Youtube “Mr.Dji” yang telah memberikan izin untuk menjadikan *project music video* ini sebagai bahan penulisan skripsi.
7. Keluarga, Andika Fajri dan beberapa teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya yang telah memberikan dukungan dan dorongan mental dan moral selama penulisan skripsi ini, sehingga saya bisa berkomitmen mengerjakan skripsi ini dengan fokus hingga selesai.



Yogyakarta, 14 Juli 2023



Dhea Velia Ananda.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penciptaan	
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Akademis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Referensi Karya	8
2.1.1. Referensi Konsep Musik Video	8
2.1.2. Referensi Karya Sebelumnya	11
2.2. Landasan Teori Karya	13
2.2.1. <i>Script Writer</i>	13
2.2.2. Penulisan Naskah	15
2.2.3. Naskah	15
2.2.4. Musik Video/ Video Klip	18

BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA

3.1. Ide Perencanaan	20
3.1.1. Ide Karya.....	22
3.1.2. Inovasi Karya	22
3.2. Sasaran Karya	26
3.3. Pendekatan Estetis Karya.....	26
3.3.1. Konsep Naskah	26
3.3.2. Konsep Audio	27
3.3.3. Konsep Video.....	27
3.4. Strategi Pemasaran dan Distribusi Karya.....	28

BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN

4.1 Deskripsi Karya	29
4.1.1. Peran <i>Script Writer</i>	29
4.1.2. Optimalisasi Penulisan Naskah	38
4.1.3. Konsep.....	40
4.1.4. Jenis Musik Video	43
4.1.5. Durasi	47
4.2. Uraian Tugas Akhir Mahasiswa di Tim Produksi.....	48
4.2.1. Deskripsi Tugas	48
4.2.2 Uraian Pelaporan Tugas	49
4.2.3. Lembar Kerja Produksi.....	51
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	52
4.3.1. Evaluasi Konsep Karya	52
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah	53

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	56
-----------------------------	-----------

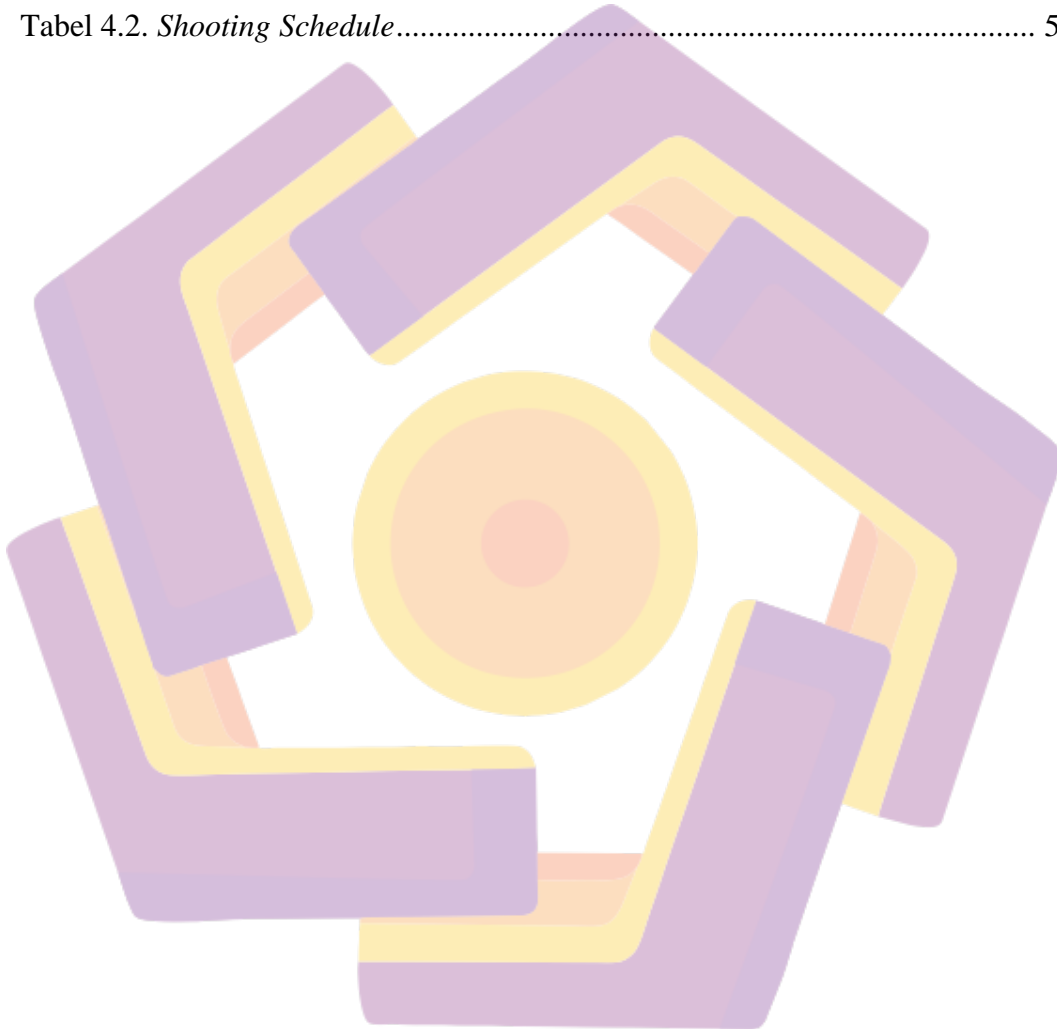
LAMPIRAN.....	57
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Referensi Video Youtube <i>Cash and Maverick – Space Cowboy</i>	8
Gambar 2.2. Referensi Video Youtube <i>Willows - These Days</i>	9
Gambar 2.3. Referensi Video Youtube <i>The Kid LAROI – Wrong</i>	10
Gambar 2.4. Referensi Video Youtube <i>Farid Egall x Lilog dan Duka – Jackpot Tiap Hari</i>	11
Gambar 2.5. Referensi Video Youtube <i>Rhosy Snap – Atur Pola</i>	12
Gambar 4.1. Rangkaian Kegiatan Penulisan Naskah Audio Visual	30
Gambar 4.2. <i>Storyboard 1</i>	36
Gambar 4.3. <i>Storyboard 2</i>	37
Gambar 4.4. Lirik Musik	38
Gambar 4.5. Contoh Konsep <i>Casual Full Color</i>	41
Gambar 4.6. Contoh Konsep <i>Cowboy Mexico</i>	41
Gambar 4.7. Contoh Konsep <i>Casual Pool Party</i>	42
Gambar 4.8. Contoh Konsep <i>Hip Hop Dance</i>	43
Gambar 4.9. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Opening 1</i>	44
Gambar 4.10. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Cinematic Clip 1</i>	44
Gambar 4.11. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Cinematic Clip 2</i>	45
Gambar 4.12. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Cinematic Clip 3</i>	45
Gambar 4.13. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Cinematic Clip 4</i>	46
Gambar 4.14. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Cinematic Clip 5</i>	46
Gambar 4.15. Potongan <i>Scene</i> Musik Video “Slot 138” <i>Ending</i>	47
Gambar 4.16. <i>Timeline</i> Produksi Musik Video Slot 138- Mr.Djii.....	48

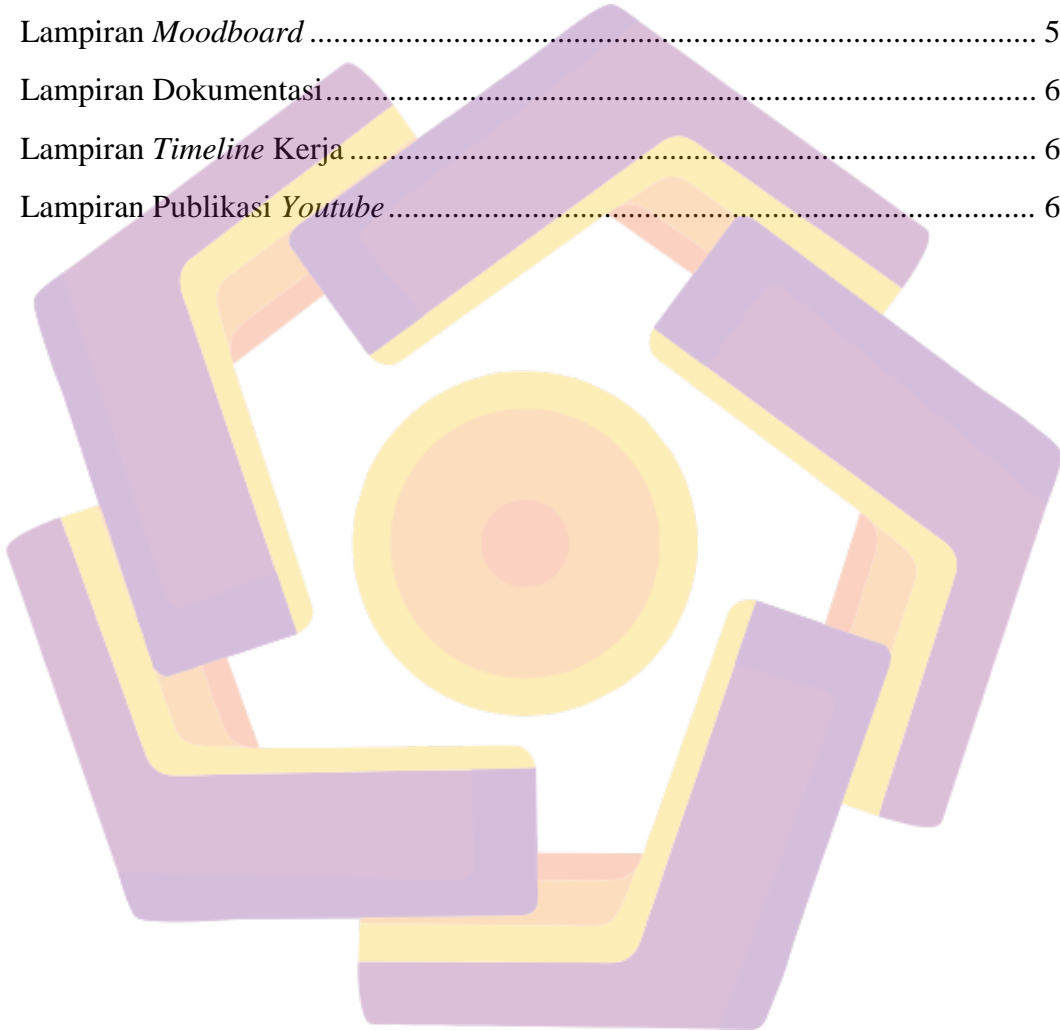
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Inovasi Karya Penulis dengan <i>Creator</i> lain.....	23
Tabel 4.1. Uraian Pelaporan Tugas.....	50
Tabel 4.2. <i>Shooting Schedule</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Anggaran	57
Lampiran <i>Link</i> Hasil Karya.....	58
Lampiran <i>Moodboard</i>	58
Lampiran Dokumentasi.....	66
Lampiran <i>Timeline</i> Kerja	68
Lampiran Publikasi <i>Youtube</i>	69



ABSTRAK

Dalam produksi musik video, peran seorang *script writer* memiliki peranan krusial dalam membentuk narasi visual yang kuat dan menarik yang sesuai dengan pesan dan estetika lagu yang sedang diproduksi. Sebuah produksi berjalan optimal dengan adanya peran seorang *script writer* yang bertanggung jawab untuk merangkai ide-ide kreatif menjadi cerita yang terstruktur dengan baik, menentukan lokasi dan karakter, serta mengatur alur cerita yang sejalan dengan musik dan visi artis. Selain itu, *script writer* juga berperan dalam menyesuaikan konsep dan tema video agar tetap sesuai dengan anggaran dan tujuan pemasaran. Dalam laporan tugas akhir ini penulis akan menunjukkan optimalisasi peran seorang *script writer* dalam melakukan sebuah produksi musik video yang mempromosikan permainan *slot*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data untuk membangun sebuah konsep dengan cara diskusi dan *brainstorming* dengan pihak klien. Hasil dari penelitian dan produksi musik video yang berjudul “*Slot 138*” ini menghasilkan musik video dengan durasi 3 menit 17 detik, serta tahapan apa saja yang menjelaskan peran *script writer* secara optimal dalam bagiannya pada saat pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Tujuan dari *project* musik video ini adalah mempromosikan *website Slot 138* dengan konsep yang berbeda dari biasanya yang mengandung unsur sensual dan adegan vulgar, menjadi musik video yang memiliki konsep, alur dan kualitas yang tidak menjual sisi sensual yang berlebihan. Oleh karena itu, peran *script writer* dapat dioptimalkan karena harus mengemas konsep yang diinginkan oleh permintaan klien dengan *treatment* yang perlu memperhatikan catatan yang diminta pada saat sebelum proses produksi dilakukan. Kolaborasi antara *script writer*, sutradara, dan artis menjadi kunci sukses dalam menciptakan musik video yang mampu menyampaikan pesan emosional dan meningkatkan daya tarik visual, sehingga menjadi alat promosi yang efektif dan meningkatkan eksposur karya musik yang dihasilkan.

Kata kunci: Musik Video, Script Writer, Optimalisasi

ABSTRACT

In music video production, the role of a script writer has a crucial role in forming a strong and attractive visual narrative that matches the message and aesthetics of the song being produced. A production runs optimally with the role of a script writer who is responsible for assembling creative ideas into well-structured stories, determining locations and characters, and arranging storylines that are in line with the music and artist's vision. Apart from that, the script writer also plays a role in adjusting the concept and theme of the video to keep it in line with the budget and marketing goals. In this final project report, the author will show optimization of the role of a script writer in carrying out a music video production that promotes slot games. In this study the authors used data collection methods to build a concept by way of discussion and brainstorming with the client. The results of the research and production of the music video entitled "Slot 138" produce a music video with a duration of 3 minutes 17 seconds, as well as the stages that explain the role of the script writer optimally in his part during pre-production, production and post-production. The purpose of this music video project is to promote the Slot 138 website with a different concept than usual which contains sensual elements and vulgar scenes, to become a music video that has a concept, flow and quality that doesn't sell an excessively sensual side. Therefore, the script writer's role can be optimized because they have to package the concept desired by the client's request with treatment that needs to pay attention to the requested records before the production process is carried out. Collaboration between script writers, directors, and artists is the key to success in creating music videos that are able to convey emotional messages and increase visual appeal, so that they become effective promotional tools and increase the exposure of the resulting musical works.

Keywords: Music Video, Script Writer, Optimization

