

BAB I

MASALAH, SOLUSI, PRODU KSI DAN JASA

1.1 Permasalahan

Industri jamu merupakan salah satu yang mampu bertahan ditengah-tengah krisis ekonomi yang menyerang secara global karena virus corona atau covid19. Hal ini disebabkan adanya kecenderungan Masyarakat Indonesia untuk back to nature (Kembali menggunakan produk dari alam), bahan baku yang melimpah serta semakin banyaknya masyarakat yang lebih memilih pengobatan tradisional dari pada modern. Jamu dikenal sebagai obat tradisional berupa ramuan yang dibuat dari campuran bahan-bahan yang berasal dari beberapa tumbuhan yang berguna memelihara kebugaran, pengobatan, meningkatkan vitalitas, dan perawatan kecantikan, selain untuk obat juga digunakan sebagai vitamin untuk peningkatan daya tahan tubuh agar tetap sehat dan bugar. Dikafit adalah salah satu usaha dagang yang bergerak dibidang jamu tradisional. Dikafit ini sudah berdiri sejak 2015 yang termasuk kedalam usaha kecil jamu tradisional produk utama dikafit yaitu jamu wedang uwuh dengan tambahan produk lain seperti wedhang rempah, wedhang jakenis, lidah buaya instan beras kencur instan, dan teh aerobic. Berkaitan dengan penjualan, program pemasaran dikafit memiliki pemasaran dalam hal distribusi yang dulunya hanya menyuplai barang sesuai pesanan dan promosi dari mulut ke mulut mengakibatkan program pemasaran berjalan lambat (Irma wardani,2022)

Selain itu adanya persaingan yang ketat antara industry jamu menyebabkan terjadinya perebutan pangsa pasar konsumen. Menghadapi persaingan mengharuskan industry untuk dapat memahami kebutuhan dan keinginan pasar serta industry membutuhkan perencanaan strategi yang efektif dengan mempertimbangkan kekuatan kelemahan peluang dan ancaman yang dihadapi tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran jamu wedang uwuh (kwasen et al,2020)

Berdasarkan artikel gooddoctor.co.id banyak masyarakat yang menginginkan minuman berkhasiat dan menyegarkan bagi tubuh, selain itu banyak masyarakat yang belum begitu mengerti kandungan yang terdapat di dalam wedang uwuh. Selain berkhasiat masyarakat menginginkan minuman dengan harga yang terjangkau. Di daerah Bantul khususnya Banguntapan masih sulit ditemui minuman tradisional khususnya wedang uwuh, sedangkan permintaan konsumen khususnya wedang uwuh

terbilang cukup tinggi. Pada artikel repository.unsoed.ac.id menyinggung tentang pemanfaatan wedang uwuh masih belum maksimal karena pengolahannya kurang praktis.

1.2 Solusi

Solusi yang diberikan berdasarkan permasalahan diatas adalah menyediakan minuman yang berkhasiat dan juga menyegarkan bagi tubuh dengan harga yang cukup terjangkau. Menjual produk wedang uwuh di tempat yang strategis Menciptakan strategi dalam penyajian wedang uwuh, dengan beberapa inovasi seperti wedang uwuh disajikan dalam bentuk celup, instan, dan varian original. Harga yang ditawarkan juga cukup bersaing sehingga pihak konsumen merasa bahwa produk tersebut sangat terjangkau dikalangan masyarakat. Penduduk sekitar membutuhkan minuman yang berkhasiat serta tradisional yang dekat dengan lingkungan mereka, maka wedang uwuh sendiri berdiri ditengah-tengah mereka.

Packaging yang diberikan oleh penjual wedang uwuh juga sudah semenarik mungkin, sehingga para pelanggan setianya tidak merasa bosan dengan tampilan yang terdapat pada wedang uwuh serta harus terus mempertahankan dan menjaga atau bahkan meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen yang dimiliki terhadap produk industri agar konsumen tidak berpindah produk lain. Perlu mencari dan membangun serta mengembangkan Kerjasama dengan pihak distributor dan supplier untuk meningkatkan kapasitas produksi.

1.3 Produk dan Jasa

Produk yang saya jual adalah produk olahan minuman khas dari daerah Yogyakarta yang berasal dari daerah imogiri yaitu wedang uwuh istimewa yang berbahan dasar rempah-rempah tradisional kata wedang uwuh sendiri diambil dari bahan-bahan yang dipakai dari daun-daun yang sudah kering dan kayu. dari situ dinamakan wedang uwuh. Bahan yang digunakan untuk membuat wedang uwuh ini adalah seperti daun pala, kayu secang, jahe, serta daun cengkeh adalah beberapa bahan baku utama dari wedang uwuh ini, wedang uwuh sangat nikmat dan pas jika dihidangkan dalam keadaan masih panas. Wedang uwuh terasa lebih nikmat apa bila ditambah dengan gula batu untuk pemanisnya, sensasi yang didapatkan ialah pedas, manis serta wangi dari bahan yang dicampurkan. Setelah meminum minuman ini makabadan akan menjadi lebih segar dan hangat.

Wedang Uwuh Istimewa merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner lebih spesifiknya olahan minuman tradisional. Usaha ini dibuat ditahun 2019. Awal mula tercetus usaha ini karena mendapat pesanan dari teman Bapak. Melihat peluang tersebut, saya mencoba untuk membuka usaha wedang uwuh sendiri. Seiring berjalannya waktu usaha ini banyak diminati masyarakat hal tersebut juga bertepatan dengan maraknya virus covid'19 yang sedang naik, sehingga banyak Masyarakat yang mencari minuman ini. Dari sinilah saya mencoba berinovasi terhadap wedang uwuh yang dikenal masyarakat sendiri hanya wedang uwuh pada umumnya disini sayaberinovasi membuat beberapa varian yaitu original, celup, dan instan.

