

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada usaha Cafe Juesdaymood Yogyakarta dengan mengimplementasikan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Bahwa telah mengimplementasikan video *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi pada Cafe Juesdaymood Yogyakarta. Yang berdurasi 30 detik dan menggunakan 60 FPS yang dipublikasikan pada via posting Instagram.
2. Berdasarkan hasil kuesioner penilaian, *live shoot* dan *motion graphic* ini dapat disimpulkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Video promosi *live shoot* dan *motion graphic* ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 3 hal yang dibahas dalam mempromosikan Cafe Juesdaymood Yogyakarta yaitu pembuatan produk, tempat / suasana dan animasi *motion graphic* Cafe Juesdaymood Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada *live shoot* dan *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. *Live shoot* dan *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan konsep dan alur yang lain dan mengikuti trend.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas video dan desain.
4. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pada pra produksi dipersiapkan dengan matang sehingga proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar.

