

BAB I

MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA

1.1 Permasalahan

21.Garageid adalah salah satu penjual motor di daerah Yogyakarta yang dikhususkan pada salah satu motor matic yaitu motor yamaha mio. Menyediakan motor mio dengan kualitas terbaik dan jaminan mesin terbaik dibandingkan penjual lain. 21.Garageid ini beralamatkan di Jl Palagan Tentara Pelajar, Yogyakarta. 21.Garageid ini muncul pada 21 November 2022, tetapi kami baru memulai penjualan pada bulan Januari 2023 dengan gagasan pertama kali ingin mempunyai motor mio dengan memodifikasi nya kembali menjadi motor klasik yang keoriginalitasan, dengan merubah tanpa dilarang pemerintah sesuai dengan katalog yamaha yang ada pada aplikasi app store maupun play store.

1. Visi

Menjadi perusahaan restorasi motor matic terbaik se Indonesia dengan memberikan kebajikan pada tahun 2035.

2. Misi

- 1) Melakukan inovasi dalam bidang restorasi motor matic.
- 2) Memastikan adanya pertumbuhan penjualan.
- 3) Mengevaluasi motor - motor yang akan di jual kembali.

Pada 22 Desember 2022 21.Garageid mendapatkan motor matic mio 2007 merah dengan kondisi rasio gardan yang bunyi dan berisik dan 21.Garageid memperbaiki kerusakan tersebut pada bengkel terdekat. Pada saat itu 21.Garageid salah untuk menghitung kembali pengeluaran untuk motor tersebut terlalu besar sehingga penjualan motor tersebut kurang menguntungkan bagi 21.Garageid.

Dari itu 21.Garageid bisa membentuk harga jual kembali pada motor mio tersebut. Dan untuk potensi motor mio yang sudah di service maupun di restorasi dari data yang sudah dikumpulkan dari bulan maret 2023 sampai saat ini keinginan untuk membeli sangat banyak karena dari tawaran yang 21.Garageid suguhkan di *marketplace* facebook terdapat 1000 an *viewer* lebih pada beberapa motor di tawarkan. Untuk kompetitor yang merestorasi seperti 21.Garageid di Yogyakarta ini yaitu kurang lebih yang diketahui ada 3 orang. Tetapi dengan kelebihan dan kekurangan sendiri - sendiri. Dari itu maka 21.Garageid bersemangat untuk mengembangkan usaha. Langkah awal kami menganalisis pada permasalahan konsumen.

Cara 21.Garageid menganalisis permasalahan konsumen dengan mewawancarai 3 konsumen dengan pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimana keadaan mesin motor yang konsumen inginkan ?
2. Kondisi motor seperti apa yang diinginkan konsumen ?
3. Apakah surat - surat berpengaruh terhadap daya beli konsumen ?
4. Kelistrikan motor apakah harus sesuai dengan apa yang diinginkan konsumen ?

Berikut merupakan hasil wawancara kepada konsumen :

Tabel 1.1. Permasalahan Konsumen

No	Variabel & Indikator	Pertanyaan Permasalahan Konsumen	Jawaban Konsumen
1	Mesin motor	Pengalaman kurang menyenangkan apa yang pernah Anda alami terkait dengan mesin motor matic ?	K1. Pernah mengalami v belt putus pada perjalanan jauh setelah 1 bulan pembelian motor. K2. Tarikan pada mesin motor yang telah di beli

			<p>setelah 1 minggu terasa berat</p> <p>K3.Mesin terasa kasar setelah 2 bulan pembelian motor.</p>
2	Kondisi bodi motor	Pengalaman kurang menyenangkan apa yang pernah Anda alami terkait dengan kondisi bodi motor matic ?	<p>K1. Bodi yang telah dibeli kurang bagus dan menyenangkan.</p> <p>K2. Bodi motor yang dibeli banyak baret - baret halus pada body halus motor.</p> <p>K3. Dudukan baut pada bodi motor pada patah.</p>
3	Surat	Pengalaman kurang menyenangkan apa yang pernah Anda alami terkait dengan Surat motor ?	<p>K1. Pajak mati pada saat pembelian motor bekas.</p> <p>K2. Surat hanya Bpkb saja untuk stnk nya hilang.</p> <p>K3. Kurang akurnya No rangka pada Bpkb dan Stnk</p>
4	Kelistrikan	Pengalaman kurang menyenangkan apa yang pernah Anda alami terkait dengan Kelistrikan motor matic ?	<p>K1. Untuk kelistrikan motor pada 1 tahun penggunaan masih normal pada jalan ke 2 tahun ada trouble pada kelistrikan, seperti aki mati.</p> <p>K2. Motor tidak bisa distarter dikarenakan dinamo starter ataupun</p>

			<p>aki motor sudah tidak bisa hidup.</p> <p>K3. Klakson, lampu - lampu sein tidak menyala pada saat pengecekan motor.</p>
--	--	--	---

1.2 Solusi

Motor matic yaitu adalah salah satu jenis motor yang banyak diminati dari beberapa jenis motor yang ada pada pasaran. Banyaknya pertimbangan yang melatarbelakangi pemilihan motor matic untuk kebutuhan sehari – hari, dikarenakan kepraktisan dari motor matic tersebut ialah tidak banyak nya perawatan pada motor matic tersebut. salah satunya rutin mengganti oli agar motor tidak mudah mengalami permasalahan mesin, namun ada juga para pengguna yang tidak rajin merawat motor sehingga sering terjadinya masalah terhadap mesin motor tersebut, dan jarang nya merawat bodi – bodi motor sehingga mengakibatkan cat maupun sticker pada motor yang sudah kusam. Maka perlulah pemeliharaan motor yang baik agar motor bisa tetap dalam kondisi yang prima saat para konsumen hendak mencari motor.

Selain dari itu perlulah kami terhadap para konsumen yang mencari motor khususnya motor matic, dikarenakan banyak penjual yang tidak memberi informasi dengan jelas, maka perlulah penjual yang memberi informasi keadaan motor sesuai dengan apa yang dibeli agar bisa terpenuhinya keinginan konsumen.

Tabel 1.2. Solusi yang Diharapkan Konsumen

N o	Variabel	Pertanyaan Solusi yang diharapkan Konsumen	Jawaban Konsumen
--------	----------	--	------------------

1	Mesin motor	Bagaimana keadaan mesin motor yang Anda inginkan ?	Seharusnya penjual bisa memastikan keadaan mesin pada motor yang akan dijual diberitahukan kondisi mesin yang sesungguhnya.
2	Kondisi bodi motor	Kondisi motor seperti apa yang Anda inginkan ?	Untuk kondisi motor yang diinginkan konsumen yaitu motor mesin yang tidak bermasalah, bodi motor yang tidak banyak baret dan sesuai dengan iklan.
3	Surat	Apakah surat - surat berpengaruh terhadap daya beli Anda?	Surat berpengaruh untuk para konsumen dikarenakan kelengkapan surat salah satu faktor yang menentukan pembeli mau membeli motor tersebut.
4	Kelistrikan	Kelistrikan motor apakah harus sesuai dengan apa yang diinginkan Anda?	Untuk kelistriknya yaitu pembeli menginginkan motor yang distarter hidup, lampu - lampu menyala, dan tidak trouble setelah pembelian motor.

1.3 Produk dan Inovasi Produk

21.Garageid mempunyai 1 Jenis motor yaitu Yamaha Mio dengan beberapa warna yang ada. Dan untuk tipenya ada 2 tipe yaitu mio dengan ada pijakan kaki dan tanpa pijakan kaki. Untuk warna yang tersedia saat ini ada 3 warna yaitu : merah, biru, dan hitam.

Berikut merupakan tabel keunggulan produk 21.Garageid dibandingkan pesaing

Tabel 1.3. Keunggulan Produk dibandingkan Pesaing

No	Indikator	21.Garageid	Produk Pesaing Pada Umumnya
----	-----------	-------------	-----------------------------

1	Mesin	Jaminan mesin yang halus	Mesin apa adanya sesuai yang mereka beli
2	Bodi motor	Bodi yang bersih dan menarik dan juga cat yang masih original	Bodi yang kusam , cat tidak original dan jarang di cuci dan terlihat menarik bagi konsumen
3	Surat - surat	Motor yang di jual selalu memiliki surat yang komplit seperti BPKB,STNK kadang ada juga masih masih berfaktur	Surat - surat motor yang tidak komplit yaitu yang hanya berupa hanya stnk saja atau bpkb saja
4	Kelistrikan motor	Kelistrikan pada motor - motor pasti selalu menyala semua seperti lampu motor depan maupun belakang, lampu sen, aki motor selalu menyala	Kelistrikan motor pada pesaing biasanya tidak dalam pengecekan

1.4 Resiko Usaha

Resiko usaha yang ada pada 21Garage.id yaitu ada beberapa hal. Maka dari itu akan kami rinci di table bawah ini sebagai berikut :

No	Resiko	Solusi
1.	Mengecat bodi kasar motor pada kondisi hujan, akan menyebabkan cat mudah mengelupas dan mengeriting.	Mengecat pada siang hari dengan kondisi matahari sedang cerah dan tidak mendung.
2.	Penggunaan cutter pada pemotongan handgrip motor bisa menyebabkan luka pada tubuh mekanik, jika tidak di tangani oleh mekanik yang handal.	Merekrut mekanik yang berpengalaman.
3.	Pemasangan bodi halus motor yang tidak hati – hati dapat menyebabkan dudukan baut menjadi pecah.	Mengutamakan pemasangan dengan hati – hati agar bodi – bodi tidak mudah pecah juga, serta lebih teliti terhadap pemasangan bodi pada rangka motor.
4.	Pencarian part – part motor tergolong sudah lumayan susah di cari, di karenakan kita merestorasi motor – motor tua maka beberapa di toko sparepart di Yogyakarta kosong.	21.Garageid mencari pada toko – toko online, jika sudah tidak menemukan part yang di cari pada toko offline di Yogyakarta.