

“ANALISIS PENGEMBANGAN 21.GARAGEID”

SKRIPSI

JALUR ENTREPRENEURSHIP - BUSINESS PLAN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh : Luky Hananto

Nim : 19.92.0158

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

“ANALISIS PENGEMBANGAN 21.GARAGEID”

SKRIPSI

JALUR ENTREPRENEURSHIP - BUSINESS PLAN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh : Luky Hananto

Nim : 19.92.0158

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

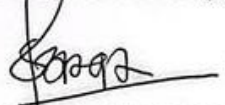
ANALISIS PENGEMBANGAN 21.GARAGEID

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luky Hananto
19.92.0158

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal bln tahun

Dosen Pembimbing,



Suyatmi, S.E., M.M
NIK. 190302019

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

“ANALISIS PENGEMBANGAN 21.GARAGEID”

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luky Hananto
19.92.0158

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal bln tahun

Nama Penguji


Suyatmi, S.E., M.M
NIK. 190302019

Tanti Prita Hapsari, SE, M.Si
NIK. 190302303

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M
NIK. 190302587

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
Tanggal bln tahun

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karyasaya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 September 2023



Luky Hananto
NIM. 19.92.0158

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana dengan tepat waktu.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan dan dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan sampai akhir
4. Kepada para responden yang telah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara
5. Kepada kedua orang tua yang memberi doa dan dukungan sehingga seluruh proses dapat dijalani dengan baik
6. Kepada teman – teman dari Prodi Kewirausahaan maupun dari luar prodi kewirausahaan yang tidak bisa disebutkan satu – satu

DAFTAR ISI

“ANALISIS PENGEMBANGAN 21.GARAGEID”	1
“ANALISIS PENGEMBANGAN 21.GARAGEID”	2
LEMBARPERSETUJUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI.....	7
INTISARI	8
<i>ABSTRACT</i>	9
RINGKASAN.....	10
BAB I MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA	11
BAB II SUMBER DAYA.....	18
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	21
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR.....	23
BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN	26
BAB VI BUSINESS MODEL.....	29
BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN	32
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN	34
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39

INTISARI

21.Garageid merupakan usaha yang bergerak di bidang jual beli sepeda motor. Motor yang dijual berfokus pada penjualan motor matic Yamaha Mio yang mengacu pada Keoriginalitasan Motor. Supplier 21.Garageid dari para penjual motor mio di marketplace Facebook di daerah Yogyakarta maupun Jawa Tengah. Untuk lokasi penjualan berada di Jl Palagan Tentara Pelajar, Yogyakarta dan untuk tempat reparasi yaitu di bawah jembatan Janti di Dusun Karangbendo, Janti, Yogyakarta. Alur jual beli yaitu, mencari motor yang sesuai pada standar dengan keadaan body motor menarik, mesin yang halus, dan shock yang tidak bocor oliya serta tidak baret pada as shock nya. 21.Garageid mempunyai 1 Jenis motor yaitu Yamaha Mio dengan 3 warna yaitu : merah, biru, dan hitam. Untuk tipenya ada 2 tipe yaitu motor mio dengan ada pijakan kaki dan tanpa pijakan kaki. Calon konsumen 21.Garageid terdiri dari umur 17 tahun – 55 tahun sebagai penghobi motor dan membeli motor untuk digunakan sehari hari.

Kata Kunci : Analisis Pengembangan, Strategi Pemasaran, Reparasi, Modifikasi, Sepeda, Motor

ABSTRACT

21.Garageid is a business engaged in buying and selling motorcycles. The motorbikes sold are specialized in the sale of Yamaha Mio matic motorbikes which refer to the originality of the motorbike. 21.Garageid suppliers from mio motorcycle sellers on the Facebook marketplace in the Yogyakarta and Central Java areas. The sales location is on Jl Palagan Tentara Pelajar, Yogyakarta and the repair place is under the Janti bridge in Karangbendo Hamlet, Janti, Yogyakarta. The flow of buying and selling is, looking for a motorcycle that is in accordance with the standards with an attractive motorcycle body, a smooth engine, and a shock that does not leak oil and is not scratched on the shock axle. 21.Garageid has 1 type of motorcycle, namely Yamaha Mio with 3 colors: red, blue, and black. For the type there are 2 types, namely mio motorbikes with footrests and without footrests. Prospective customers of 21.Garageid consist of 17 years old - 55 years old as motorcycle hobbyists and buy motorbikes for daily use.

Keywords : Development analysis, marketing strategy, repair, modification, motorcycle