

# BAB I

## MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK/JASA

### 1.1 Permasalahan

Berkah farm merupakan sebuah bisnis di bidang peternakan kambing gembel. Usaha tersebut fokus pada ternak kambing, model usaha yang dilakukan dengan membeli kambing jantan siap kawin dan betina bunting, setelah betina melahirkan dan tidak menyusui mulai di satukan dengan jantan untuk perkawinan. lalu anakan dijual ke warga sekitar ternak yang mata pencaharian dengan pembesaran kambing dan pengepul kambing untuk dijual kembali.

Visi : terciptanya usaha ternak kambing yang aman dan terpercaya.

Misi :

1. Bisa memenuhi kebutuhan pasokan kambing di daerah Turi Sleman dan sekitarnya.
2. Mendirikan peternakan kambing yang baik jujur dan menyerap tenaga kerja di sekitar daerah Turi Sleman
3. Menghasilkan kambing kambing dengan kualitas

Pada awal mula saya membuka bisnis peternakan Berkah Farm ini pada masa pandemi covid 19, dan mulai membangun kandang di daerah Turi Sleman, awal mula kandang selesai Berkah Farm membeli 3 kambing 1 jantan dan 2 betina. Dan setelah kambing betina melahirkan Berkah farm berhasil menjual kambing jantan 1 untuk mengganti pejantan yang sudah kawin. Setelah itu sampai saat ini Berkah

Farm penjualan Berkah Farm mulai ada perkembangan maupun dari segi ternakan dan penjualan.

Pesaing ternak kambing di Turi ada 1.447 sumber <https://slemankab.bps.go.id/>

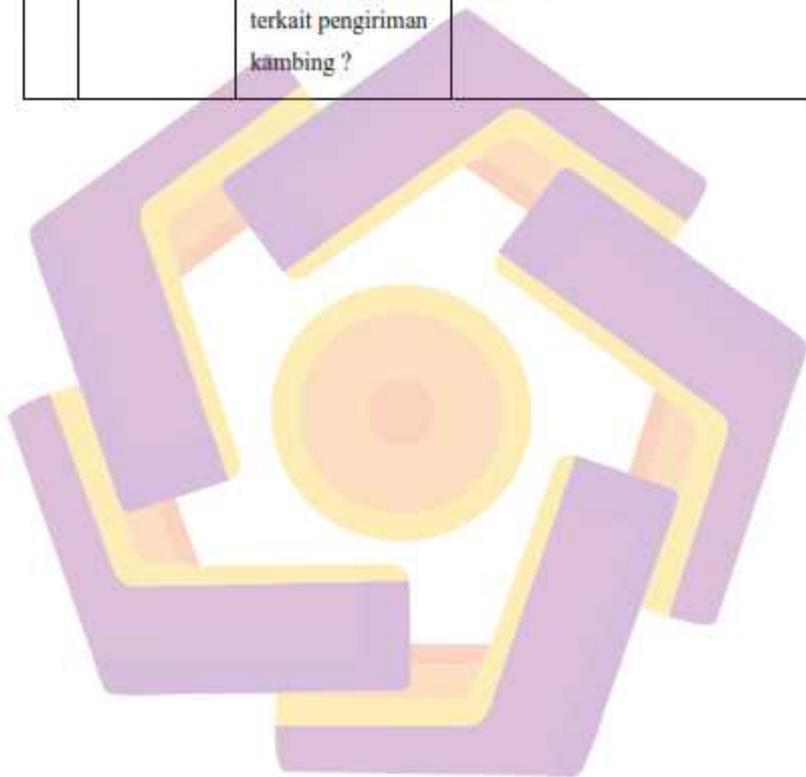
Pesaing ternak kambing di Sleman ada 32.804 (sumber : <https://data.sleman.go.id>)

Untuk mengetahui permasalahan dari konsumen, BERKAH FARM melakukan survey ke warga sekitar lahan ternak dengan mata pencahariannya pembesaran kambing dan pengepul kambing. Berikut merupakan hasil dari survey yang dilakukan :

**Tabel 1. 1 Hasil Survey Permasalahan Konsumen BERKAH FARM**

| No | Variabel & Indikator | Pertanyaan   | Jawaban Konsumen   |
|----|----------------------|--|--|
| 1  | produk               | Pengalaman kurang menyenangkan apa yang anda alami terkait berat kambing ?               | Penjualan Kambing tidak ditimbang untuk menentukan berat kambing |
| 2. | pelayanan            | Pengalaman kurang menyenangkan apa yang anda alami terkait pelayanan penjualan kambing ? | Pelayan kurang detail saat menjelaskan kambing                   |
| 3. | harga                | Pengalaman kurang menyenangkan apa   | Harga kambing tidak ditentukan berdasarkan berat (Tidak          |

|    |            |  |  |
|----|------------|--|--|
|    |            | yang anda alami terkait harga pada kambing ?                                   | ditimbang untuk menentukan harga)                                  |
| 4. | pengiriman | Pelayanan kurang menyenangkan apa yang anda alami terkait pengiriman kambing ? | kurang tepat waktu (jalan macet dan sulit mencari alamat konsumen) |



## 1.2 Solusi

**Tabel 1. 2** Solusi Yang Diharapkan Konsumen

| No | Variabel   | Pertanyaan solusi yang diharapkan konsumen             | jawaban konsumen  |
|----|------------|--|---|
| 1. | Produk     | Bagaimana berat dan fisik kambing yang anda inginkan ? | Seharusnya berat kambing ditentukan dengan timbangan                    |
| 2. | Pelayanan  | Bagaimana pelayanan yang anda inginkan ?               | Diharapkan penjual bisa menjelaskan secara detail tentang berat kambing |
| 3. | Harga      | Bagaimana terkait harga yang anda inginkan ?           | Harga kambing sesuai dengan berat kambing                               |
| 4. | Pengiriman | Bagaimana terkait pengiriman yang anda inginkan ?      | Yang diinginkan pengiriman tepat waktu                                  |

Untuk menanggapi masalah tersebut berkah farm memberikan solusi yaitu :

- menyediakan vitamin atau obat dan tau obat apa yang digunakan untuk kambing yang sudah terpantau sakit.
- Memposting/menawarkan hasil ternakan di media sosial dengan foto atau video beserta informasi kambing (jenis, bobot & umur)
- Memberikan stok kambing untuk kalangan menengah kebawah.

### 1.3 Produk dan Inovasi Produk

#### a. Produk

Berikut Keunggulan produk pesaing Berkah farm dibanding produk dari kompetitor yang lain.

**Tabel 1. 3** Keunggulan Produk dibandingkan Pesaing

| No | Indikator | Berkah Farm   | Produk pesaing pada umumnya   |
|----|-----------|---|---|
| 1. | Produk    | jaminan berat fisik yang selalu stabil dan tanpa cacat                          | berat yang kadang tidak stabil saat penjualan dan fisik yang tidak selalu sehat tapi ditawarkan |
| 2. | Pelayanan | Pelayanan yang diberikan selalu ramah dan mudah berkomunikasi dengan semua umur | pelayanan yang kurang komunikatif   |
| 3. | Harga     | pemberian harga sesuai fisik dan berat kambing                                  | harga yang tidak sesuai dengan berat dan fisik tapi sering di lebihkan                          |

|    |            |  |  |
|----|------------|--|--|
| 4. | Pengiriman | pengiriman kambing selalu siap dimanapun konsumen berada | pengiriman yang kadang jika konsumen jauh tidak mau mengirim |
|----|------------|--|--|

b. Inovasi Produk

1. Inovasi yang dilakukan berkah farm adalah menggunakan pakan kering dan rumput kolonjono yang dikeringkan, serta rumput yang akan diberikan dicincang terlebih dahulu. Berkah farm juga menggunakan kandang model panggung untuk menjaga kebersihan dan kesehatan kambing.
2. Dampak dari inovasi yang dilakukan berkah farm yaitu : gizi kambing dan kesehatan kambing terjamin untuk menjaga kualitas kambing.

