

BAB I

MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK

1.1 Permasalahan

Jumlah sumber daya manusia yang tidak mencukupi dan kurangnya pengetahuan profesional membuat tim Waroeng Bakwar kesulitan untuk memasarkan dan mengembangkan produknya. Juga mereka tidak menjual secara online seperti di Shopee dll, yang mempengaruhi permintaan penjualan Waroeng Bakwar. Beberapa contoh permasalahan antara lain.

1. Bakso yang terlalu kenyal/empuk
2. Saat penyajian tidak memakai sarung tangan
3. Pelayanan yang terlalu lama

1.2 Solusi

1. Bakso terlalu kenyal biasa terjadi pada saat penggilingan, itu disebabkan takaran es batu yang terlalu banyak saat penggilingan solusinya yang di tawarkan untuk menakar lagi es batu saat penggilingan.
2. Mengedukasi karyawan waroeng bakwar untuk menjaga ke higienisan produk saat pelayanan atau saat produk, dan memberikan pengetahuan tentang kesehatan apabila saat pelayanan dan produksi tidak memakai alat produksi sarung tangan.
3. Bersikap baik dan legawa serta mencoba memohon maaf lalu meminta pengertian untuk bersabar dan menjelaskan tentang kenapa pelayanan lama.

1.3 Produk

Berikut keunggulan produk Bakso Bakwar dibanding produk dari kompetitor yang sudah ada di pasar, berdasarkan survei dengan wawancara via telpon kepada konsumen.

Tabel 1. 1 Keunggulan Produk Dibanding Produk Pesaing

no	indikator	bakso waroeng bakwar	produk pesaing pada umumnya
1	cita rasa	lebih terasa daging sapinya	lebih kerasa tepungnya atau daging ayamnya
		Khas, seger, gurih, aromanya sangat kuat rempahnya pada kaldunya	kaldunya tidak terlalu seger
2	harga	terjangkau dan lebih murah mulai dari 12 ribu	kurang harga mulai 15 ribu