

ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHICKEN TALK

SKRIPSI

ENTREPRENEURSHIP – BUSINESS PLAN

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Sonya Qonita
19.92.0208

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHICKEN TALK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sonya Qonita
19.92.0208

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Dr.Dodi Setiawan R, M.B.A.
NIK. 190302573

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHICKEN TALK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sonya Qonita
19.92.0208

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 Juni 2023

Nama Penguji

Dr. Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA

NIK.190302573

Suyatmi, S.E., M.M

NIK.190302019

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI

NIK.190302303

Tanda Tangan



Tan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
24 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juni 2023



Sonya Qonita

19.92.0208

MOTTO

**“Jangan berhenti berdoa untuk yang terbaik bagi orang yang kau cintai”
-Ali bin Abi Thalib**

**“ Anak muda itu harus banyak berperan bukan banyak baperan”
- Sonya Qonita**

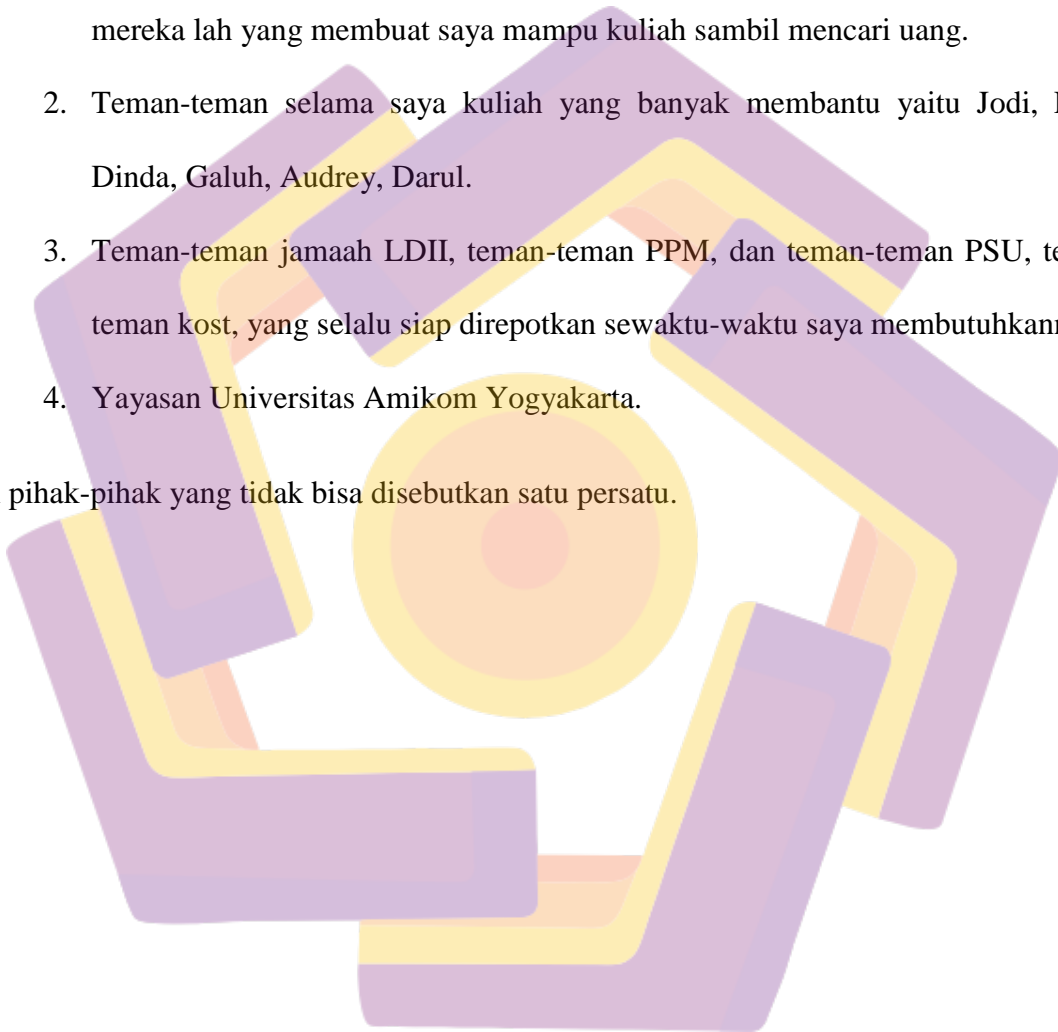


HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Mamah dan ibu (nenek), berkat doa yang kuat dari mereka saya mampu berdiri dan maju menghadapi kerasnya dunia perkuliahan dan dorongan semangat dari mereka lah yang membuat saya mampu kuliah sambil mencari uang.
2. Teman-teman selama saya kuliah yang banyak membantu yaitu Jodi, Faiza, Dinda, Galuh, Audrey, Darul.
3. Teman-teman jamaah LDII, teman-teman PPM, dan teman-teman PSU, teman-teman kost, yang selalu siap direpotkan sewaktu-waktu saya membutuhkannya.
4. Yayasan Universitas Amikom Yogyakarta.

Dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya sehingga Skripsi Business Plan ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih juga saya haturkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan Skripsi ini.

Pada Skripsi Business Plan ini dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Selain itu, juga terdapat hasil yang kurang maksimal sehingga segala bentuk kritik dan saran akan diterima dengan senang hati dan diharapkan mampu membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga Skripsi Business Plan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

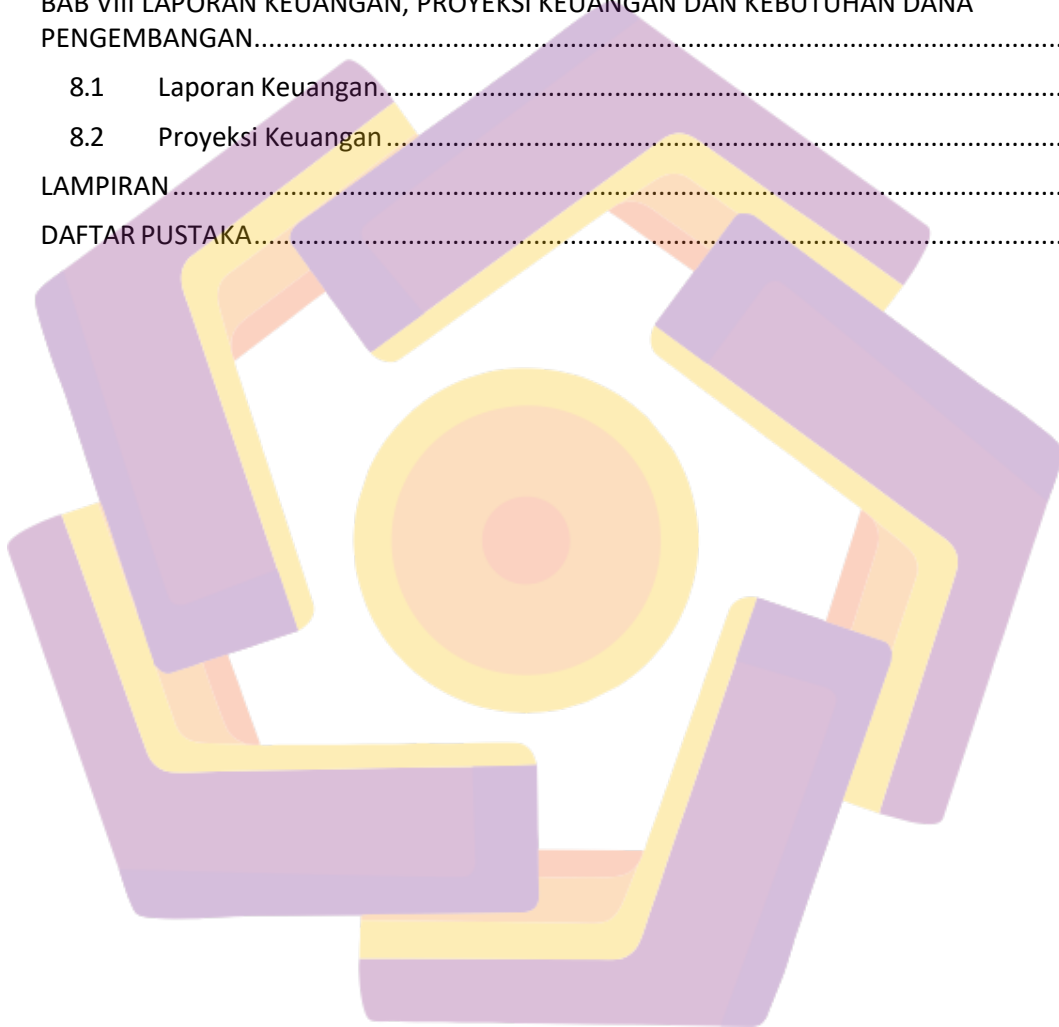
Adapun penyusunan Skripsi Business Plan ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melakukan dan menyelesaikan penelitian Skripsi Business Plan. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Direktur Kemahasiswaan, Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Dodi Setiawan R, M.B.A. selaku dosen pembimbing Skripsi.
5. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. dan Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si. selaku dosen prodi Kewirausahaan.
6. Ibu Melly Ameliawati Iskandar selaku orangtua penulis.
7. Seluruh kerabat, saudara, dan rekan – rekan yang mendukung terselesaikannya Skripsi ini.

DAFTAR ISI

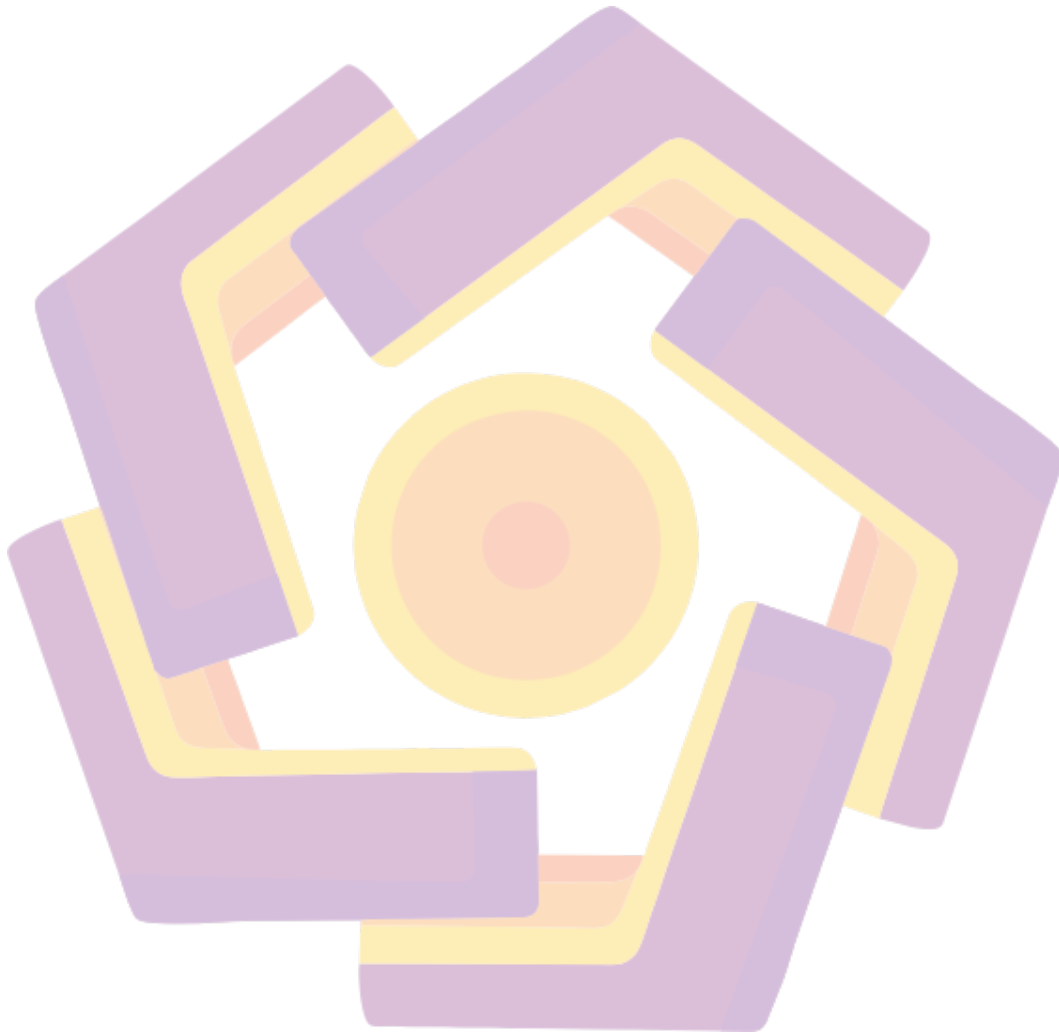
ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHICKEN TALK	i
ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHICKEN TALK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I MASALAH, SOLUSI, PRODUK	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.3 Solusi	3
1.4 Produk	3
BAB II SUMBER DAYA	10
2.1 Sumber Daya Manusia	10
2.2 Bahan Baku	10
2.3 Alat Bantu	10
2.4 Tim Bisnis	10
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	14
3.1 Pesaing	14
3.2 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	14
3.3 Rencana Pengembangan Distribusi Franchise	16
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	19
4.1 Target Pelanggan	19
4.2 Ketersediaan Pasar	20
BAB V STRATEGI DAN AKUISISI PELANGGAN	22
5.1 Strategi Pemasaran	22
5.2 Akuisisi Pelanggan	23
BAB VI BUSINESS MODEL CANVA	24

6.1	Deskripsi Business Model Canvas.....	24
6.2	Business Model Canvas	26
6.3	Milestone	29
6.4	Strategi Pencapaian Milestone.....	30
BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN		32
7.1	Rencana Pengembangan Bisnis 3 bulan Kedepan.....	32
7.2	Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan.....	32
7.3	Pengembangan Analisis Matriks SWOT.....	32
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....		34
8.1	Laporan Keuangan.....	34
8.2	Proyeksi Keuangan.....	57
LAMPIRAN.....		60
DAFTAR PUSTAKA.....		64



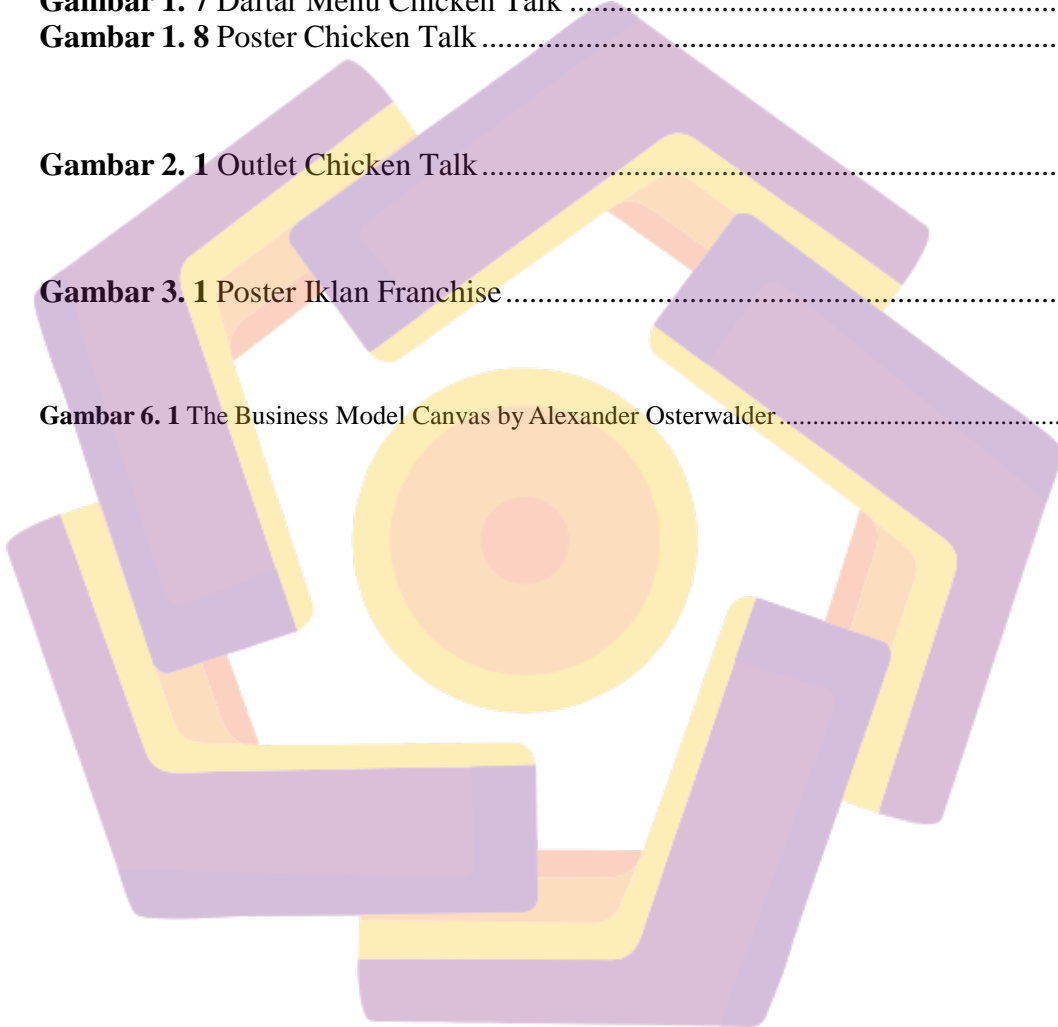
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunggulan Produk.....	8
--	---



DAFTAR GAMBAR

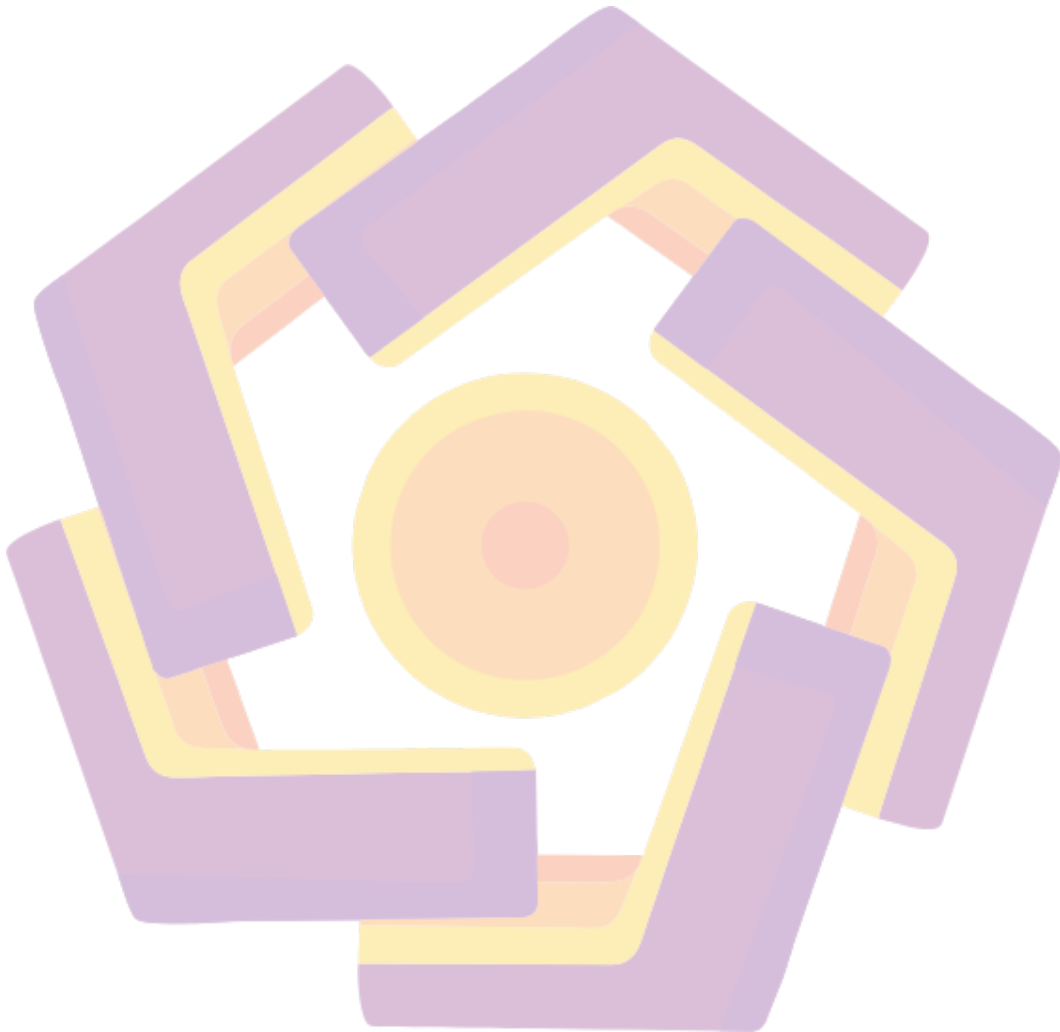
Gambar 1. 1 Spanduk Chicken Talk	5
Gambar 1. 2 Logo Chicken Talk.....	5
Gambar 1. 3 Tampilan Outlet	6
Gambar 1. 4 Design Kemasan Paper Bag Chicken Talk	6
Gambar 1. 5 Produk Chicken Talk	7
Gambar 1. 6 French Fries	7
Gambar 1. 7 Daftar Menu Chicken Talk	8
Gambar 1. 8 Poster Chicken Talk	8
Gambar 2. 1 Outlet Chicken Talk.....	13
Gambar 3. 1 Poster Iklan Franchise	18
Gambar 6. 1 The Business Model Canvas by Alexander Osterwalder	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lampiran NIB

60



Abstraksi

Chicken Talk adalah usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di bidang kuliner makanan yang berdiri sejak tahun 2021. Usaha ini mengembangkan strategi pengelolaan manajemen yang meliputi produksi, keuangan, pemasaran, kemitraan, dan sumber daya manusia. Tujuan dari pengelolaan ini adalah untuk mengembangkan usaha dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, sehingga perlu dilakukan analisis strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini dilakukan melalui metode survey dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan dalam Business Plan ini adalah SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats) dan BMC (Business Model Canvas) untuk mendapatkan beberapa alternatif strategi. Beberapa strategi yang dilakukan oleh Chicken Talk antara lain adalah melakukan penelitian dan pengembangan secara rutin untuk meningkatkan penjualan produk dan kemitraan, serta meningkatkan kualitas produk Chicken Talk. Usaha ini juga fokus pada pengembangan produk untuk meningkatkan potensi usaha dengan menarik minat franchise Chicken Talk. Selain itu, Chicken Talk juga berupaya mempertahankan kepercayaan konsumen dengan memberikan kualitas produk dan pelayanan yang baik, sehingga dapat menciptakan loyalitas konsumen. Strategi lainnya adalah memanfaatkan lokasi yang strategis untuk meningkatkan peluang pasar yang tersedia, menggunakan bahan baku berkualitas, meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial, dan memaksimalkan penggunaan website Chicken Talk yang telah ada. Dengan menerapkan strategi-strategi ini, diharapkan Chicken Talk dapat terus berkembang dan tetap menjadi salah satu pelaku bisnis kuliner yang sukses dan relevan di pasar makanan yang kompetitif saat ini.

Kata Kunci :

Chicken Talk, UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah), SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats), BMC (Business Model Canvas)

Abstract

Chicken Talk is a micro, small, and medium-sized enterprise (MSME) in the food culinary sector, established in 2021. The business implements a management strategy that encompasses production, finance, marketing, partnerships, and human resources. The aim of this management approach is to develop the enterprise and contribute to economic growth, necessitating a precise analysis of development strategies. The research is conducted through a survey method, involving data collection via observation, interviews, and documentation. SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats) and BMC (Business Model Canvas) are utilized as analytical tools in this Business Plan to obtain several alternative strategies. Chicken Talk implements various strategies, including regular research and development to boost product sales and partnerships, while also enhancing the quality of its products. The business focuses on product development to maximize its potential through attracting franchise interest in Chicken Talk. Additionally, maintaining consumer trust through quality products and excellent service is a key goal, fostering customer loyalty. Other strategies include capitalizing on strategic locations to tap into available market opportunities, using high-quality raw materials, increasing promotional activities through social media, and optimizing the use of the existing Chicken Talk website. By implementing these strategies, it is anticipated that Chicken Talk will continue to grow and remain a successful and relevant player in the competitive food market.

Keywords :

Chicken Talk, MSME (Micro, Small and Medium Enterprises), SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats), BMC (Business Model Canvas)

