

## BAB I MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA

### 1.1 MASALAH

Permasalahan yang dihadapi oleh konsumen Fuse Studio sebagai berikut :

1. Konsumen tidak tahu cara branding merk.
2. Konsumen kesulitan membuat logo yang mengimplementasikan merk dagang.
3. Konsumen membutuhkan foto produk yang menggunakan konsep serupa dengan konsep *brand*, sehingga akan terlihat professional dan konsisten dengan tujuan utama *brand* tersebut.
4. Konsumen membutuhkan video yang berkualitas untuk kebutuhan promosi maupun dokumentasi.
5. Konsumen membutuhkan creative agency yang mempunyai fasilitas pendukung lengkap.
6. Konsumen kesulitan untuk menentukan creative agency dengan mempertimbangkan anggaran, kualitas layanan yang ditawarkan.

*Tabel 1. 1 Masalah dan Solusi*

<b>Kebutuhan dan Permasalahan Konsumen</b>	<b>Peta Creative</b>	<b>Eunoya Studio</b>	<b>Middleandbetween</b>	<b>Studio Kala</b>	<b>Fuse Studio</b>
1. Konsumen tidak tahu cara branding merk.	Sudah memberikan solusi cara branding merk.	Belum memberikan solusi cara branding merk.	Sudah memberikan solusi cara branding merk.	Sudah memberikan solusi cara branding merk.	Sudah memberikan solusi cara branding merk melalui tahapan analisa dan riset.
2. Konsumen kesulitan membuat logo yang mengimplementasikan merk dagang.	Sudah memberikan	Belum memberikan	Sudah memberikan solusi untuk	Sudah memberikan	Sudah memberikam

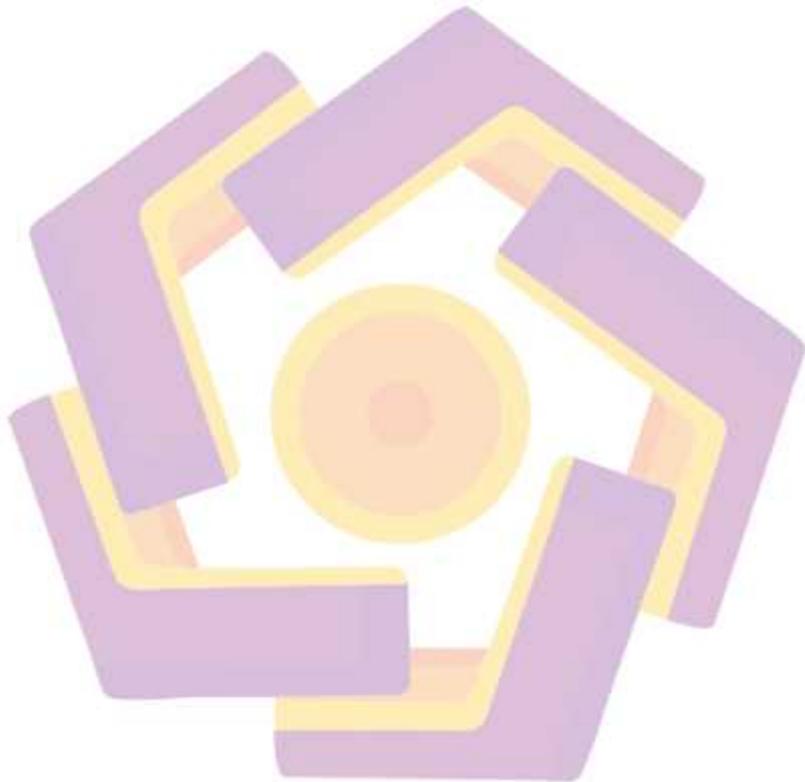
	solusi dengan menawarkan jasa pembuatan logo.	penawaran jasa pembuatan logo.	masalah pembuatan logo dengan ciri khas desain dari middleandbetween.	solusi pembuatan logo dengan <i>style</i> desain studio kala.	solusi pembuatan desain logo tetapi masih proses riset untuk memperkuat <i>style</i> desain khas fuse studio.
3. Konsumen membutuhkan foto produk yang menggunakan konsep serupa dengan konsep brand, sehingga akan terlihat profesional dan konsisten dengan tujuan utama brand tersebut.	Sudah memberikan solusi permasalahan tersebut dengan menawarkan foto produk yang layak dan sesuai.	Sudah memberikan solusi permasalahan tersebut dengan menawarkan foto produk tetapi foto yang dihasilkan masih kurang memuaskan.	Sudah memberikan solusi permasalahan tersebut dengan menawarkan foto produk tetapi foto yang dihasilkan masih kurang memuaskan.	Sudah memberikan solusi permasalahan tersebut dengan menawarkan foto produk yang layak dan sesuai.	Sudah memberikan solusi permasalahan tersebut dengan menawarkan foto produk yang layak dan sesuai.
4. Konsumen membutuhkan video yang berkualitas untuk kebutuhan promosi maupun dokumentasi.	Belum memberikan solusi untuk kebutuhan video promosi karena layanan yang	Belum memberikan solusi untuk kebutuhan video promosi karena layanan yang	Belum memberikan solusi untuk kebutuhan video promosi karena layanan yang ditawarkan berfokus pada desain dan foto.	Sudah memberikan solusi dengan adanya layanan pembuatan video promosi.	Sudah memberikan solusi dengan adanya layanan pembuatan video promosi.

	ditawarkan berfokus pada desain dan foto.	ditawarkan berfokus pada foto studio dan wedding.			
5. Konsumen membutuhkan creative agency yang mempunyai fasilitas pendukung lengkap.	Sudah memberikan solusi fasilitas yang mendukung untuk kebutuhan produksi.	Sudah ada studio yang menunjang untuk keperluan produksi.	Fasilitas pendukung untuk keperluan produksi masih kurang lengkap.	Sudah memberikan solusi fasilitas yang mendukung untuk kebutuhan produksi.	Belum mempunyai fasilitas pendukung yang lengkap.
6. Konsumen kesulitan untuk menentukan creative agency dengan mempertimbangkan anggaran, kualitas layanan yang ditawarkan.	Sudah memberikan solusi berupa website yang berisi portofolio dan layanan yang ditawarkan sehingga konsumen dapat mengetahui tentang peta creative.	Sudah memberikan solusi berupa Instagram yang berisi portofolio dan layanan yang ditawarkan.	Sudah memberikan solusi berupa website yang berisi portofolio dan layanan yang ditawarkan sehingga konsumen dapat mengetahui tentang middleandbetween.	Sudah memberikan solusi berupa Instagram dan behance yang berisi portofolio dan layanan yang ditawarkan.	Sudah memberikan solusi berupa Instagram yang berisi portofolio dan layanan yang ditawarkan.

## 1.2 SOLUSI

1. Permasalahan pertama: Konsumen tidak tahu cara branding merk.  
Dilihat dari tabel di atas Fuse Studio sudah memberikan solusi tersebut dengan cara riset dan analisa bertahap sehingga dapat ditentukan aspek-aspek dalam branding ini meliputi, logo, visi perusahaan, website, kualitas, iklan, pemasaran, kredibilitas, serta pelayanan.
2. Permasalahan kedua : Konsumen kesulitan membuat logo yang mengimplementasikan merk dagang.  
Dilihat dari table di atas Fuse Studio sudah memberikan solusi berupa menyediakan jasa pembuatan logo tetapi masih ada riset yang diperlukan untuk pengembangan *style* desain yang dimiliki Fuse Studio agar memberikan hasil yang maksimal.
3. Permasalahan ketiga : Konsumen membutuhkan foto produk yang menggunakan konsep serupa dengan konsep brand, sehingga akan terlihat professional dan konsisten dengan tujuan utama brand tersebut.  
Dilihat dari table di atas Fuse Studio sudah memberikan solusi dari permasalahan tersebut dengan memberikan layanan foto produk yang memadai dengan hasil yang maksimal.
4. Permasalahan ke empat : Konsumen membutuhkan video yang berkualitas untuk kebutuhan promosi maupun dokumentasi.  
Dilihat dari table diatas Fuse Studio sudah memberikan solusi berupa layanan pembuatan video untuk keperluan promosi yang diperlukan oleh konsumen. Dengan membuat rencana yang strategis untuk mengidentifikasi tujuan dalam cerita sehingga dapat mencapai hasil yang maksimal.
5. Permasalahan ke lima : Konsumen membutuhkan creative agency yang mempunyai fasilitas pendukung lengkap.  
Dilihat dari table diatas Fuse Studio belum bisa memberikan solusi fasilitas pendukung yang lengkap, saat ini Fuse Studio masih menggunakan alat sewa saat teknis produksi karena fasilitas pendukung masih tergantung kebutuhan sesuai permintaan layanan jasa. Kedepannya Fuse Studio merencanakan untuk pembelian fasilitas pendukung tersebut.
6. Permasalahan ke enam : Konsumen kesulitan untuk menentukan creative agency dengan mempertimbangkan anggaran, kualitas layanan yang ditawarkan.

Dilihat dari table diatas Fuse Studio sudah memberikan solusi tersebut kepada konsumen tetapi masih kurang maksimal karena hanya mengandalkan satu *platform sosial media*, kedepannya Fuse Studio akan membuat website resmi sehingga konsumen akan lebih mudah untuk mencari info tentang harga, portofolio, dan layanan *service* yang ditawarkan oleh Fuse Studio.



### 1.3 PRODUK/JASA

Bisnis ini bergerak di bidang Jasa yang bernama Fuse Studio, berikut adalah hasil dari jasa yang kami tawarkan :

Nama merek : Fuse Studio

Bentuk legalitas : NIB : **1601230047495**

Logo :



*Gambar 1. 1 Logo*

Visi : Menjadi penyedia jasa kreatif yang berkompeten di pasar lokal maupun internasional dengan mengutamakan profesionalitas dan kualitas.

Misi :

- Meningkatkan kualitas SDM pada orientasi bisnis dan pengembangan ide
- Meningkatkan branding Fuse Studio dengan mempertahankan kualitas
- Menjalin hubungan komunikasi dengan kemitraan demi tercapainya kerjasama yang menguntungkan.

Tabel 1. 2 Produk dan Jasa

No	Output Jasa	Keterangan
1.	 <p>The collage displays various graphic design outputs: <ul style="list-style-type: none"> <li>A vibrant event poster for 'temu RAMA2 SEMESTA' on June 17-18, 2022, listing bands like 'KARA KELANA RFRNDS', 'JUICY LUCY THE PANTURAS', 'GOOD MORNING EVERYONE', and 'THE CHANGCUTERS HIVI!'. It also mentions 'COLDIAC PERUNGGU' and 'LAP. PARIBH MANDALA BUDA'.</li> <li>A poster for 'B.L. CUBES ANNIVERSARY' dated 11-18 Agustus 2021, featuring colorful abstract figures.</li> <li>A menu for 'WANDORA' with items like 'WANDORA APPLE CHEF' and 'WANDORA BOLD ORANGE'.</li> <li>Two coffee cups with a logo that says 'The Best of The Best'.</li> <li>A blue banner for 'hamstore'.</li> <li>A promotional banner for 'hamstore' featuring a woman and a '20% OFF' discount code 'GET THE COLOR' valid from 09 APR 2023.</li> </ul> </p>	<p>Desain grafis untuk logo, packaging, keperluan promosi / event.</p>

2.



Foto dokumentasi & keperluan komersial.

3.

Link Video :

[https://www.instagram.com/reel/CgI.hR3zJ9m6/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CgI.hR3zJ9m6/?utm_source=ig_web_copy_link)

[https://www.instagram.com/reel/CiTyrlchMS-/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CiTyrlchMS-/?utm_source=ig_web_copy_link)

[https://www.instagram.com/reel/CfQCx5oDFji/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CfQCx5oDFji/?utm_source=ig_web_copy_link)

Video

- **Keunggulan Fuse Studio:**

- 1) Dengan tenaga yang profesional di bidangnya, Konsumen bisa bekerja sama dengan baik dan komunikatif, sehingga hasilnya akan sesuai dengan request.
- 2) Waktu pengerjaan akan menjadi lebih cepat karena ditangani oleh desainer grafis yang ahli dan berpengalaman.
- 3) Memiliki penawaran harga yang bervariasi.
- 4) Dengan jasa fotografi ini, konsumen akan mendapatkan konsep foto yang bersifat individual (*signature*) sehingga membuat konsumen lebih berani bersaing dengan kompetitor.
- 5) Dengan video yang berkualitas, tentu manfaat yang akan konsumen dapatkan juga semakin maksimal.

