

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menjelaskan tentang peran orientasi kewirausahaan dan penerapan digital marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan. Maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1.) Peran Orientasi Kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan secara parsial Peran Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan.
- 2.) Penerapan Digital Marketing secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan secara parsial Peran Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan.
- 3.) Peran Orientasi Kewirausahaan dan Penerapan Digital Marketing secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan, dengan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_3 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan Peran Orientasi Kewirausahaan dan Penerapan Digital Marketing memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1.) Bagi pelaku UMKM

- a. Untuk pelaku UMKM dalam Peran Orientasi Kewirausahaan, hasil penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan sebagai masukan tentang peran orientasi dan strategi kewirausahaan dalam meningkatkan olahan pangan perusahaan menggunakan orientasi kewirausahaan. Sehingga dapat menghadapi dan memenangkan persaingan di pasar.
- b. Untuk pelaku UMKM dalam Penerapan Digital Marketing, hasil penelitian ini diharapkan bisa dimanfaatkan sebagai masukan tentang penerapan digital marketing dan strategi kewirausahaan dalam meningkatkan olahan pangan perusahaan menggunakan digital marketing. Sehingga dapat menghadapi dan memenangkan persaingan di pasar.

2.) Bagi pemerintah kabupaten Gunungkidul

Untuk pemerintah Gunungkidul khususnya Dinas Perindustrian dan Perdagangan diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan gambaran untuk pengelolaan dan pendampingan UMKM untuk mencapai peningkatan keunggulan kompetitif dan dapat bersaing dengan kompetitor.

3.) Bagi peneliti berikutnya

Penelitian ini juga diharapkan memberikan manfaat sebagai referensi terhadap penelitian-penelitian selanjutnya. Penelitian ini bisa dikembangkan oleh penelitian selanjutnya sehingga bisa diperoleh hasil yang lebih mendalam dan dapat di aplikasikan pada kehidupan nyata.

