

**PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENERAPAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
UMKM OLAHAN PANGAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

Dhayu Rahma Setyaji

19.92.0149

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENERAPAN  
DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
UMKM OLAHAN PANGAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh :

Dhayu Rahma Setyaji

19.92.0149

**PROGRAM STUDI S1 - KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENERAPAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM OLAHAN PANGAN

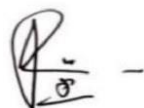
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhayu Rahma Setyaji  
19.92.0149

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

3 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.  
NIK. 190302587

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENERAPAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM OLAHAN PANGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dhayu Rahma Setyaji  
19.92.0149

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

3 Agustus 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M  
NIK. 190302587



Yusuf Amri Amrullah, SE, MM  
NIK. 190302308



Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA, Dr.  
NIK. 190302573



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)  
3 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023



Dhayu Rahma Setyaji  
19.92.0149

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi sebagai syarat mencapai gelar sarjana dengan tepat waktu tanpa adanya halangan suatu apapun. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rector Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan dan Bpk Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dari awal sampai akhir proses penyusunan skripsi
4. Pelaku UMKM Semin Gunungkidul yang telah membantu dan berkenan sebagai objek penelitian
5. Seluruh responden yang bersedia mengisi kuesioner
6. Kedua orang tua yang memberi doa dan dukungan sehingga seluruh proses dapat dijalani dengan baik dan selesai sampai akhir
7. Teman – teman dari prodi kewirausahaan maupun dari luar prodi kewirausahaan yang tidak bisa di sebutkan satu – satu.
8. Kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sampai akhir. Menyelesaikan apa yang kamu mulai dan memberikan hasil yang terbaik.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023

Penulis

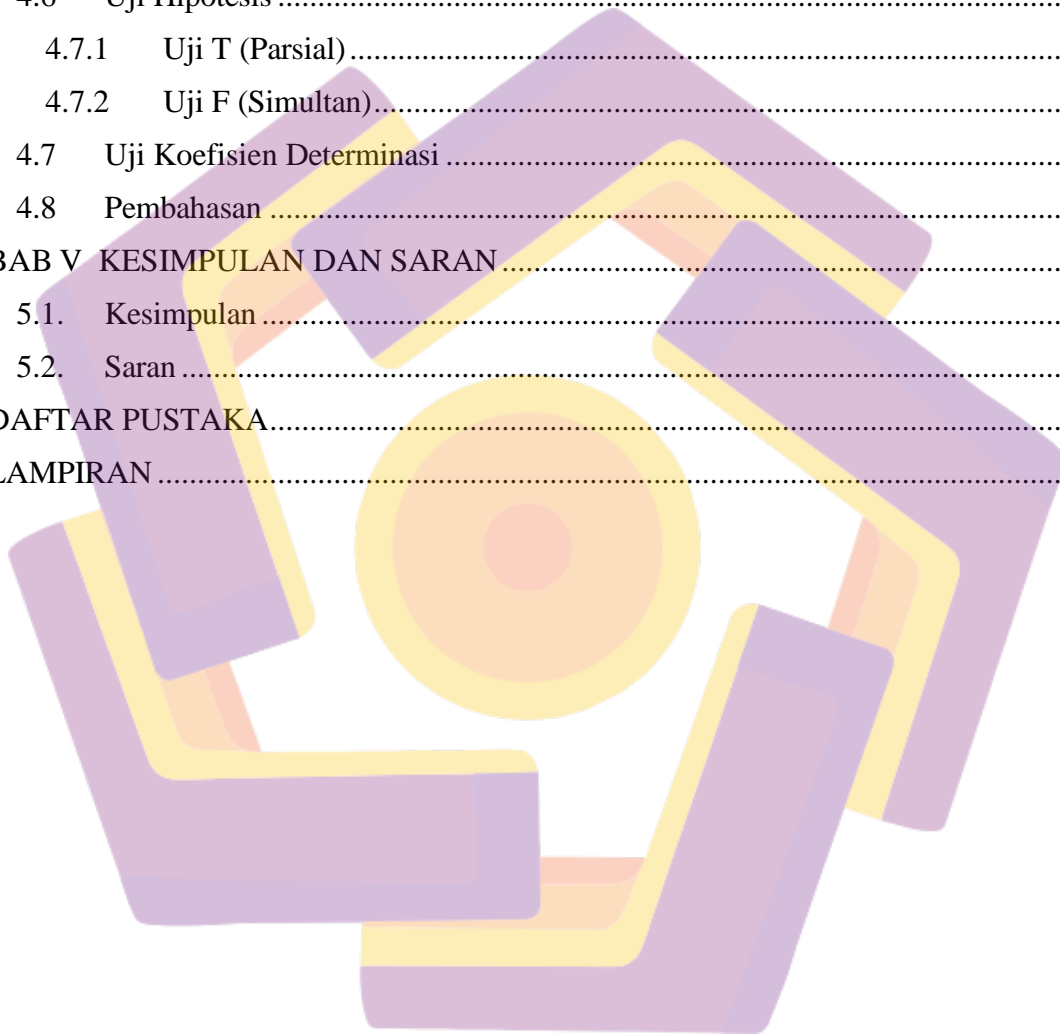
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Kajian Teoritis .....	7
2.1.1 Teori Kewirausahaan .....	7
2.1.2 Digital Marketing .....	9
2.1.3 Pemasaran Digital .....	14
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	16
2.1.5 Orientasi Kewirausahaan .....	18
2.1.6 Keunggulan Bersaing UMKM .....	20
2.2 Hubungan antar Variable .....	21
2.2.1 Peran Orientasi Kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan .....	21
2.2.2 Peran Penerapan Digital Marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan .....	21

2.3	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	21
2.4	Penelitian Terdahulu .....	24
2.5	Kerangka Pemikiran .....	27
2.6	Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Teknik Pengumpulan data .....	29
3.3	Sumber Data .....	29
3.4	Tempat dan Waktu penelitian .....	30
3.5	Populasi dan Sampel.....	30
3.6	Teknik Sampling.....	31
3.7	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.8	Definisi Oprasional Variabel .....	36
3.9	Skala Pengukuran Variabel.....	46
3.10	Teknik Pengujian Instrumen.....	46
3.10.1	Uji Validitas.....	46
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.11	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.11.1	Uji Normalitas .....	47
3.11.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.11.3	Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.12	Regresi Linier Berganda .....	48
3.13	Uji Hipotesis .....	49
3.13.1	Uji T (Parsial).....	49
3.13.2	Uji F (Simultan).....	49
3.14	Uji Koefisien Determinasi .....	50
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Deskripsi Data.....	51
4.2	Data Karakteristik Responden .....	51
4.3.1	Jenis Kelamin Responden.....	51
4.3.2	Usia Responden .....	52
4.3	Hasil Analisis Instrumen.....	53



4.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1	Uji Normalitas .....	55
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	57
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.5	Hasil Analisis Data .....	58
4.6.1	Regresi Linier Berganda.....	58
4.6	Uji Hipotesis .....	60
4.7.1	Uji T (Parsial).....	60
4.7.2	Uji F (Simultan).....	61
4.7	Uji Koefisien Determinasi .....	62
4.8	Pembahasan .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>65</b>
5.1.	Kesimpulan .....	65
5.2.	Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>70</b>

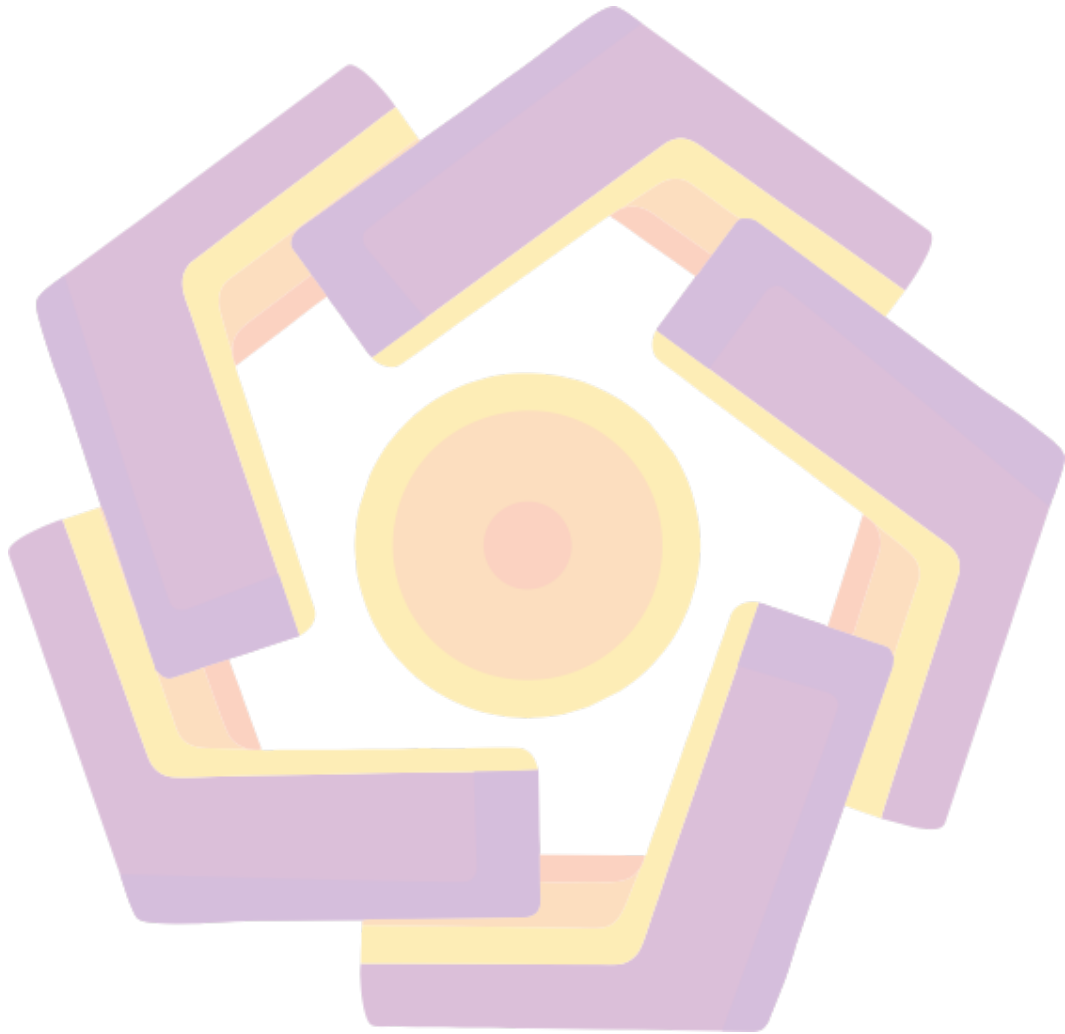


## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Variabel .....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas .....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linier Berganda .....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji T (Parsial).....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Simultan) .....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	62
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas .....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas .....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
Tabel 4. 19 Hasil Regresi Linier Berganda .....	78
Tabel 4. 20 Hasil Uji T (Parsial).....	78
Tabel 4. 21 Hasil Uji F (Simultan) .....	79
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79

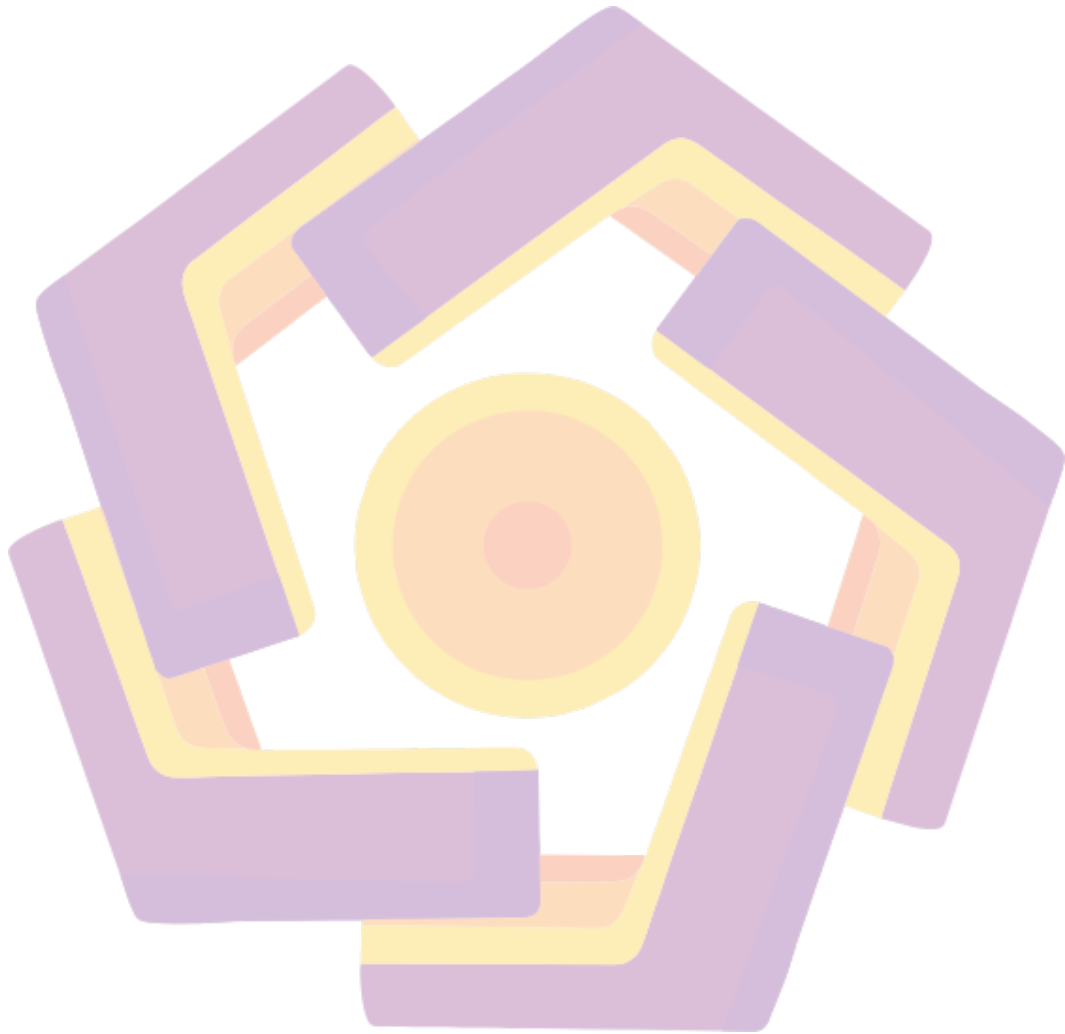
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 kondisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2 Data Responden .....	75
Lampiran 3 Hasil pengolahan data SPSS 26 for Windows .....	76



## INTISARI

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan unit usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha disemua sektor ekonomi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM, Untuk mengetahui pengaruh penerapan digital marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM, Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan penerapan digital marketing berpengaruh simultan terhadap keunggulan bersaing UMKM

Metode penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM di kecamatan Semin Gunungkidul, dengan sampel 120 responden dengan menggunakan teknik non-probability sampling menggunakan tipe sampel Hair. Teknik ini dilakukan agar memperoleh data dari responden terkait peran orientasi kewirausahaan dan penerapan digital marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi software IBM SPSS 26 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran orientasi kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan dengan signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$  penerapan digital marketing (X2) berpengaruh terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan, dengan signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$  dan orientasi kewirausahaan dan penerapan digital marketing berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing UMKM olahan pangan dengan signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$

Kata Kunci : Peran Orintasi Kewirausahaan, Penerapan Digital Marketing, Keunggulan Bersaing UMKM

## ABSTRACT

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are productive business units that stand alone and are carried out by individuals or business entities in all economic sectors.*

*The purpose of this study is to determine the effect of entrepreneurial orientation on the competitive advantage of MSMEs, to determine the effect of implementing digital marketing on the competitive advantage of MSMEs, to determine the effect of entrepreneurial orientation and the application of digital marketing simultaneously on the competitive advantage of MSMEs.*

*This research method is a descriptive method with a quantitative approach. The population of this study were SMEs in the Semin sub-district of Gunungkidul, with a sample of 120 respondents using a non-probability sampling technique using the Hair sample type. This technique was carried out in order to obtain data from respondents regarding the role of entrepreneurial orientation and the application of digital marketing to the competitive advantage of food processing MSMEs. The technique used in this study is multiple linear regression analysis using the IBM SPSS 26 for windows software application.*

*The results showed that the role of entrepreneurial orientation (X1) had an effect on the competitive advantage of food processing MSMEs with a significance of 0.000 <0.05 the application of digital marketing (X2) had an effect on the competitive advantage of food processing MSMEs, with a significance of 0.000 <0.05 and entrepreneurial orientation and application of digital marketing has a simultaneous effect on the competitive advantage of food processing MSMEs with a significance of 0.000 <0.05*

*Keywords: The Role of Entrepreneurial Orientation, Digital Marketing Implementation, Competitive Advantage of MSMEs*