

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “AYDAN
SNACK”**

SKRIPSI
Entrepreneurship – Business Plan



Oleh :

Anisa Pangestika

18.92.0080

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “AYDAN SNACK”

SKRIPSI
Entrepreneurship - Business Plan

Diajukan Sebagai Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Anisa Pangestika

18.92.0080

Dosen Pembimbing :

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA “AYDAN SNACK”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anisa Pangestika

18.92.0080

Telah disetujui oleh pembimbing skripsi

Pada tanggal 6 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Rahma Widvawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Anisa Pangestika
18.92.0080

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 22 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013



Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Bisnis,

Tanggal 22 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Anisa Pangestika
NIM : 18.92.0080
Program Studi : SI - Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28 Mei 2023
Yang Memberikan Pernyataan



Anisa Pangestika
18.92.0080

KATA PENGANTAR

Puji syukur, kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkn banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Suyatmi, S.E., M.M. (Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom).
4. Rahma Widyawati, S.E., M.M. (Pembimbing Skripsi).
5. Kedua orang tua penulis.
6. Seluruh kerabat, saudara, dan rekan-rekan yang mendukung terselesaikannya skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iii
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>DAFTAR TABEL</u>	viii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	ix
<u>DAFTAR BAGAN</u>	x
<u>INTISARI</u>	xi
<u>ABSTRACT</u>	xii
<u>BAB I</u>	1
<u>MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA</u>	1
<u>1.1 Permasalahan</u>	1
<u>1.2 Solusi</u>	1
<u>1.3 Produk Jasa</u>	2
<u>BAB II SUMBER DAYA</u>	12
<u>2.1 Bahan Baku</u>	12
<u>2.2 Alat Bantu</u>	12
<u>2.3 Struktur Organisasi</u>	13
<u>2.4 Job Description</u>	13
<u>BAB III</u>	15
<u>PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING</u>	15
<u>3.1 Pesaing Produk Jasa</u>	15
<u>3.2 Keunggulan Produk Jasa Pesaing</u>	16

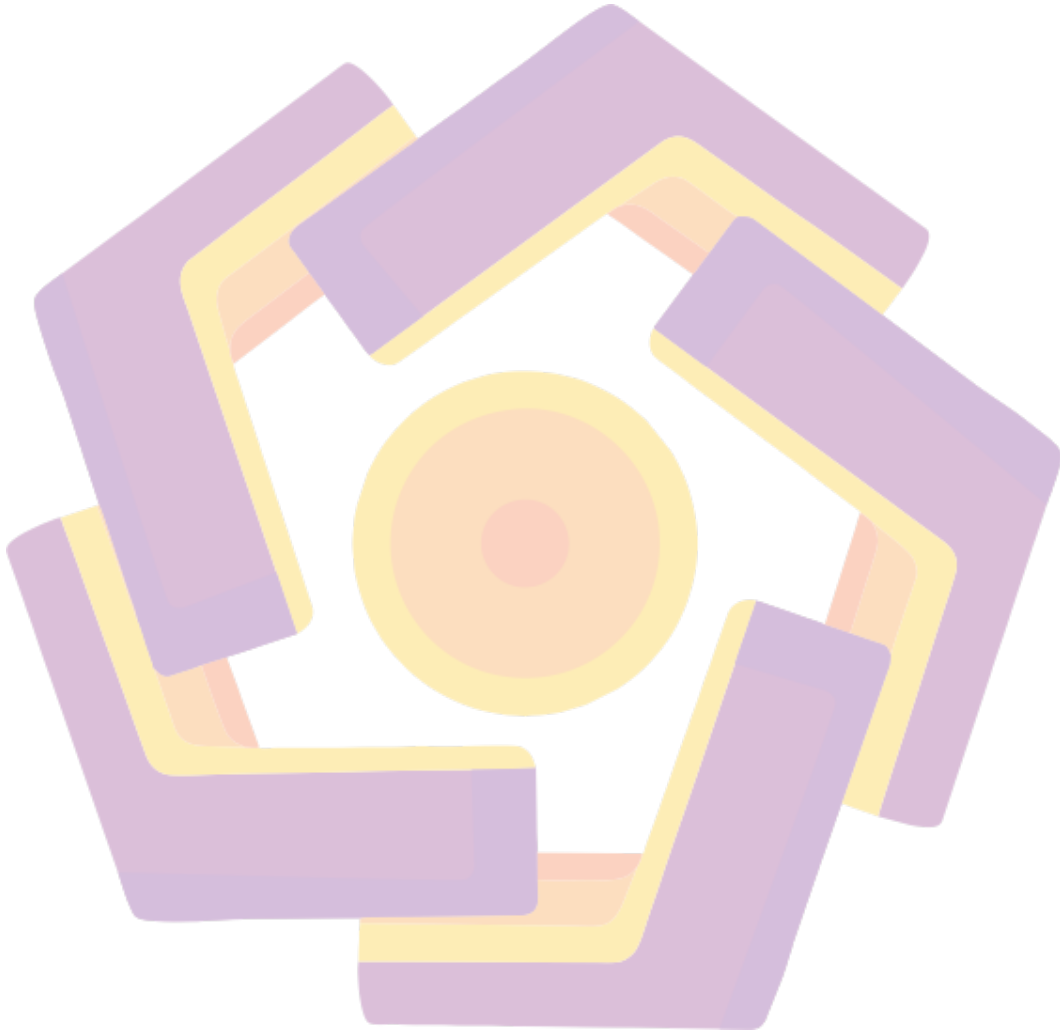
3.3	<u>Analisis SWOT</u>	17
	<u>BAB IV</u>	19
	<u>TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR</u>	19
4.1	<u>Target Pelanggan</u>	19
4.2	<u>Ketersediaan Pasar</u>	19
	<u>BAB V</u>	21
	<u>STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PASAR</u>	21
5.1	<u>Strategi Pemasaran</u>	21
5.2	<u>Akuisisi Pasar</u>	21
5.3	<u>Analisis 9P</u>	22
	<u>BAB VI BUSINESS MODEL</u>	27
6.1	<u>Bisnis Model Canvas (BMC)</u>	27
6.2	<u>Milestone</u>	43
6.3	<u>Strategi Pencapaian Milestone</u>	44
	<u>BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN</u>	45
7.1	<u>Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan ke Depan</u>	45
7.2	<u>Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun ke Depan</u>	46
	<u>BAB VIII</u>	49
	<u>LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN, DAN</u>	49
	<u>KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN</u>	49
8.1	<u>Laporan Keuangan</u>	49
8.2	<u>Proyeksi Pendapatan 3 Tahun Kedepan</u>	55
	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	56
	<u>LAMPIRAN-LAMPIRAN</u>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk	18
Tabel 2. 1 Bahan Baku	24
Tabel 3. 1 Pesaing Produk Jasa.....	27
Tabel 6. 1 Milestone Jangka Pendek.....	43
Tabel 6. 2 Milestone Jangka Panjang.....	44
Tabel 7. 1 Rencana Pengembangan Bisnis Jangka Pendek.....	45
Tabel 7. 2 Rencana Pengembangan Jangka Panjang.....	46
Tabel 8. 1 Neraca Saldo	49
Tabel 8. 2 Laporan Laba Rugi.....	50
Tabel 8. 3 Perubahan Modal	51
Tabel 8. 4 Neraca	51
Tabel 8. 5 BEP	52
Tabel 8. 6 ROI.....	54
Tabel 8. 7 Proyeksi Keuangan.....	55

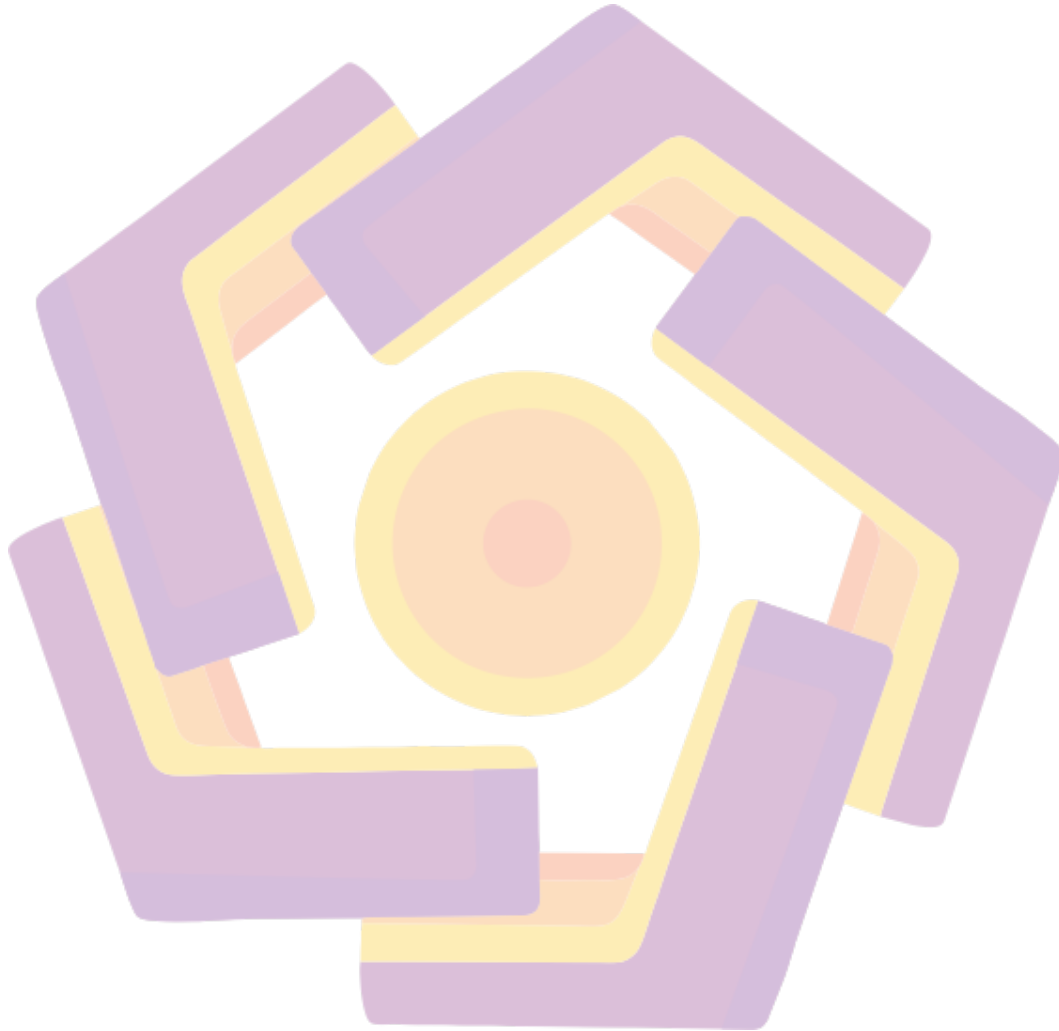
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Legalitas	15
Gambar 2. 2 Legalitas	16
Gambar 2. 3 Logo	17



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi	25
Bagan 5. 1 Cash Flow	36



INTISARI

Banyaknya budaya di Indonesia yang bermacam-macam membuat negara kita memiliki banyak sekali tradisi yang harus dilakukan contohnya di pulau Jawa yaitu wetonan, ngunduh mantu dan tahlilan. Berbagai alur tradisi tersebut akan mengundang banyak tamu undangan dan memerlukan sajian yang bermacam-macam serta cukup merepotkan proses penyajiannya. Dengan adanya kebutuhan pasar yang cukup tinggi dilingkungan sekitar maka terbentuklah AYDAN Snack dengan harapan dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

Kata Kunci: Budaya, Tradisi, Pemasaran.



ABSTRACT

The many diverse cultures in Indonesia mean that our country has many traditions that must be carried out, for example on the island of Java, namely wetonan, ngunduh mantu and tahlilan. These various traditions will invite many invited guests and require a variety of dishes and are quite troublesome in the serving process. With a fairly high market need in the surrounding environment, catering services were formed. Catering is a general term for businesses that serve orders for various kinds of ready-to-eat food and drinks for parties or needs in an institution on a large scale. Therefore, AYDAN SNACK was created in the hope would cover these needs.

Keywords: Culture, Tradition, Marketing.



