

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Kei Reigi Store menawarkan produk berupa *softfile* desain yang memiliki teknik seni *typography* dengan kalimat kutipan/*quote* positif yang dijual di *marketplace* sebagai niat dan upaya penulis dalam menanggapi permasalahan kesehatan mental yang sekarang marak terjadi di semua negara tidak terkecuali Indonesia.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan BMC (*Business Model Canvas*) untuk memahami proses bisnis yang dimiliki Kei Reigi Store secara keseluruhan dalam bentuk yang sederhana dan mudah dibaca.

Selain itu penulis juga menganalisis ide bisnis yang dimiliki oleh Kei Reigi Store. Adapun metode yang digunakan adalah analisis SWOT dan SWOT Matrix. Metode ini efektif digunakan untuk mengetahui apa yang menjadi kekuatan (*Strength*) dan kelemahan (*Weakness*) ide bisnis Kei Reigi Store (Internal) serta berbagai kemungkinan (*Opportunity*) serta ancaman (*Threat*) yang memengaruhi upaya Kei Reigi Store mewujudkan idenya (Eksternal).

Setelah melakukan analisis SWOT, penulis menghubungkan faktor-faktor yang ada lalu mencari apa strategi yang bisa dilakukan dari berbagai poin dalam tabel SWOT (SWOT Matrix).

Akhirnya, Laporan ini dilakukan guna membantu Kei Reigi Store menemukan strategi yang tepat dalam upayanya mewujudkan ide bisnis ini. Harapannya Kei Reigi Store dapat mengatasi berbagai macam halang rintang ke depannya dan memperoleh pendapatan atau hasil yang optimal.

4.2. Saran

Beberapa saran penulis bagi Kei Reigi Store adalah sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar terus melakukan *maintenance* setiap hari pada semua sisi bisnisnya terutama terhadap para pesaing sehingga Kei Reigi Store tetap mampu bersaing bahkan syukur bila mampu menyusul mereka dalam berbisnis.

2. Jika memang bergerak di bidang mental health mohon diperhatikan dan selalu up-to-date terkait dengan informasi apa yang sedang terjadi sehingga pihak Kei Reigi Store memiliki informasi terbaru dan mampu bertindak lebih cepat menanggapi hal tersebut. Dan harapannya dari situ selain memberikan dampak positif pada masyarakat juga hasil yang lebih baik lagi bagi pertumbuhan Kei Reigi Store.

4.3. Daftar Pustaka

- About Mental Health.* (2023, April 25). Cdc.Gov. <https://www.cdc.gov/mentalhealth/learn/index.htm#print>
- Maulana Adieb. (2022, April 28). *Tipografi: Arti, Elemen-Elemen, Manfaat, dan Tips Menggunakannya.* Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/tipografi-adalah/#:~:text=Apa%20itu%20Tipografi%3F,%C2%A9%20Freepik.com&text=Dilansir%20dari%20Career%20Foundry%2C%20definisi,dilihat%20dan%20dibaca%20oleh%20orang.>
- Roosa Tikkanen. (2020, May 21). *Mental Health Conditions and Substance Use: Comparing U.S. Needs and Treatment Capacity with Those in Other High-Income Countries.* Commonwealthfund.Org.
- Types of mental health issues and illnesses.* (2023, February 21). Betterhealth.Vic.Gov.Au. <https://www.betterhealth.vic.gov.au/health/servicesandsupport/types-of-mental-health-issues-and-illnesses>
- United States Home Decor Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecast (2023 - 2028).* (2023). Mordorintelligence.Com. https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/us-home-decor-market?gclid=CjwKCAjwzJmlBhBBEiwAEJyLu8Xmj5aFg6rY-WwH4fNcjUqJemlO7qByEHI99w8hgQMAYxUnR1Z-6hoC-bAQAvD_BwE
- Wall Art Buat Ruangan Rumah Berbicara Tentang Pemilikinya.* (2021, January 20). Mosaicart.Id. <https://mosaicart.id/wall-art-buat-ruangan-rumah-berbicara-tentang->