

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Permasalahan Konsumen

Mental health menjadi masalah kesehatan yang dianggap banyak orang sudah biasa padahal memiliki dampak akhir yang berbahaya jika dibiarkan. Di Amerika, 1 dari 5 orang dewasa hidup dengan *mental illness*. Lebih dari 1 dari 5 pemuda (umur 13-18 tahun) memiliki penyakit mental yang sangat melemahkan. Dan sekitar 1 dari 25 orang dewasa di Amerika hidup dengan *mental illness* yang serius seperti skizofrenia, bipolar disorder, atau major depression (About Mental Health, 2023).

Selain itu, dikarenakan melonjaknya Covid-19 beberapa tahun terakhir mengakibatkan orang menjadi lebih banyak waktu untuk dihabiskan di rumah. Mayoritas dari mereka mulai mendekorasi ulang rumah yang membantu pasar mencatat lebih banyak pendapatan. Terjadi peningkatan furnitur *do-it-yourself (DIY)* dan produk dekorasi rumah lainnya. Bahkan di Amerika Serikat mengalami pertumbuhan tertinggi dengan lebih dari 60% di wilayah Amerika Utara. (*United States Home Decor Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecast (2023 - 2028)*, 2023).

1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Kei Reigi Store menawarkan produk berupa *softfile* desain dengan format JPEG (*Joint Photographic Expert Group*) yang tinggal diunduh setelah membeli melakukan pembelian lalu mencetaknya kemudian diberikan bingkai untuk dipajang pada tempat huni individu atau kelompok terkait. Adapun desain yang dibuat termasuk *wall art* atau seni dinding yang mana merupakan elemen pelengkap dalam interior untuk mengisi dinding kosong (Wall Art Buat Ruang Rumah Berbicara Tentang Pemilikinya, 2021).

Nilai lebih yang ditawarkan adalah desain yang dibuat oleh Kei Reigi Store termasuk dalam seni *typography* atau teknik seni mengatur huruf dan teks dalam suatu ruang yang tersedia (Maulana Adieb, 2022) dengan temanya *mental health*.

selain bisa menjadi pengingat dan memberikan motivasi agar terus berpikir positif dengan membaca kutipan tersebut namun juga untuk dekorasi tempat huni sehingga meningkatkan keindahan dan kenyamanan tempat tersebut.

1.3. Noble Purpose

Harapan dari Kei Reigi Store adalah dapat memberikan manfaat bagi setiap orang untuk meningkatkan kesehatan mental yang mana itu bermula dari pikiran. Berpikir positif akan menciptakan mental positif sehingga dalam kesehariannya dapat berperilaku positif baik itu dengan Tuhan, sesama individu, dan terutama diri sendiri sampai akhirnya seseorang akan jauh dari pikiran negatif yang paling berbahaya yaitu *suicide*.

Kei Reigi Store juga akan mengembangkan sayapnya di luar produk digital kutipan/*quote wall art* namun tetap dengan gagasan awalnya yaitu *mental health*. Hal ini diharapkan dapat mengelilingi seseorang dengan afirmasi positif apapun aktifitas yang dilakukan.

1.4. Visi dan Misi

a. Visi

Menjadi toko online terdepan yang menawarkan produk digital desain *mental health* yang inovatif dan efektif, untuk mendorong kesehatan mental dan emosional di seluruh dunia.

b. Misi

- Menyediakan produk dengan kualitas terbaik: Kami memiliki komitmen menyediakan produk desain *mental health* berkualitas tinggi yang memberi inspirasi, motivasi, dan dukungan bagi setiap individu.
- Meningkatkan kesadaran terkait kesehatan mental melalui desain-desain kami.
- Menawarkan variasi desain dan kustomisasi sehingga pelanggan dapat memilih dan menentukan sendiri desain yang dirasa paling relevan untuk mereka.
- Memastikan pengalaman pelanggan yang luar biasa yaitu melalui pelayanan yang ramah dan responsif agar pelanggan merasa dihargai dan puas dengan produk dan layanan kami.