

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEI REIGI STORE  
NON REGULER – BUSINESS PLAN**

Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Sebagai Syarat Kelulusan di Program Studi  
Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta



**Nama : Yahya As Sholahi Al Ikhwani**

**NIM : 19.92.0157**

**PRODI KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEI REIGI STORE  
NON REGULER – BUSINESS PLAN**

Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Sebagai Syarat Kelulusan di Program Studi  
Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta



**Nama : Yahya As Sholahi Al Ikhwani  
NIM : 19.92.0157**

**PRODI KEWIRAUSAHAAN  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI NON REGULER**

**JALUR ENTREPRENEURSHIP BUSINESS PLAN**

**ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEI REIGI STORE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa : Yahya As Sholahi Al Ikhwani

NIM : 19.92.0157

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 bulan Juli tahun 2023

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah S.E., M.M.

NIK. 0518048702

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI NON REGULER**  
**JALUR ENTREPRENEURSHIP BUSINESS PLAN**  
**ANALISIS PERKEMBANGAN**  
**USAHA KEI REIGI STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama Mahasiswa : Yahya As Sholahi Al Ikhwani  
NIM : 19.92.0157

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 6 bulan Juli tahun 2023

**Nama Penguji**

Yusuf Amri Amrullah, SE., MM.  
NIK. 190302308

Dr. Dodi Setiawan R, S.Psi., MBA.  
NIK. 190302573

Rahma Widyawati, S.E., M.M.  
NIK. 190302013

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)  
tanggal 6 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom  
NIK: 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juli 2023



Yahya As Sholahi Al Ikhwani  
NIM. 19.92.0157

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis memersembahkan kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena tanpa nikmat serta karunia yang diberikan-Nya, mustahil penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yang selalu siap sedia mendukung jalan perjuangan selama hidup penulis.
3. Segenap *civitas* akademika kampus Universitas Amikom Yogyakarta, staf pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa.
4. Teman-teman penulis baik itu teman kuliah seangkatan, adik tingkat, kakak tingkat, maupun teman-teman di luar kampus Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak masukan, semangat, serta arahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur selalu saya panjatkan kepada Allah SWT. karena atas izin-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Perkembangan Usaha Kei Reigi Store” ini dengan baik.

Sholawat juga salam tidak lupa saya haturkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW. yang mana karena jasa beliau dan para sahabatnya telah membawa cahaya di dunia yang gelap ini.

Saya juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari dosen hingga teman-teman sejawat.

Saya menyadari bahwasannya dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya perlukan untuk kebaikan kedepannya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh.*

Yogyakarta, 6 Juli 2023

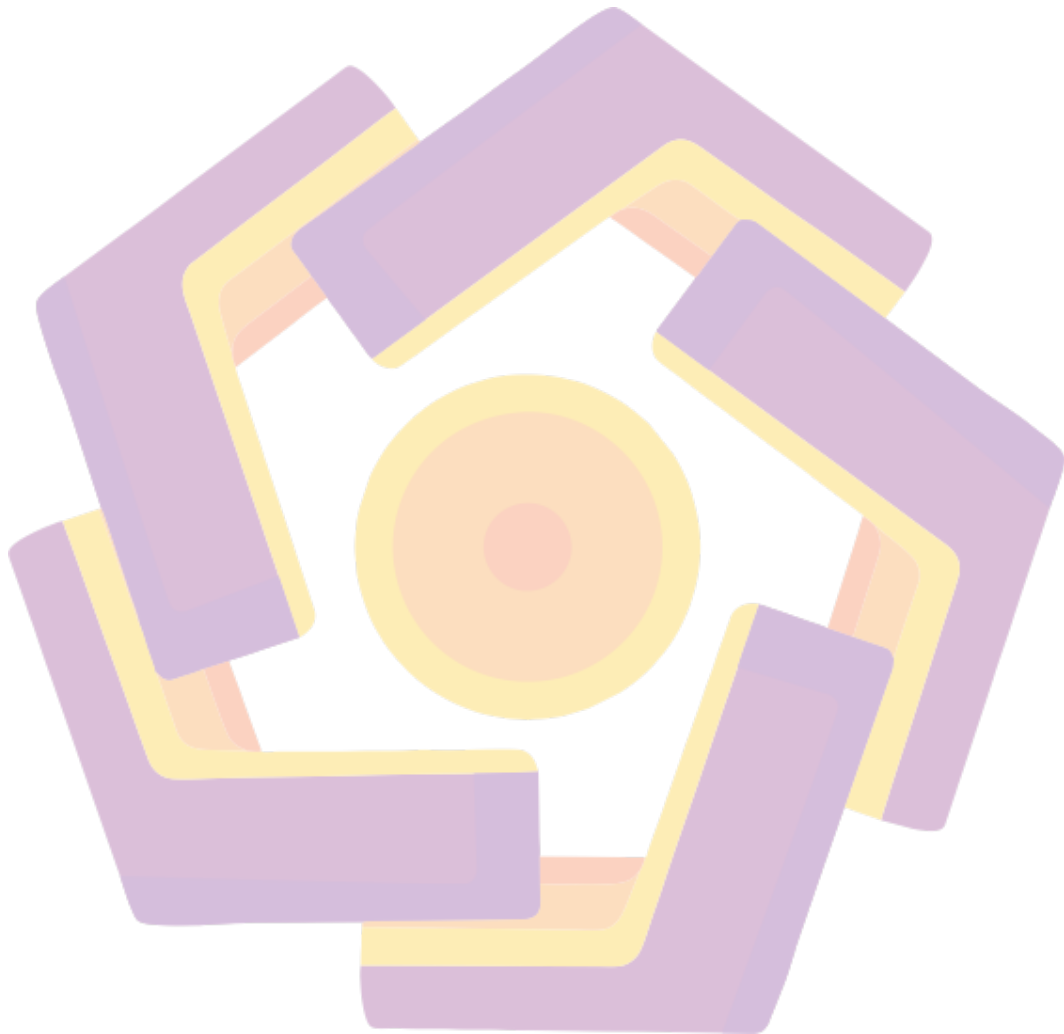
Penulis

## DAFTAR ISI

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEI REIGI STORE.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Permasalahan Konsumen .....	1
1.2. Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan .....	1
1.3. Noble Purpose .....	2
1.4. Visi dan Misi .....	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS .....	3
2.1. Sejarah Bisnis .....	3
2.2. Model Bisnis yang Dijalankan .....	4
2.3. Produk dan Inovasi Produk .....	4
2.4. Ukuran Pasar .....	6
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	7
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis .....	8
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	12
3.1. Analisis Matrix SWOT.....	12
BAB IV PENUTUP .....	14



4.1. Kesimpulan.....	14
4.2. Saran.....	14
4.3. Daftar Pustaka .....	15



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Business Model Canvas Kei Reigi Store.....	4
Tabel 2. Produk dan inovasi produk.....	5
Tabel 3. Data volume pencarian.....	6
Tabel 4. Data pengunjung etsy .....	6
Tabel 5. Analisis posisi perusahaan dibanding pesaing .....	7
Tabel 6. Bauran Pemasaran .....	8
Tabel 7. Strategi operasional dan produksi .....	10
Tabel 8. Deskripsi pekerjaan .....	10
Tabel 9. Proyeksi laporan keuangan dalam 3 bulan.....	11
Tabel 10. Analisis Matrix SWOT.....	13



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Take care of yourself .....	5
Gambar 2. Self-care is how you take your power back .....	5
Gambar 3. We all deserve happiness.....	5
Gambar 4. Darling you are magic!.....	5
Gambar 5. Rata-rata harga berdasarkan website erank.com .....	6

