

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MARA PHOTOCINEMA

SKRIPSI

Entrepreneurship – Business Plan



Oleh :

Asmara Khoirul Huda

18.92.0058

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

JALUR ENTREPRENEURSIP – BUSINESS PLAN
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MARA PHOTOCINEMA

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1 –
Kewirausahaan



Disusun Oleh :
Asmara Khoirul Huda
18.92.0058

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MARA PHOTOCINEMA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asmara Khoirul Huda

18.92.0058

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing skripsi

Pada tanggal 6 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Yusuf Amri Amrullah S.E.M.M.

NIK. 190302308

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MARA PHOTOCINEMA

Asmara Khoirul Huda

18.92.0058

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 26 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Suvatmi.S.E., M. M
NIK. 190302019

Tanti Prita Hapsari, SE, M. SI
NIK. 190302303

Yusuf Amri Amrullah S. E. M.M.
NIK.190302308

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Bisnis

Tanggal 26 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab pribadi.

Yogyakarta, 14 April 2023



Asmara Khoirul Huda

NIM. 18.92.0058

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya, sehingga penulisan penyusunan skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu. Selama proses pembuatan skripsi, mungkin saya tidak dapat menyelesaikannya tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak yang terlibat selama proses pembuatan skripsi saya ini. Saya menyadari skripsi yang saya susun ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya mengharapkan ada saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi yang saya susun ini dapat bermanfaat bagi pembaca, bagi penulis, dan bagi mahasiswa lainnya.

Adapun penyusunan Skripsi Business Plan ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melakukan dan menyelesaikan penelitian Skripsi Business Plan. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Suyatmi, S.E.,M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi 1.
4. Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E.,M.Si. selaku Dosen Penguji 2.
5. Yusuf Amri Amrullah, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Seluruh kerabat, saudara, dan rekan-rekan yang mendukung terselesaikannya skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	10
BAB I MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK/JASA	12
1.1 PERMASALAHAN	12
1.2 SOLUSI	12
1.3 PRODUK/JASA	13
BAB II SUMBER DAYA	14
2.1 ALAT DAN PERLENGKAPAN	14
2.2 TIM BISNIS	16
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	18
3.1 PESAING DAN JASA	18
3.2 KEUNGGULAN JASA PESAING	19
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR	24
4.1 TARGET PELANGGAN	24
BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN	25
5.1 STRATEGI PEMASARAN	26
5.2 AKUISISI PASAR	28
BAB VI BUSINESS MODEL CANVAS	28
6.1 BISNIS MODEL CANVAS	31
6.2 MILESTONE	29
6.3 STRATEGI PENCAPAIAN MILESTONE	29
BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN	30
7.1 RENCANA PENGEMBANGAN MARAPHOTO	30
7.2 RENCANA PENGEMBANGAN MARAPHOTO 1 TAHUN KEDEPAN	30
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN	32
8.1 JURNAL UMUM	32
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1 13

Tabel 2 14

Tabel 2. 1 16

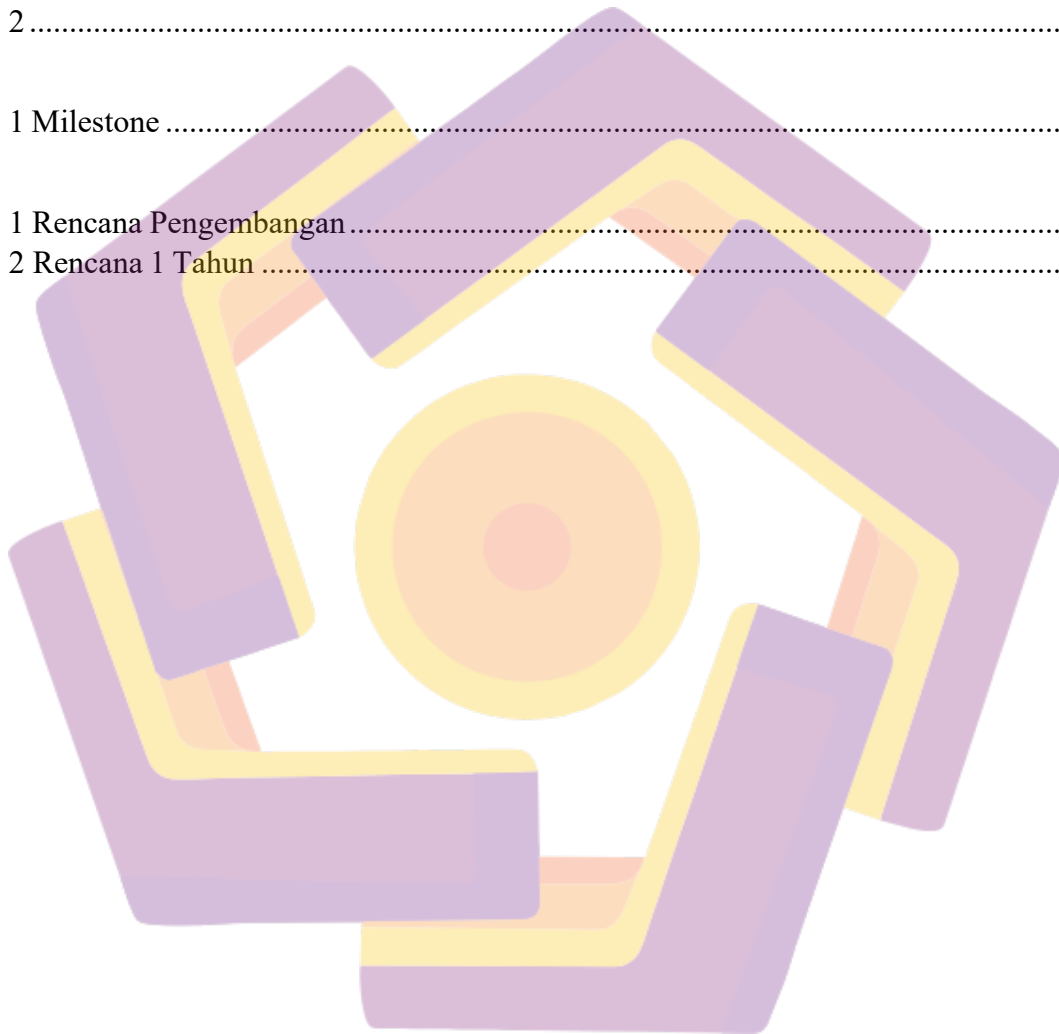
Tabel 3. 1 18

Tabel 3. 2 19

Tabel 6. 1 Milestone 29

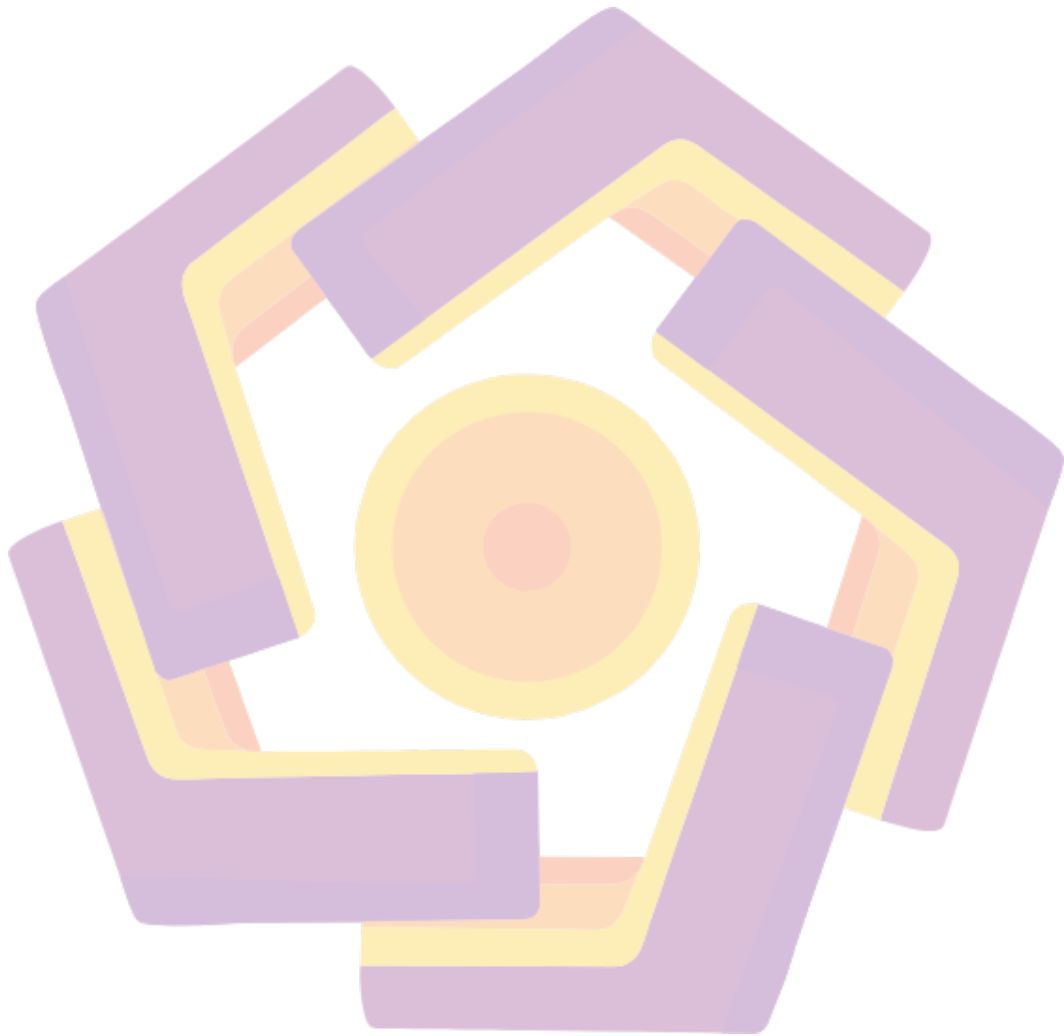
Tabel 7. 1 Rencana Pengembangan 30

Tabel 7. 2 Rencana 1 Tahun 30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1	17
Bagan 5. 1 Proses pada Mara photo	27



ABSTRAK

Mara Photocinema memulai kiprahnya di bidang fotografi sejak tahun 2017 dan memulai berkecimpung di fotografi komersial di tahun 2018 dengan membangun jasa foto wedding, prewedding, engagement di Magelang. Mara photo dan team adalah salah satu fotografer komersial yang kerap menerima project pemotretan wedding, prewedding. Memotret wedding tidaklah hal yang mudah, pemotretannya banyak yang harus mempersiapkan mulai dari pendekatan dengan klien atau objek pemotretan, penentuan ide dan konsep, pemilihan waktu, dan lokasi pemotretan. Karya foto prewedding wedding menarik untuk dilihat menggunakan perspektif estetika fotografi yang mana melihat dari tataran ideasional dan tataran teknikal. Untuk itu mara photocinema hadir dikalangan menengah kebawah yang membutuhkan jasa fotografi dan videografi wedding prewedding engagement dengan harga yang relative terjangkau dari berbagai macam opaket foto yang disediakan.

Kata Kunci: Estetika Fotografi, Tataran Idesional dan Tataran Teknikal, Mara Photocinema, Wedding.



ABSTRACT

Mara Photocinema started its work in the field of photography in 2017 and started working in commercial photography in 2018 by building wedding, pre-wedding and engagement photo services in Magelang. Mara photo and team are one of the commercial photographers who often accept wedding and pre-wedding photography projects. Photographing a wedding is not an easy thing, there is a lot of preparation involved in the photo shoot, starting from the approach to the client or shooting object, determining the idea and concept, choosing the time and location of the photo shoot. Pre-wedding wedding photography is interesting to look at using an aesthetic photography perspective which looks at it from an ideational and technical level. For this reason, Mara Photocinema is present among the lower middle class who need pre-wedding engagement photography and videography services at relatively affordable prices from the various photo packages provided.

Keywords: Photography Aesthetics, Ideational Level and Technical Level, Mara Photocinema, Wedding.

