

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Foto-foto Dokumentasi (Produk/jasa, Produksi, Pemasaran)



Foto Aktivitas Bisnis:



Dosen Pendamping: Dr. Dodi Setiawan R., M.B.A.

DAFTAR PUSTAKA

Taufiq, M., & Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(6).

Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.

