

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Helm Custom Indonesia merupakan usaha penyedia produk helm custom yang menyediakan produknya pada pasar online saja. Produk dari HCI bisa dicustom sesuai dengan keinginan pembeli. Pemasaran produknya yaitu ada di Marketplace dan Sosial media yaitu Shopee dan Instagram.

Helm Custom Indonesia mempunyai rencana pengembangan beberapa tahun kedepan untuk mencapai visi perusahaan. Salah satu misi yang dilakukan yaitu dengan mengoptimalkan pemasaran produk di berbagai platform marketplace dan sosial media salah satunya tiktok. Hal ini bertujuan untuk mejangkau pasar lebih besar lagi dan bisa menaikkan omset penjualan.

Laporan ini dilakukan untuk menganalisis usaha Helm Custom Indonesia dengan penggunaan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats*) dan BMC (*Business Model Canvas*) dalam menentukan strategi bisnis yang digunakan Helm Custom Indonesia. Metode SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja bisnis, sementara metode BMC digunakan untuk memahami model bisnis dalam konteks bisnis yang dijalankan.

Adapun tujuan hasil akhir ini untuk mendapatkan strategi bisnis yang tepat untuk Helm Custom Indonesia yang diperoleh dari analisis SWOT dan BMC. Sehingga akan membantu perusahaan untuk mengatasi tantangan yang ada di industri Helm Custom dan memperoleh keuntungan yang lebih optimal. Analisis ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan usaha Helm Custom Indonesia yang berkelanjutan.

4.2 Saran

Adapun saran dari laporan usaha Helm Custom Indonesia yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya laporan ini, dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai bisnis Helm Custom Indonesia dan memberikan ide-ide untuk mengembangkan usaha ini lebih lanjut.
2. Penulis menyarankan untuk terus mengawasi perkembangan usaha dan kebutuhan konsumen, serta terus melakukan inovasi agar tetap mampu bersaing di pasaran.
3. Dalam menjalankan bisnis jasa yang satu ini, sangat penting untuk memperhatikan aspek pelayanan, kepuasan konsumen, serta etika dalam berbisnis agar bisnis dapat terus berkembang dan memberikan manfaat bagi semua pihak.