

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Permasalahan Konsumen

Helm Custom Indonesia ada untuk memberikan solusi permasalahan yang ada yaitu anak muda yang ingin tampil keren menggunakan helm klasik dan bisa di custom sesuai keinginan. Selain itu juga harga helm klasik yang terlalu mahal.

Kualitas produk merupakan suatu kemampuan pada suatu produk untuk melaksanakan fungsinya, meliputi kehandalan, daya tahan, kemudahan operasi, ketepatan dan perbaikan produk serta atribut bernilai lainnya (Kotler & Armstrong 2010)

Banyaknya helm klasik yang beredar dipasaran dengan kualitas yang kurang baik juga menjadi permasalahan yang cukup berarti karena menyangkut dengan keselamatan pengguna helm.

Warna helm yang monoton atau tidak bervariasi menjadikan masalah yang cukup besar bagi kalangan anak muda karena mereka suka sesuatu yang unik dan berbeda dari yang lainnya.

Variasi produk merupakan daya tarik bagi konsumen terutama dapat memberikan *alternative* pilihan yang lebih bervariasi. *Alternative* pilihan yang lebih bervariasi bagi konsumen dapat mendorong kepuasan konsumen (Botti & Iyengar 2006).

### 1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Helm Custom Indonesia memberikan solusi dari permasalahan yang ada yaitu dengan menyediakan produk helm dengan kualitas terbaik dan juga mempunyai banyak varian warna.

Serta calon pembeli bisa custom helm sesuai dengan warna dan gambar yang diinginkan. Kami juga memberikan varian khusus yaitu *raw* yang sangat unik karena merupakan warna dasar helm menjadikan helm mejadi lebih unik.

### 1.3 Noble Purpose

Dalam memberikan nilai kebermanfaatn bagi masyarakat, Helm Custom Indonesia memiliki beberapa tujuan dalam menjalankan usaha ini. Adapun tujuannya yaitu :

- Memberikan pekerjaan untuk vendor dengan bekerjasama dalam pembuatan produk.
- Memberikan lapangan pekerjaan.
- Meningkatkan kesejahteraan pekerja.

### 1.4 Visi dan Misi

Visi : Menjadi *Market leader/Top Brand* kategori Custom helm di Indonesia.

Misi :

- Memperluas platform pemasaran baik online maupun offline untuk menjangkau lebih banyak orang.
- Melakukan Inovasi produk pada warna, bentuk helm, dan aksesoris untuk memberikan nilai lebih daripada kompetitor.
- Memberikan pelayanan yang baik terhadap konsumen atau calon konsumen baik sebelum atau sesudah pembelian.