

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HELM
CUSTOM INDONESIA**

**SKRIPSI NON REGULER
ENTREPRENEUR BUSINESS PLAN**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Adichandra Purnama

19.92.0131

Dosen Pembimbing:

Dr. Dodi Setiawan R., M.B.A.

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HELM CUSTOM INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adichandra Purnama
NIM 19.92.0131

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 3 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Dodi Setiawan R., M.B.A.
NIK. 190302573

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HELM CUSTOM INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adichandra Purnama
NIM 19.92.0131

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 3 Juli 2023

Nama Penguji

Dr. Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA
NIK. 190302573

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI
NIK. 190302303

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
7 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023



Adichandra Purnama

NIM. 19.92.0131

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
- 2) Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
- 3) Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
- 4) Teman-teman Prodi Kewirausahaan Angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih yang sudah mendoakan, memberikan semangat, memotivasi dan membantu penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Yogyakarta, 07 Juli 2023

Adichandra Purnama

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA HELM CUSTOM INDONESIA	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
RINGKASAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	1
1.3 Noble Purpose	2
1.4 Visi dan Misi.....	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS	3
2.1 Sejarah Bisnis.....	3
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan (BMC)	4
2.3 Produk dan Inovasi Produk	5
2.4 Ukuran Pasar	6
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	7
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	8
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	13
3.1 Analisis Matrix SWOT	13
3.2 Rencana Pengembangan.....	14
BAB IV PENUTUP	15
4.1 Kesimpulan	15
4.2 Saran.....	16
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18

RINGKASAN

Helm Custom Indonesia ada untuk memberikan solusi kepada anak muda yang ingin tampil keren menggunakan helm klasik yang dipadukan dengan tren yang ada saat ini yaitu motor custom. Karena saya melihat adanya potensi pasar yang besar pada tren motor custom di Indonesia.

Pengguna motor custom makin hari makin banyak dan tentunya dipadukan dengan menggunakan helm klasik disitulah saya melihat potensi pasar helm klasik atau retro yang cukup besar.

Target pasar pada bisnis Helm Custom Indonesia yaitu anak muda berusia 17-30 tahun yang tinggal di Indonesia dan berminat atau mempunyai motor custom.

