

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan

JNH Wedding Decoration adalah usaha penyedia layanan jasa di bidang dekorasi pelaminan yang meliputi daerah BARRILINGMAS (Banjarnegara, Purbalingga, Banyumas) dan sekitarnya. JNH sendiri berbasis di Kab. Banjarnegara, JNH sendiri melayani untuk dekorasi *indoor* maupun dekorasi *outdoor* dengan opsi *venue* yang bisa dibilang lengkap. Terlebih untuk di Kab. Banjarnegara sendiri, JNH sudah bisa lengkap menyediakan pilihan venue diseluruh Ballroom Hotel, Gedung Balai Budaya, dan *Resort* yang ada di Banjarnegara. Tidak hanya di Banjarnegara, kami juga memberikan beberapa pilihan *Venue* yang ada di Kabupaten/Kota disekitar Banjarnegara. Seperti halnya di Purbalingga, Wonosobo, Banyumas, Purwokerto, dan sekitarnya. Khusus untuk konsumen ada yang memilih paket terbaik dari kami, maka kami akan memberikan desain dekorasi yang berbeda, sehingga yang kami berikan benar-benar *fresh*.

Selain itu kami juga melayani *request* model dari para *customer* tersebut. Itu merupakan bentuk pelayanan kami dengan tujuan memuaskan para *customer*, sehingga kami bisa menjaga nama bahkan menaikkan nama JNH di daerah-daerah dari target pasar kita. Bahkan ada yang repeat order untuk kerabat, teman, atau saudara customer. Karena ketika kami memberikan informasi dan mengajak mereka untuk menjadi mitra JNH Wedding Decoration. Ketika mereka memberikan job, kami akan memberikan fee up to 10% dari total nilai proyek tersebut.

Laporan ini dilakukan untuk menganalisis usaha JNH Wedding Decoration dengan penggunaan metode SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats*) dan BMC (*Business Model Canvas*) dalam menentukan strategi bisnis yang digunakan JNH Wedding Decoration. Metode SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja bisnis, sementara metode BMC digunakan untuk memahami model bisnis dalam konteks bisnis yang dijalankan. Adapun tujuan hasilakhir ini untuk mendapatkan strategi bisnis yang tepat untuk JNH Wedding Decoration yang diperoleh dari analisis SWOT dan BMC. Sehingga akan membantu perusahaan untuk mengatasi tantangan

yang ada di industri dekorasi pelaminan dan memperoleh keuntungannya yang lebih optimal. Analisis ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan usaha JNH Wedding Decoration yang berkelanjutan.

4.2. Saran

Adapun saran dari laporan bisnis JNH Wedding Decoration yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya laporan ini, dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai bisnis JNH Wedding Decoration dan memberikan ide-ide untuk mengembangkan bisnis ini lebih lanjut.
2. Saya menyarankan untuk terus memantau perkembangan pasar dan kebutuhan konsumen, serta terus melakukan inovasi agar tetap mampu bersaing di pasaran.
3. Dalam menjalankan bisnis jasa yang satu ini, sangat penting untuk memperhatikan aspek pelayanan, kepuasan konsumen, serta etika dalam berbisnis agar bisnis dapat terus berkembang dan memberikan manfaat bagi semua pihak.

