

JALUR ENTREPRENEURSHIP – BUSINESS PLAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GALERI SENI
PAHAT BATU ALAM“PANJI ART STONE”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh :

Elang Panji Septiano

18.92.0052

Dosen Pembimbing :

Yusuf Amri Amrullah, S.E.,M.M.

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GALERI SENI PAHAT BATU ALAM “PANJI ART STONE”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elang Panji Setiano

18.92.0052

Telah disetujui oleh Dosen pembimbing skripsi

Pada tanggal 10 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Yusuf Amri Amrullah, S.E.,M.M.

NIK. 190302303

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GALERI SENI PAHAT BATU
ALAM “PANJI ART STONE”**

**Elang Panji Septiano
18.92.0052**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

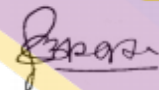
Yusuf Amri Amrullah, S.E.,M.M.

NIK. 190302303



Suvatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019



Rahma Widvawati, S.E.,M.M

NIK. 190302013



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis

Tanggal 3 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufi Luthfi, S.T., M.KOM

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama mahasiswa : Elang Panji Septiano
NIM : 18.92.0052
Program Studi : S1 Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 Juni 2023



Elang Panji Septiano

NIM. 18.92.0052

KATA PENGANTAR

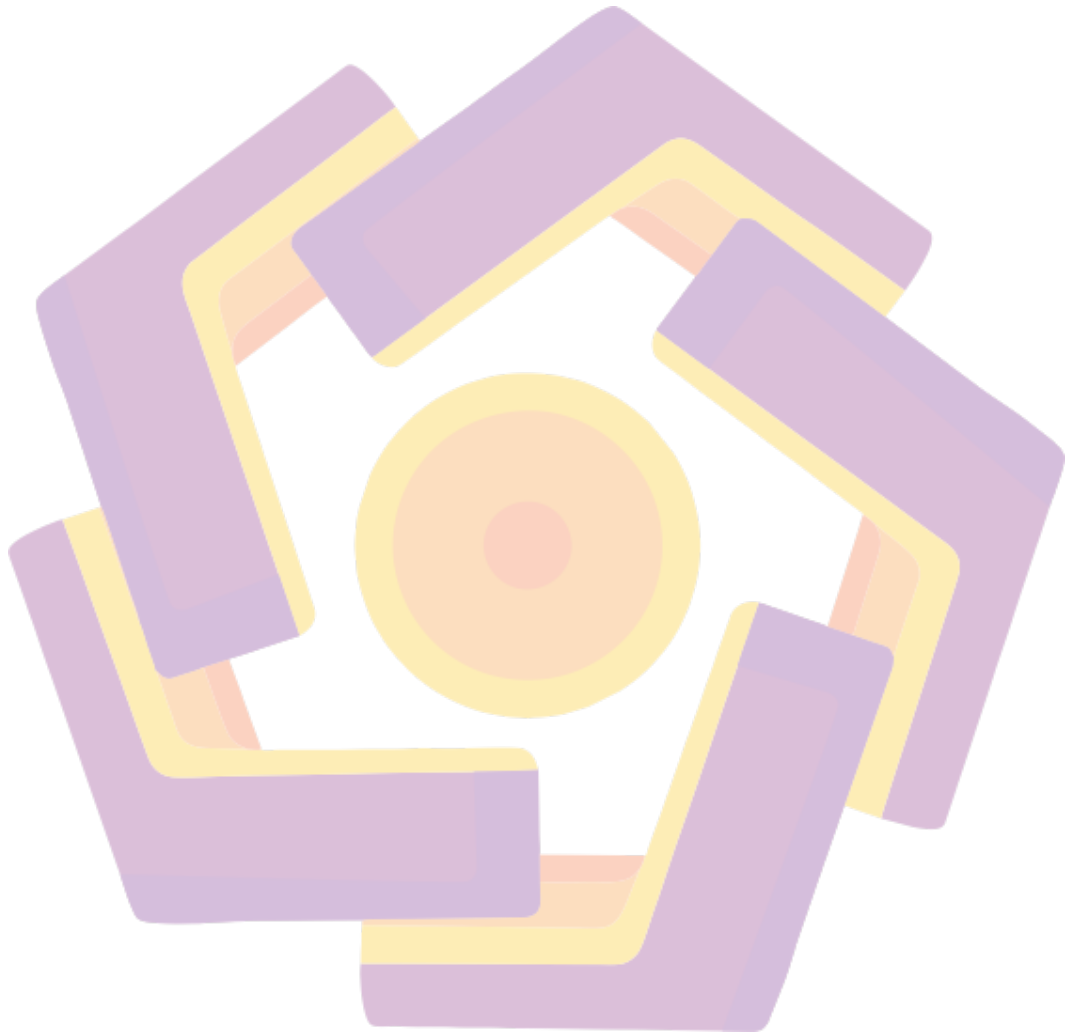
Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan karya tulis skripsi berjudul “*Strategi Pengembangan Usaha Galeri Seni Pahat Batu Alam Panji Art Stone*” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidaklah mudah dan ada banyak kendala di dalamnya, tetapi bantuan, bimbingan, kerjasama, dan doa dari berbagi pihak menjadi fondasi kuat untuk terus maju hingga segala hambatan dapat terlewati. Tidak dipungkiri pula bahwa terselesaikannya skripsi ini adalah awal dari proses yang lebih panjang untuk ke depannya. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku ketua Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
4. Yusuf Amri Amrullah, S,E.,M.M selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan di bangku kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta yang bersama-sama telah berbagi waktu dan kesempatan untuk bekerja bersama sehingga menjadi bekal selama mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
7. Suseno dan Etik Irawati selaku orang tua penulis yang banyak memberikan dukungan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan kelancaran selama menempuh pendidikan.
8. Khoirunnisa Azzahra yang selalu banyak memberikan dukungan baik secara mental, arahan maupun doa, serta telah banyak meluangkan waktu dan fikiran untuk membantu agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan hasil yang luar biasa.
9. Agam, Anwar, Fahri, Rera, Didil, Ajek, Mas Teguh, Ricky, Ari dan teman

teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu sebagai teman penulis yang selalu memberikan dukungan serta semangat.

10. Terimakasih kepada keluarga Trah mbah suro yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan.
11. Wepe, Icul, Tegar, Andi, Ikhsan, Agam, Paimo, Uzek selaku sahabat yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan.



DAFTAR ISI

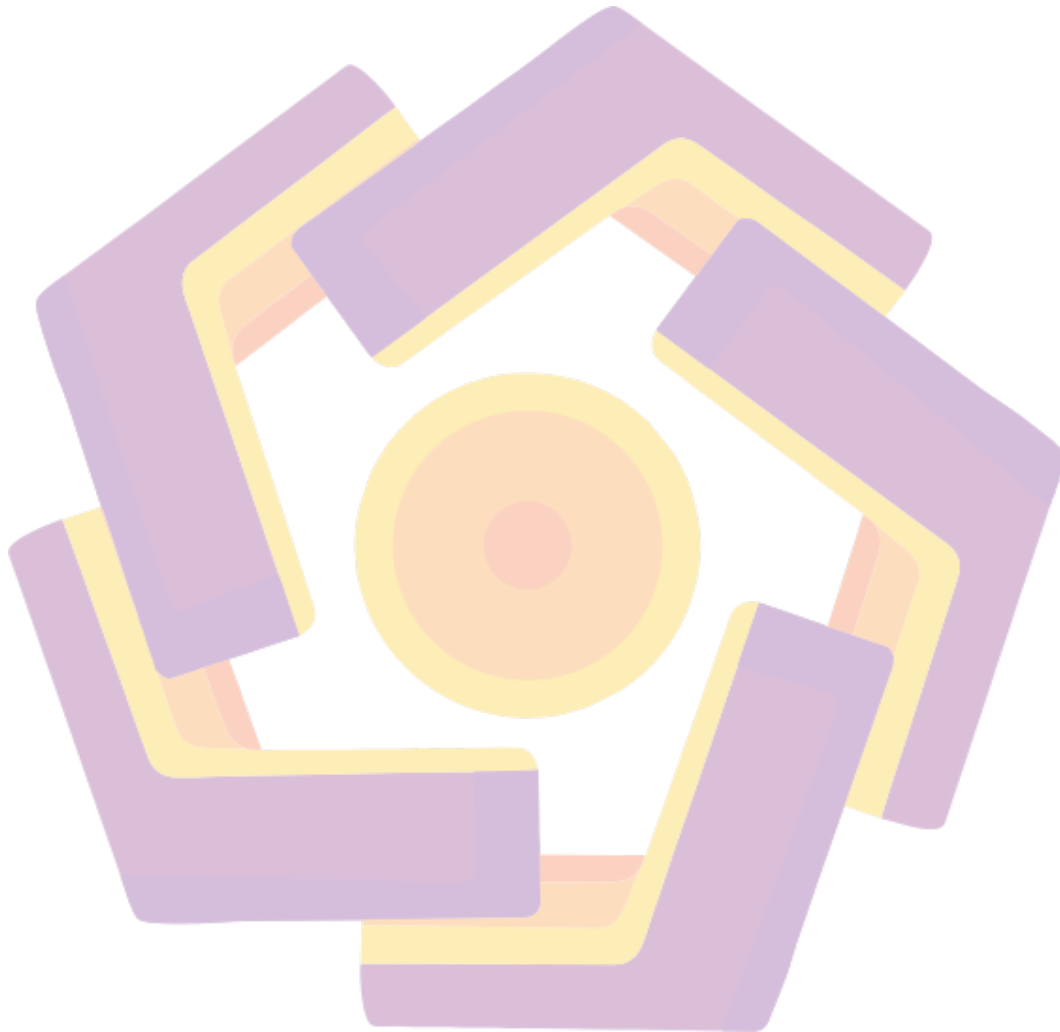
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
1.1 PERMASALAHAN	1
1.2 SOLUSI	1
1.3 PRODUK ATAU JASA	2
BAB II	9
2.1 Bahan Baku.....	9
2.2 Alat Bantu.....	10
2.3 Tim Bisnis.....	12
BAB III.....	13
3.1. Pesaing Produk / Jasa.....	13
3.2. Keunggulan Produk/ Jasa Pesaing	13
BAB IV.....	16
4.1 Target Pelanggan	16
4.2 Ketersediaan Pasar.....	17
BAB V	18
6.1. Strategi Pemasaran.....	18
6.2. Akuisisi Pasar	28
BAB VI.....	29
6.1. Bisnis Model Canvas	29
7.1. Milestone	30
7.2. Strategi Pencapaian Milestone.....	31
BAB VII	33
8.1. Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan.....	33
8.2. Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan.....	34
BAB VIII.....	35
8.1. LAPORAN KEUANGAN.....	35
1. JURNAL UMUM.....	35
8.2. Kebutuhan Dana Pengembangan	39
REFERENSI.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk “Panji Art Stone”	2
Tabel 2. Bahan Baku	9
Tabel 3. Alat bantu	10
Tabel 4. Keunggulan Produk/ Jasa Pesaing	13
Tabel 5. Strategi SWOT “Panji Art Stone”	15
Tabel 6. Pasar Sasaran	17
Tabel 7. Produk “Panji Art Stone”	18
Tabel 8. Produk dan Harga Produk “Panji Art Stone”	22
Tabel 9. Bisnis Model Canva	29
Tabel 10. Milestone	30
Tabel 11. Rencana pengembangan “Panji Art Stone” 3 bulan kedepan	33
Tabel 12. Rencana pengembangan “Panji Art Stone” 1 tahun kedepan	34

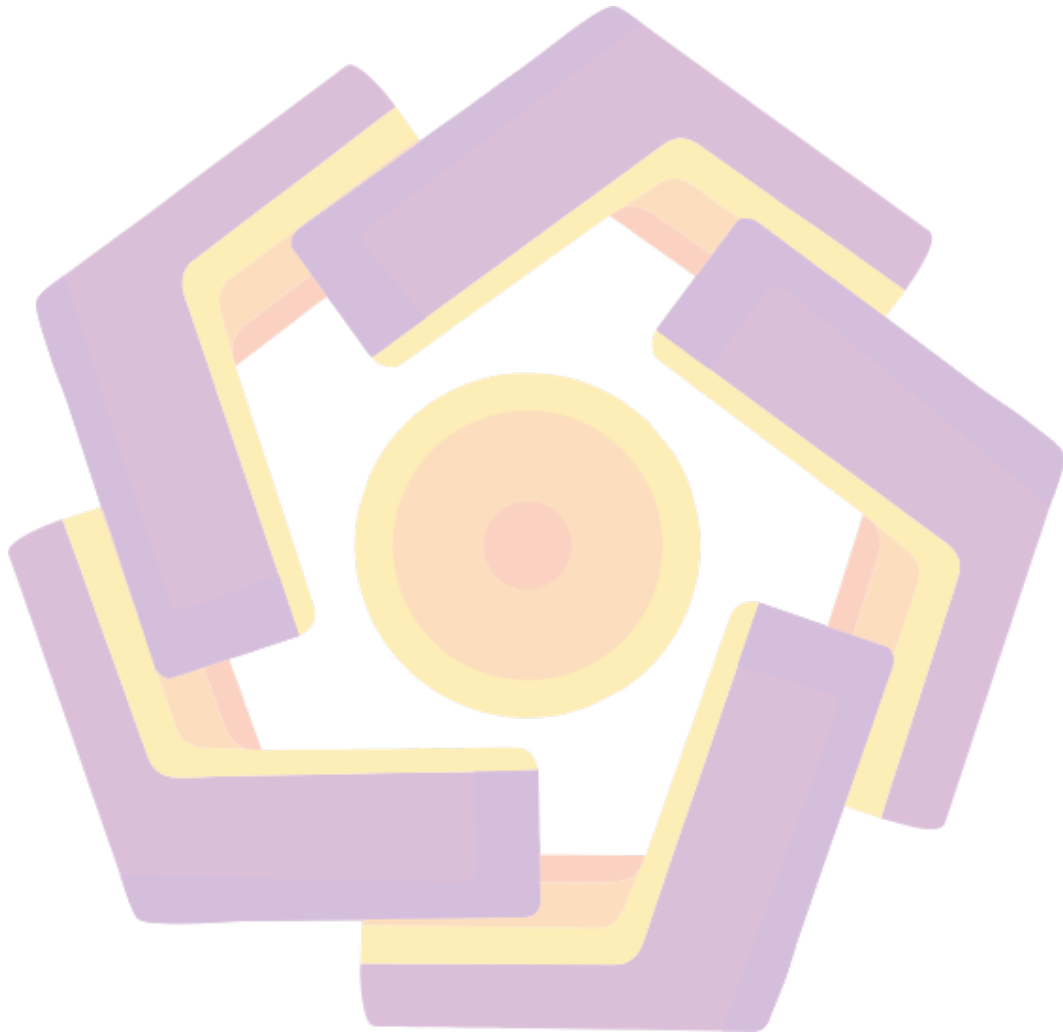
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Testimoni Pelanggan “Panji Art Stone”	23
Gambar 2. Lokasi “Panji Art Stone”	24
Gambar 3. Kantor “Panji Art Stone”	26
Gambar 4. Tempat Produksi “Panji Art Stone”	27
Gambar 5. Tempat Produksi “Panji Art Stone”	27



DAFTAR LAMPIRAN

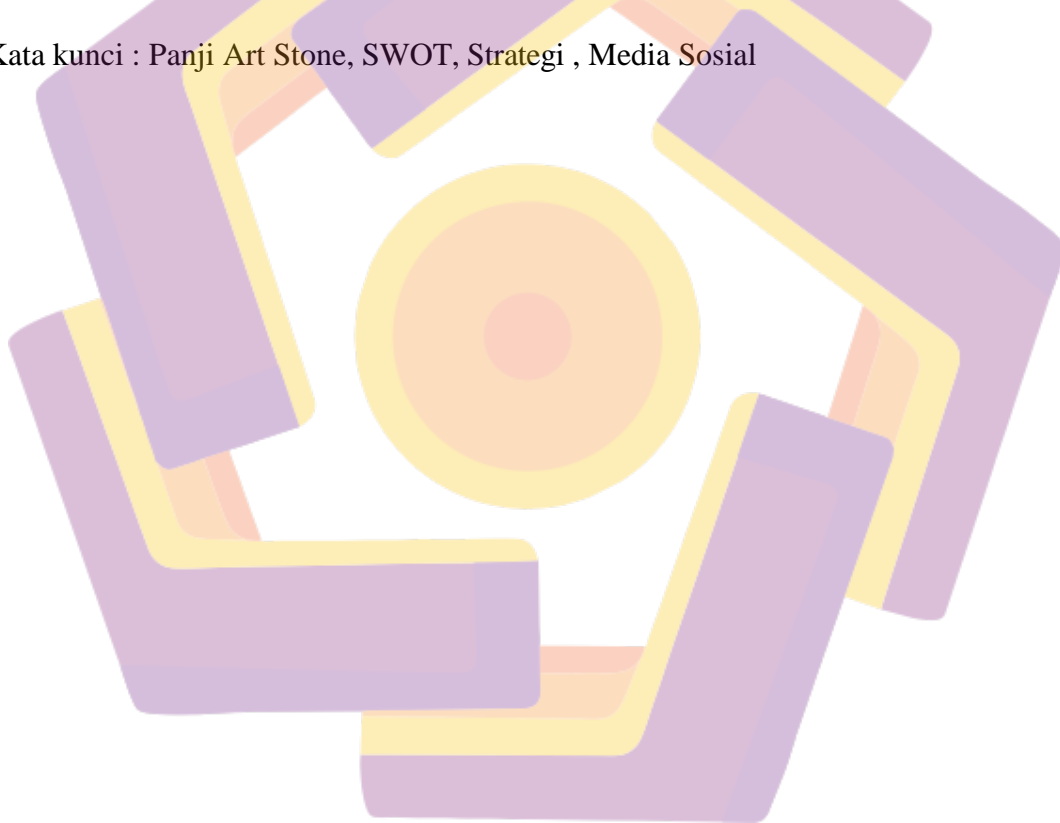
Lampiran 1. Surat Izin Usaha “Panji Art Stone”	42
Lampiran 2. Instagram“Panji Art Stone”	44
Lampiran 3. Facebook “Panji Art Stone”.....	45
Lampiran 4. Bukti Transfer Pelanggan “Panji Art Stone”	46



ABSTRAK

Panji Art Stone merupakan usaha yang bergerak dibidang kerajinan seni pahat batu alam. Yang menawarkan berbagai jenis kerajinan yang terbuat dari batu alam seperti patung batu, relief batu, cobek batu, air mancur, wastafel batu, batu nisan dan lain-lain. Usaha Galeri Seni Pahat Batu Alam Panji Art Stone berdiri sejak tahun 2019 beralamat di Kabupaten Magelang. Dalam menjalankan usahanya Panji Art Stone mengalami beberapa masalah terkait proses usaha yang dijalankan. Permasalahan tersebut dapat berdampak pada penurunan penjualan produk. Oleh karena itu, perlu dilakukan penentuan strategi pengembangan usaha untuk mendukung keberhasilan dan kelangsungan hidup usaha Panji Art Stone. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan usaha baik jangka panjang maupun jangka pendek berdasarkan analisis SWOT untuk meningkatkan penjualan. Berdasarkan hasil analisis SWOT maka strategi pengembangan usaha yang dapat dilakukan oleh Panji Art Stone berupa memaksimalkan promosi dan pemasaran baik itu melalui media sosial, market place maupun media lainnya.

Kata kunci : Panji Art Stone, SWOT, Strategi , Media Sosial



ABSTRACT

Panji Art Stone is a business that operates in the field of natural stone carving crafts. Which offers various types of crafts made from natural stone such as stone statues, stone reliefs, stone mortars, fountains, stone sinks, tombstones and others. The Panji Art Stone Natural Stone Sculpture Art Gallery business was founded in 2019 and is located in Magelang Regency. In running its business, Panji Art Stone experienced several problems related to the business processes it carried out. This problem can have an impact on decreasing product sales. Therefore, it is necessary to determine a business development strategy to support the success and survival of the Panji Art Stone business. This research aims to determine business development strategies, both long and short term, based on SWOT analysis to increase sales. Based on the results of the SWOT analysis, the business development strategy that can be carried out by Panji Art Stone is to maximize promotion and marketing, whether through social media, market places or other media.

Keywords: Panji Art Stone, SWOT, Strategy, Social Media

