

**DETERMINAN KINERJA UMKM DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Fitri Yanda Sari

19.93.0132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

**DETERMINAN KINERJA UMKM DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



disusun oleh

Fitri Yanda Sari

19.93.0132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN
SKRIPSI
DETERMINAN KINERJA UMKM DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

Yang dipersembahkan dan disusun oleh

Fitri Yanda Sari
19.93.0132

telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Fahrul Imam Santoso, SE, M.Ak, Ak, CA, C.FTax
NIK.190302295

PENGESAHAN
SKRIPSI
DETERMINAN KINERJA UMKM DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitri Yanda Sari

19.93.0132

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Fahrul Imam Santoso, SE, M.Ak, Ak, CA, C.FTax
NIK. 190302295

Irtan, S.E, M.Si
Nik. 190302579

Yola Andesta Valenty, S.E., M.Ak
Nik. 190302520

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 26 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 19030212

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Fitri Yanda Sari

NIM : 19.93.0132

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (Asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Fitri Yanda Sari

19.93.0132

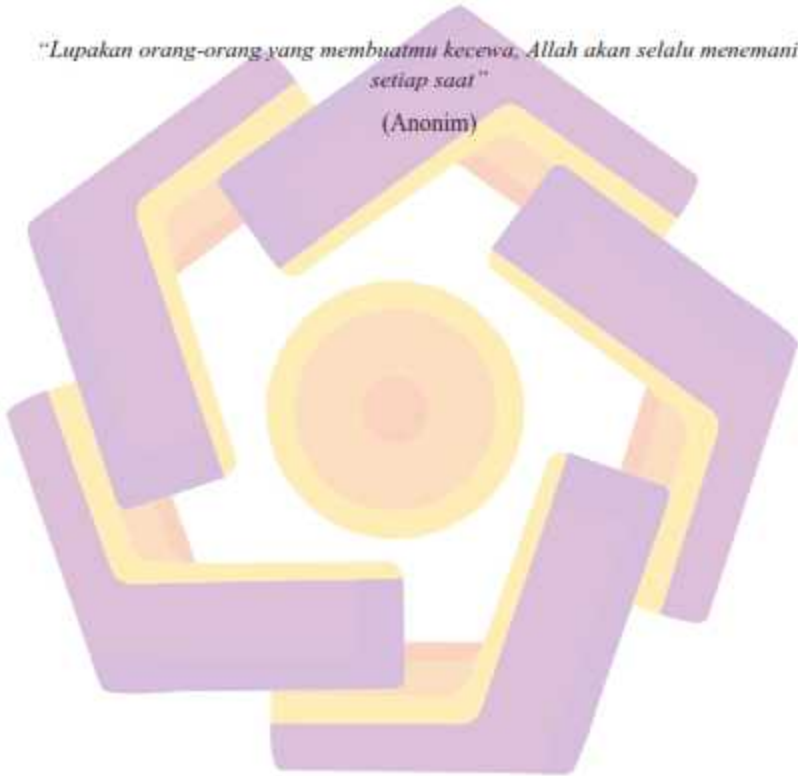
HALAMAN MOTTO

"Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita"

(QS. At-Taubah:40)

"Lupakan orang-orang yang membuatmu kecewa, Allah akan selalu menemani di setiap saat"

(Anonim)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, saya persembahkan karya ini kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Muhammad Jalil dan Ibu Eli Yanda. Saya ucapkan terima kasih yang setulus-tulus nya kepada bapak dan ibu yang telah memberikan saya kasih sayang dan dukungan secara penuh, baik materi maupun non-materi. Terima kasih untuk semua do'a yang tak henti-hentinya serta motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Segala do'a terbaik selalu saya panjatkan untuk bapak dan ibu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Determinan Kinerja UMKM Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta” dalam rangka pemenuhan Sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi. Penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerja sama dengan pihak lain. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah menyediakan fasilitas sarana serta prasarana untuk memperlancar Tugas Akhir Skripsi.
2. Bapak Emha Taufiq Luthi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu kelancaran pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi.
3. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu kelancaran pelaksanaan Tugas Akhir Skripsi.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, SE, M.Ak, Ak, CA, C.Ftax selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan dorongan serta arahan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
5. Dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan fasilitas selama studi.

6. Pelaku UMKM di Yogyakarta yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian dalam Tugas Akhir Skripsi.
7. Semua pihak yang telah membantu peneliti selama ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti telah menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini sesuai dengan kemampuan, apabila masih terdapat kesalahan, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 03 Juli 2023

Peneliti,



Fitri Yanda Sari

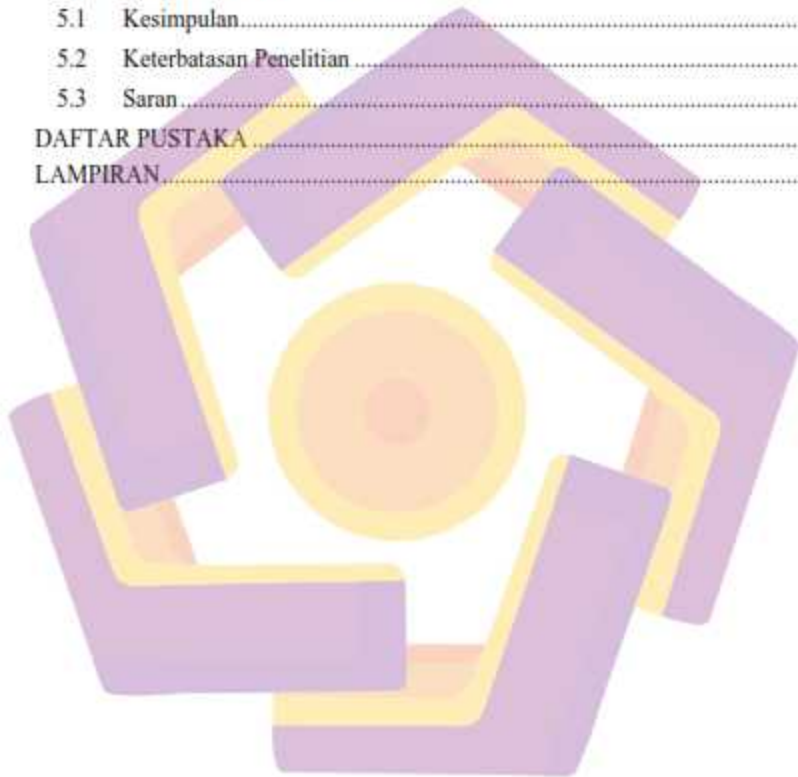
Nim. 19.93.0132

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Pengertian Variabel	10
2.1.1 Literasi Keuangan	10
2.1.2 Literasi Informasi	13
2.1.3 Orientasi Pasar	17
2.1.4 Perilaku Kewirausahaan	18
2.1.5 Kinerja UMKM	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	24
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29

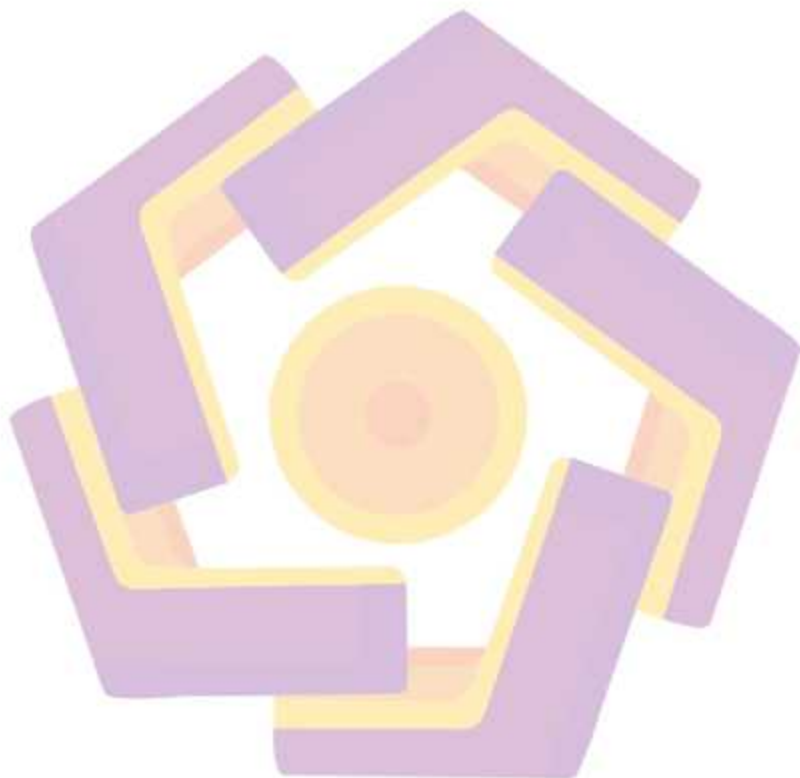
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5.1	Populasi.....	31
3.5.2	Sampel.....	31
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8	Metode Analisis Data.....	33
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	34
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.4	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2	Profil Responden.....	41
4.2.1	Karakteristik Responden.....	41
4.3	Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.4	Uji Kualitas Data.....	47
4.4.1	Uji Validitas.....	47
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5.1	Uji Normalitas.....	51
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	52
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.6	Uji Hipotesis.....	54
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	57
4.6.3	Uji Simultan (Uji F).....	59
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.7	Pembahasan.....	61
4.7.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	61

4.7.2	Pengaruh Literasi Informasi Terhadap Kinerja UMKM.....	62
4.7.3	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM	63
4.7.4	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan.....	63
4.7.5	Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Informasi, Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Yogyakarta.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Di Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pikir Penelitian	24

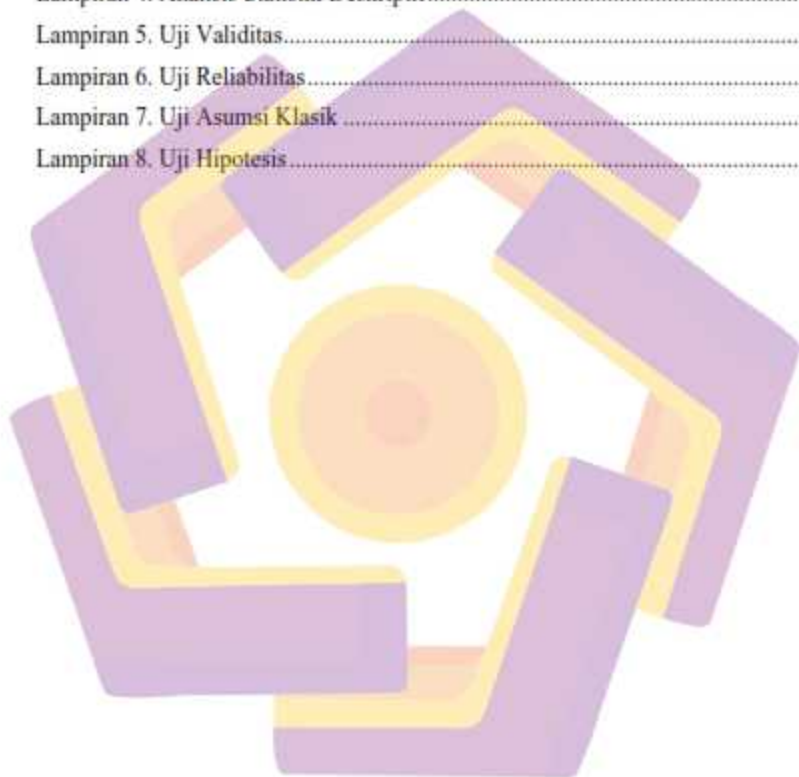


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kriteria UMKM	2
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM Yogyakarta Tahun 2022	4
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3. 2 Alat Ukur Penelitian	33
Tabel 4. 1 Sampel dan Tingkat Pengembalian Distribusi Kuesioner	40
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Alamat UMKM	44
Tabel 4. 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur UMKM	44
Tabel 4. 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Tahun	45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (LK)	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Informasi (LI)	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validasi Variabel Orientasi Pasar (OP)	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan (PK)	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja UMKM (KU)	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Glejser	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial (Uji t)	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	59
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	2
Lampiran 2. Data Penelitian.....	11
Lampiran 3. Deskripsi Data Responden.....	36
Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
Lampiran 5. Uji Validitas.....	40
Lampiran 6. Uji Reliabilitas.....	48
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	49
Lampiran 8. Uji Hipotesis.....	51



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, literasi informasi, orientasi pasar dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja UMKM di Yogyakarta. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Adapun populasi pada penelitian ini ialah pelaku UMKM di Yogyakarta. Data yang digunakan data primer, sampel diambil secara teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang didapat 150 responden dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ialah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan, Orientasi pasar, Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan Literasi informasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara simultan literasi keuangan, literasi informasi, orientasi pasar, perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Yogyakarta.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Literasi Informasi, Orientasi Pasar, Perilaku Kewirausahaan, Kinerja UMKM

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, information literacy, market orientation and entrepreneurial behavior on the performance of MSMEs in Yogyakarta. This research is a quantitative research using descriptive method. The population in this study are SMEs in Yogyakarta. The data used is primary data, the sample is taken by purposive sampling technique. The number of samples obtained by 150 respondents with data collection techniques using a questionnaire. The data analysis technique in this study is multiple linear regression. The results of this study prove that financial literacy, market orientation, entrepreneurial behavior have a positive and significant effect on the performance of MSMEs. Meanwhile, information literacy has a negative and insignificant effect on the performance of MSMEs. Simultaneously financial literacy, information literacy, market orientation, entrepreneurial behavior have a positive and significant effect on the performance of MSMEs in Yogyakarta.

Keywords: Financial Literacy, Information Literacy, Market Orientation, Entrepreneurial Behavior, MSME Performance