

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**SOUND DESIGN DALAM MEMBANGUN DRAMATISASI VIDEO  
PROMOSI *TWENTY SAVEN BARBERSHOES***

**TUGAS AKHIR**



**Oleh :**

Yohanes Arinanto

19.96.1249

**Dosen Pembimbing :**

Andreas Tri Pamungkas, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
(2023)**

**PERSETUJUAN  
TUGAS AKHIR**

**Membangun Kekuatan *Visual Storytelling* Pada Video  
Promosi *Twenty Seven Barbershops***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yohanes Arinanto  
NIM. 19.96.1249**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 8 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing**

  
**Andreas Tri Pamungkas, M.A  
NIK. 190302522**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**Sound Design Dalam Membangun Dramatisasi Video Promosi  
Twenty Seven Barbershoes**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yohanes Arinanto  
NIM. 19.96.1249

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal bln tahun

**Nama Penguji**

Andreas Tri Pamungkas, M.A  
NIK. 190302522

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum, M.Kom  
NIK. 190302599

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
4 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yohanes Arinanto  
NIM : 19.96.1249  
Program Studi : Ilmu Komunikasi Amikom  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 25 September 2023

Yang Memberikan Pernyataan

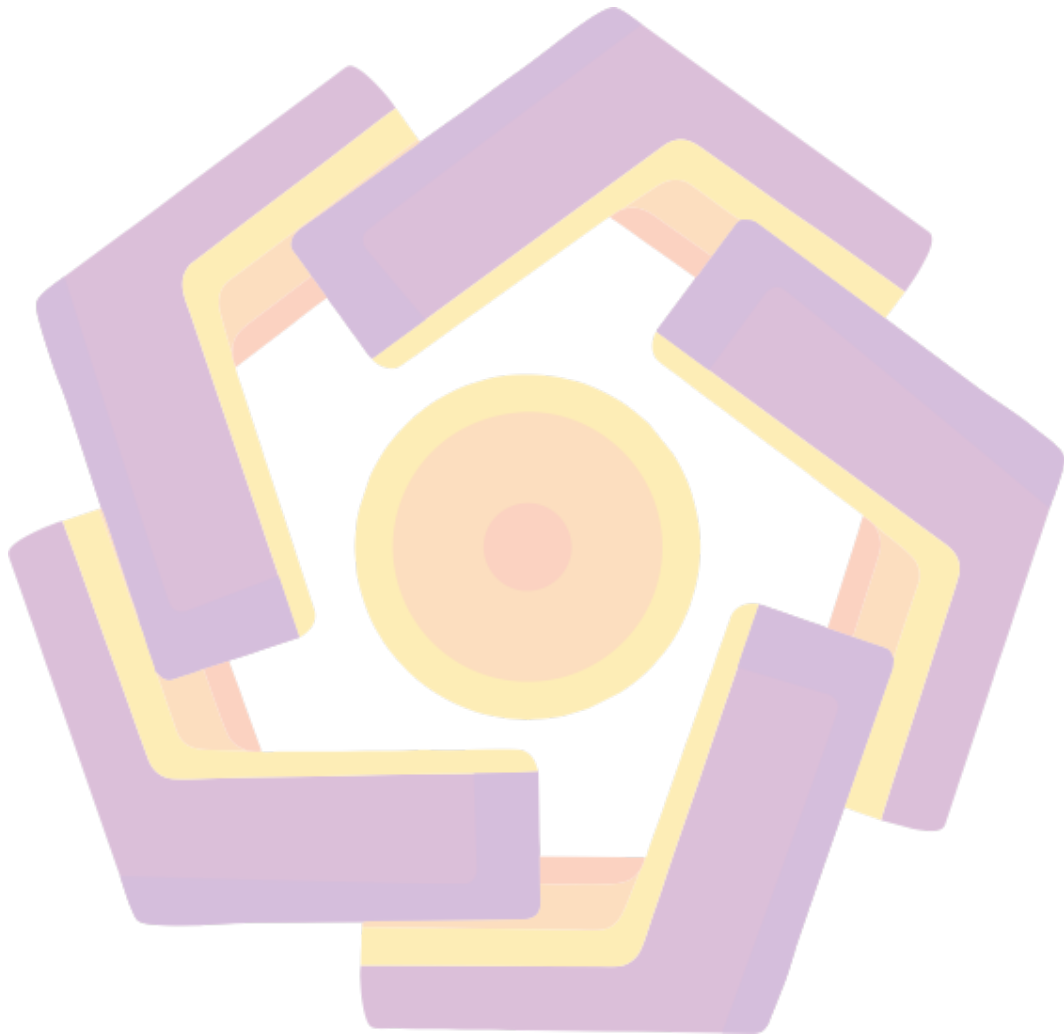


Yohanes Arinanto  
NIM 19.96.1249

## MOTTO

**” JIKA KAU TIDAK MENCOBA, MAKA KAU TIDAK AKAN TAHU HASILNYA. LAGIAN PULA, KITA AKAN MATI NANTI KENAPA TIDAK KITA COBA DENGAN SERIUS DAN BERSUNGGUH-SUNGGUH?”**

Roronoa Zoro (One Piece)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan berkatnya kepada kita semua, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Pada proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfo, S.T.,M.Kom selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Pembimbing
5. Kepada Orang Tua saya, Bapak Edi Pranoto, Ibu Mulyati Ningsih, dan sodara saya Andreas Widhiatmoko dan Fransiska Dian Nugraheni yang selalu mendoakan, membimbing, dan memberikan motivasi dalam mendukung pembuatan tugas akhir dan penyusunan skripsi.
6. Kepada seluruh pihak Twenty Seven Barbershops terutama pemilik usaha Abdul Muhadjir Soleman yang sudah memberikan ijin dalam pembuatan video promosi.
7. Sahabat Septian Victory Damaika Doutel, Hudha Darma, Bagas Doyo Widi, Muhammad Jafri, dan Noviani Gelen yang sudah mendukung dalam penyusunan skripsi ini

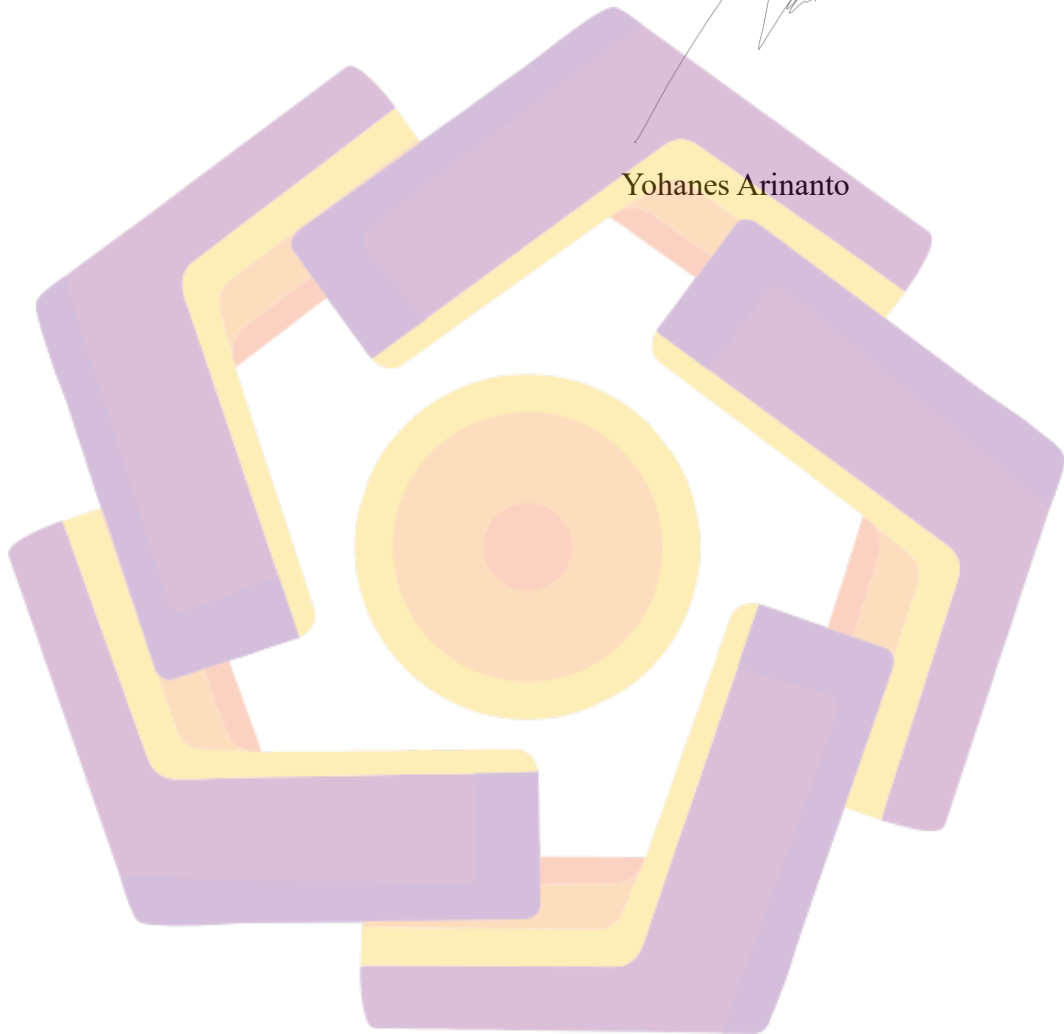
Terimakasih kepada kru yang sudah membantu dalam menciptakan video promosi ini

1. Terimakasih untuk Ilmu Komunikasi 04 angkatan 19 yang telah memberikan support serta dukungan selama masa perkuliahan
2. Pihak lainya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 25 agustus 2023



Yohanes Arinanto





## DAFTAR ISI

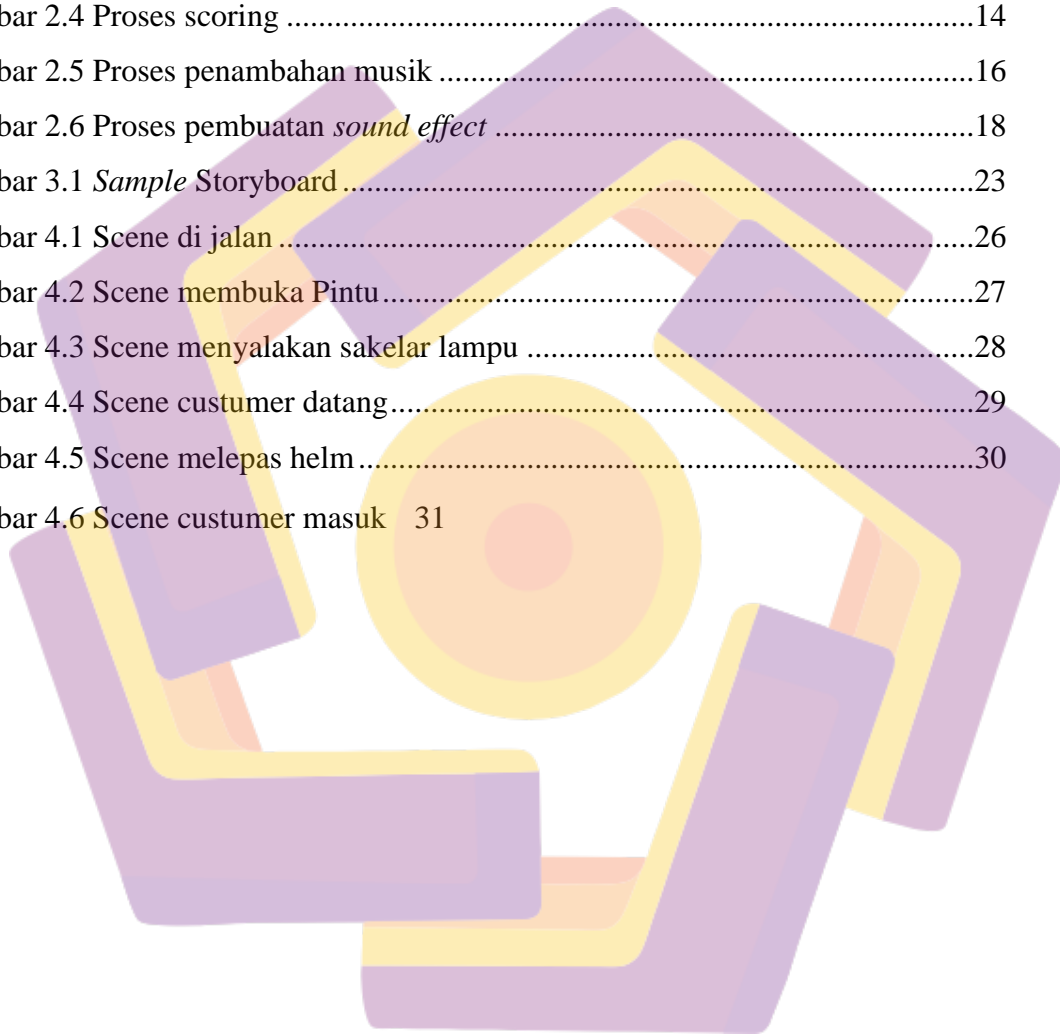
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	6
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan .....	6
1.4 Manfaat .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Refrensi Karya .....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Video Promosi.....	9
2.2.2 Tahapan Produksi.....	11
2.2.3 Unsur Dramatik.....	12
2.2.4 Sound Design .....	14
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	20



3.1	Gambaran Rancangan Karya .....	20
3.1.1	Judul Konten & Kategori .....	20
3.1.2	Format Konten .....	20
3.1.3	Format Media .....	20
3.1.4	Volume Konten .....	20
3.1.5	Target Audiens .....	21
3.1.6	Periode Publikasi Konten .....	21
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya .....	22
3.2.1	Storyboard .....	22
3.3	Strategi Prmosi dan Distribusi Karya .....	23
3.3.1	Instagram .....	23
<b>BAB IV</b>	<b>ULASAN KARYA PERANCANGAN .....</b>	<b>24</b>
4.1	Deskripsi Karya .....	24
4.1.1	Video Promosi Statement .....	24
4.2	Jenis Video Promosi dan Durasi .....	24
4.3	Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi .....	25
4.3.1	Deskripsi Tugas .....	25
4.3.2	Proses <i>Sound design</i> .....	26
4.4	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	32
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>33</b>
5.1	Kesimpulan .....	33
5.2	Saran .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>36</b>

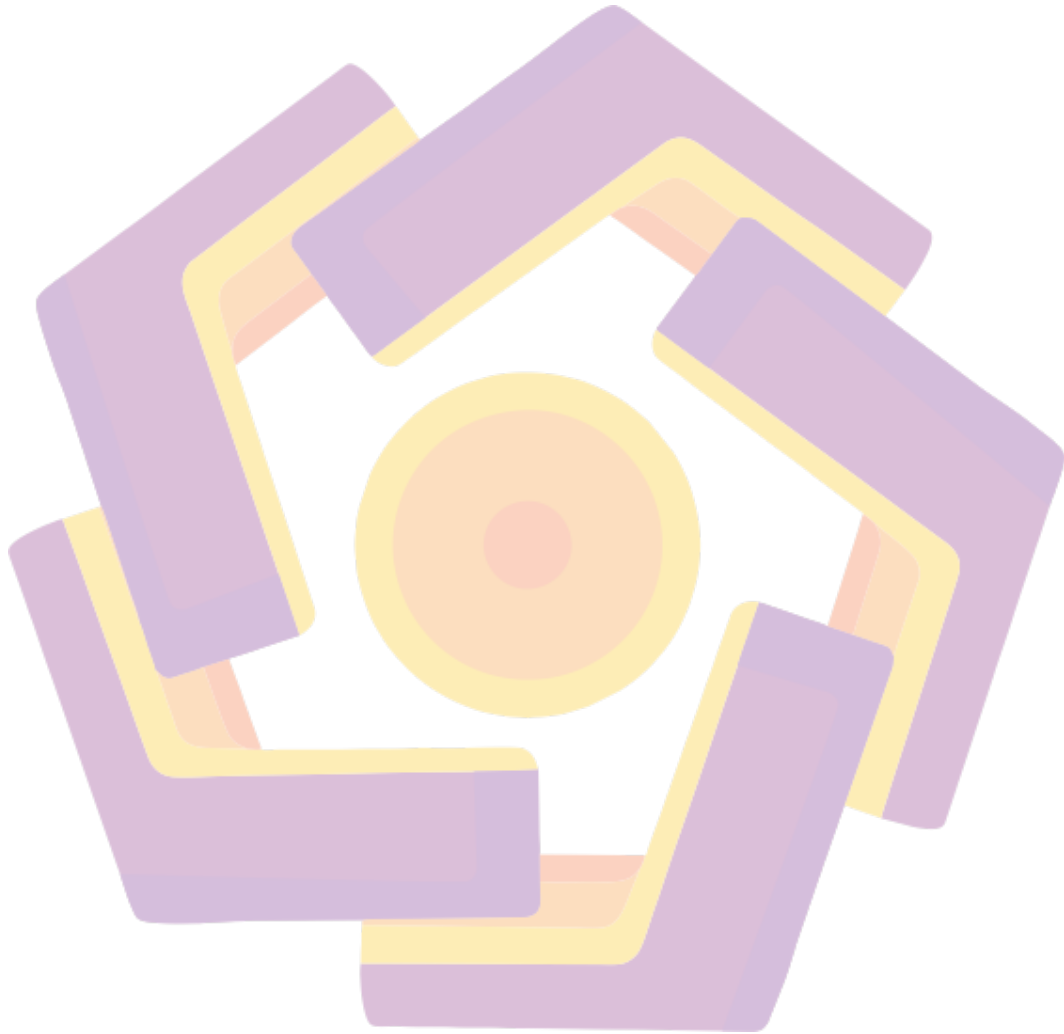
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil <i>Instagram Twenty Seven Barbershoes</i> .....	2
Gambar 1.2 Konten <i>Twety Seven Barbershoes</i> .....	3
Gambar 2.1 <i>Footage Video Reels Thanks For Solution</i> .....	8
Gambar 2.2 <i>Footage Video Promosi “@uppercutdeluxe”</i> .....	9
Gambar 2.3 Proses Tahapan Produksi .....	11
Gambar 2.4 Proses scoring .....	14
Gambar 2.5 Proses penambahan musik .....	16
Gambar 2.6 Proses pembuatan <i>sound effect</i> .....	18
Gambar 3.1 <i>Sample Storyboard</i> .....	23
Gambar 4.1 Scene di jalan .....	26
Gambar 4.2 Scene membuka Pintu .....	27
Gambar 4.3 Scene menyalakan sakelar lampu .....	28
Gambar 4.4 Scene customer datang .....	29
Gambar 4.5 Scene melepas helm .....	30
Gambar 4.6 Scene customer masuk	31



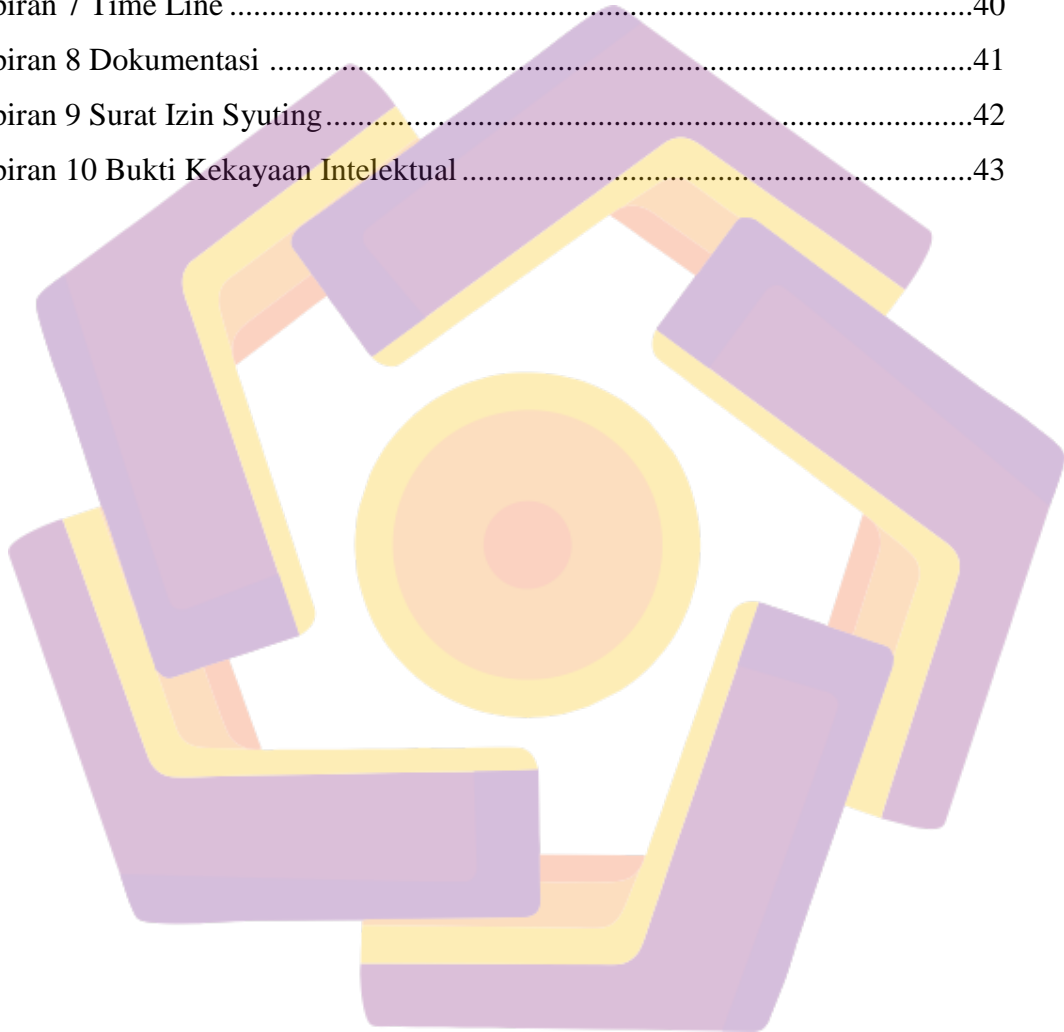
## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel per <i>scene</i> .....	26
Tabel 4.2 Tabel <i>sound</i> per <i>scene</i> .....	27
Tabel 4.3 Tabel per <i>scene</i> .....	28
Tabel 4.4 Tabel per <i>scene</i> .....	29
Tabel 4.5 Tabel per <i>scene</i> .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

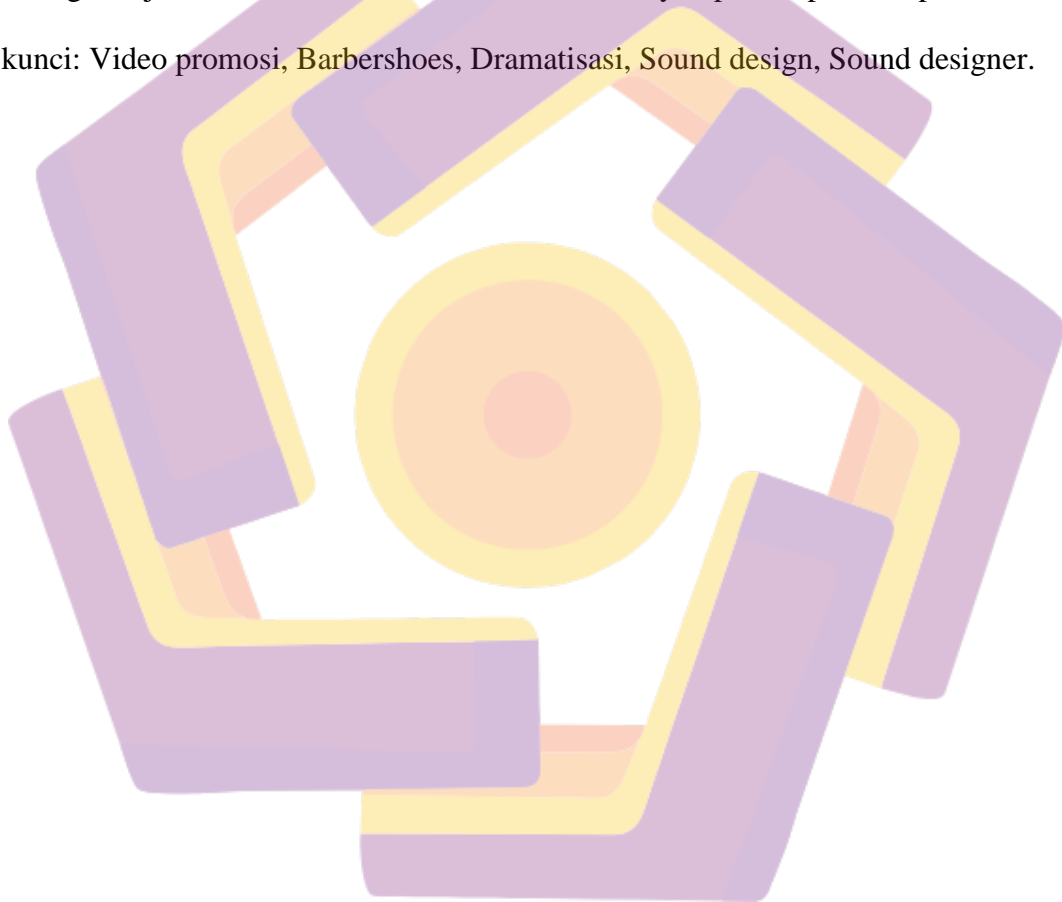
Lampiran 1 Tautan Karya .....	36
Lampiran 2 Storyboard .....	36
Lampiran 3 Shoot List .....	37
Lampiran 4 Tabel Pelaksanaan Kegiatan .....	38
Lampiran 5 Kebutuhan Peralatan.....	39
Lampiran 6 Daftar Kru.....	39
Lampiran 7 Time Line .....	40
Lampiran 8 Dokumentasi .....	41
Lampiran 9 Surat Izin Syuting .....	42
Lampiran 10 Bukti Kekayaan Intelektual .....	43



## ABSTRAK

Sound designer adalah seseorang yang akan bertanggung jawab dalam pembuatan dan penambahan efek suara tambahan agar adegan terasa lebih dramatis. *Twenty Seven Barbershoes* adalah bisnis jasa barbershop yang berfokus pada industri fashion. Mereka menyediakan layanan potong rambut dan cuci sepatu. Bisnis ini didirikan untuk memenuhi minat tinggi masyarakat terhadap tren potong rambut dan untuk mengeksplorasi peluang di industri fashion. Cara mempromosikan layanan mereka, *Twenty Seven Barbershoes* menggunakan media sosial, khususnya Instagram. Metode untuk memasarkan jasa pangkas rambut *Twenty Seven Barbershoes* menggunakan video promosi. Video promosi merupakan kegiatan audio visual yang bertujuan untuk memberikan informasi, keistimewaan, kegunaan tentang sebuah produk atau jasa guna mendorong seseorang dalam membeli produk. Video promosi *Twenty Seven Barbershoes* menggunakan unsur dramatisasi. Pada video promosi ini, penulis berhasil dalam membangun dramatisasi melalui berbagai unsur sound design yang dibuat dengan tujuan untuk membantu visual dalam menyampaikan pesan kepada audiens.

Kata kunci: Video promosi, Barbershoes, Dramatisasi, Sound design, Sound designer.



## **ABSTRACT**

*A sound designer is someone who will be responsible for creating and adding additional sound effects to make the scene feel more dramatic. Twenty Seven Barbershoes is a barbershop service business that focuses on the fashion industry. They provide haircuts and shoe washing services. The business was established to meet people's high interest in haircutting trends and to explore opportunities in the fashion industry. To promote their services, Twenty Seven Barbershoes uses social media, especially Instagram. The method for marketing Twenty Seven Barbershoes haircut services uses promotional videos. Promotional videos are audio-visual activities that aim to provide information, features, and uses about a product or service to encourage someone to buy the product. Twenty Seven Barbershoes promotional video uses the element of dramatization. In this promotional video, the author succeeded in building dramatization through various sound design elements made with the aim of assisting visuals in conveying messages to the audience.*

*Keywords: Promotional video, Barbershoes, Dramatization, Sound design, Sound designe*

