

SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**STRATEGI MARKETING SOCCERA DALAM MEMASARKAN
PERUSAHAAN DESLE SHOES**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Tedy Setiawan Ramadhan 19.96.1266

Dosen Pembimbing:

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2021

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

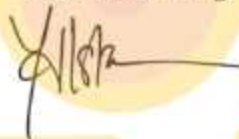
JUDUL PUBLIKASI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Tedy Setlawan Ramadhan
19.96.1266

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Nurflan Yudhistira, S.I.Kom, M.A
(NIK. 190302435)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Tedy Setiawan Ramadhan
NIM : 19.96.1266
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 29 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Tedy Setiawan Ramadhan

NIM. 19.96.1266

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. (Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A)
5. (CV SOCCERA, Objek Penelitian)
6. Dan lain-lain

*Tentatif

Yogyakarta, 19 Agustus 2023

Tedy Setiawan Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

NASKAH ARTIKEL JURNAL STRATEGI MARKETING SOCCERA DALAM MEMASARKAN PERUSAHAAN DESLE SHOES

LAMPIRAN

1. *LETTER OF ACCEPTANCE* (LOA) DARI REDAKSI NIVEDANA



STRATEGI MARKETING SOCCERA DALAM MEMASARKAN PERUSAHAAN DESLE SHOES

Tedy Setlawan¹ Nurflan Yudhistira²

Universitas Amikom Yogyakarta

e-mail : tedysetiawan1@gmail.com

Abstrak. Penelitian ini dilakukan menganalisa strategi promosi yang digunakan Soccera untuk mempromosikan Perusahaan Desle dengan *marketing mix* 4P dan STP. Strategi promosi 4P dan STP merupakan strategi promosi yang di dasari dari *product, price, promotion*, dan *place*. STP digunakan sebagai target dari Segmentasi, Target, dan Positioning yang harus disesuaikan dengan visi perusahaan itu sendiri. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif atau analisis wacana untuk menganalisa. Meningkatnya konsumen terhadap produk impor membuat produk lokal mengalami kesulitan dalam persaingan, sehingga diperlukan strategi promosi khusus yang harus dilakukan oleh perusahaan tersebut baik menggunakan jasa advertising maupun jasa promosi lainnya. CV Soccera sebagai jasa advertising yang menyediakan berbagai promosi offline dan online menggunakan strategi 4P dan STP yang disesuaikan dengan segmentasi dan visi dari Desle. Penggunaan strategi 4P dan STP yang dibantu Soccera dinilai efektif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dimana hasil Analisa akan di paparkan dalam bentuk deskriptif atau penjelasan dengan data yang telah diperoleh peneliti dari pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi serta studi Pustaka.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, STP, 4P, Desle, Soccera

Abstract. *This research was conducted analyzing the promotional strategies used by Soccera to promote Desle Company with a marketing mix of 4P and STP. The 4P and STP promotion strategy is a promotional strategy based on product, price, promotion, and place. STP is used as a target of Segmentation, Target, and Positioning which must be adjusted to the company's own vision. This research uses qualitative analysis methods or discourse analysis to analyze. The increase in consumers of imported products makes local products experience difficulties in competition, so special promotional strategies are needed that must be carried out by the company both using advertising services and other promotional services. CV Soccera as an advertising service that provides various offline and online promotions using 4P and STP strategies tailored to the segmentation and vision of Desle. The use of 4P and STP strategies assisted by Soccera is considered effective. The research method used in this study uses descriptive qualitative research methods, where the results of the analysis will be presented in descriptive form or explanation with data that have been obtained by researchers from collecting observational data, interviews and documentation as well as literature studies.*

Keywords : Strategy, Promotion, STP, 4P, Desle, Soccera

Wonorejo, 05 Juni 2023

No : 009-Nivedana-STABNRW/II/2023
Hal : Penerimaan Artikel Jurnal Nivedana Vol. 4 No.1

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr/Sdri:

Tedy Setiawan
Nurfiyandhi Yudhistira

Di tempat.

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan atas minat Bapak/Ibu yang telah menyerahkan artikel ilmiah kepada redaksi Jurnal Komunikasi yang akan diterbitkan oleh Nivedana - Jurnal Komunikasi dan Bahasa untuk Vol.4 No.1 Juli 2023. Berdasarkan hasil review yang kami lakukan secara menyeluruh, dengan ini kami menginformasikan bahwa artikel ilmiah dengan judul:

**STRATEGI MARKETING SOCCERA DALAM MEMASARKAN PERUSAHAAN DESLE
SHOES**

Diterima

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih. Selanjutnya, artikel akan kami terbitkan pada akhir Juli 2023.

Ketua Dewan-Redaksi,

Mangala Priya Tantra.