

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMAKOJI COFFE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

SAIFULLAH BAGAS PRADHANA

19.12.1294

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMAKOJI COFFE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVESHOOT***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

SAIFULLAH BAGAS PRADHANA

19.12.1294

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMAKOJI COFFE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Saifullah Bagas Pradhana

19.12.1294

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Ria Andriani, M.Kom

NIK. 190302458

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMAKOJI COFFE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

SAIFULLAH BAGAS PRADHANA

19.12.1294

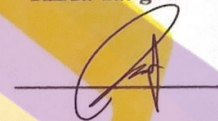
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281



Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302391



Ria Andriani, M.Kom
NIK. 190302458



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : SAIFULLAH BAGAS PRADHANA
NIM : 19.12.1294

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO PROFIL TEMAKOJI COFFE SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT

Dosen Pembimbing : Ria Andriani, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

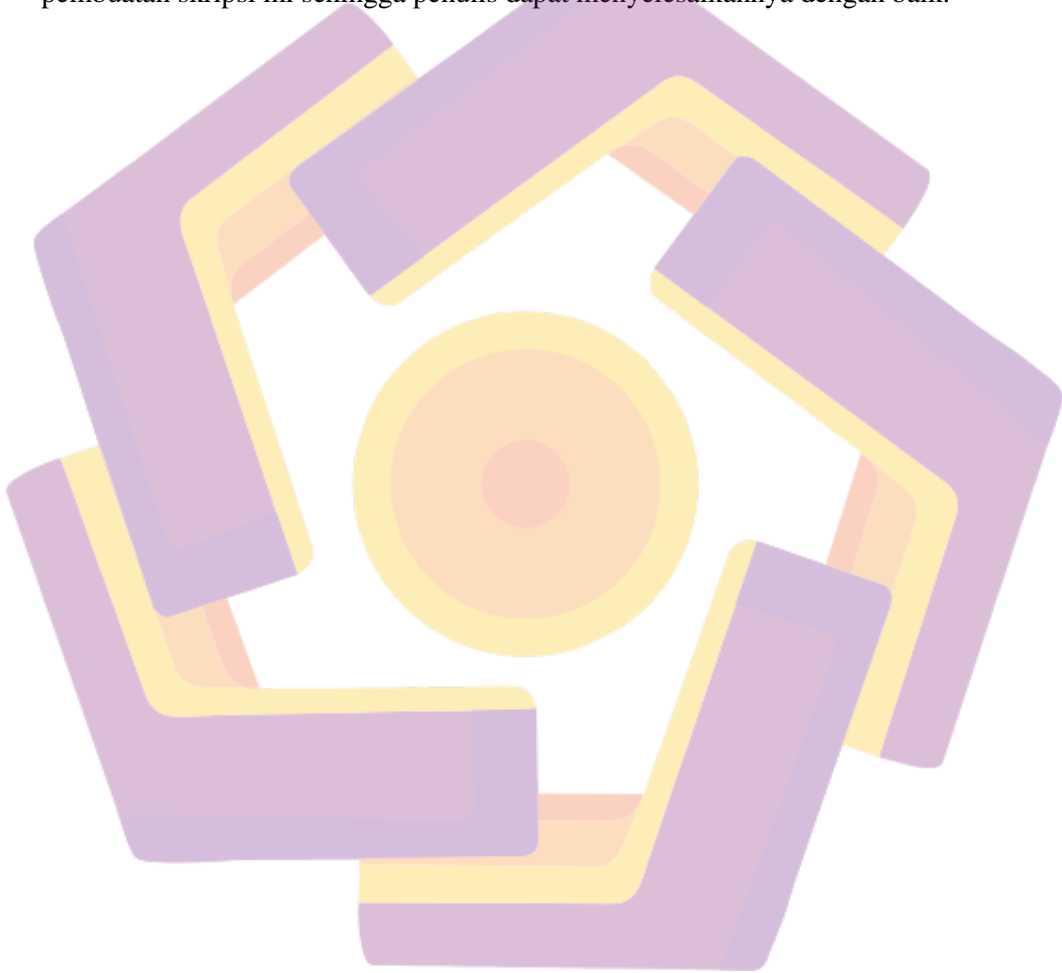
Yang Menyatakan,



Saifullah bagas pradhana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT terhadap rahmat dan hidayah Nya yang telah memberikan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan waktu yang singkat. Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, ayahanda dan ibunda, ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai. serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang yang telah membantu meminjami laptop untuk kelancaran skripsi saya, dan untuk Ibu Ria Andriani, M.Kom yang telah memberikan bantuannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “pembuatan video profil TemaKoji Coffe sebagai media promosi menggunakan teknik *liveshoot*” dapat diselesaikan dengan cepat. Pada penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan

terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, yang sudah mendoakan serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto,M.M selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif al Fattah, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku kaprodi sistem informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Ria Andriani, M.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta saran selama penyusunan skripsi ini.
6. Dosen sistem informasi yang telah memberikan ilmunya selama di perguruan tinggi.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap mendapat saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Yogyakarta 15 Agustus 2023

Penulis



Saifullah Bagas Pradhana

DAFTAR ISI

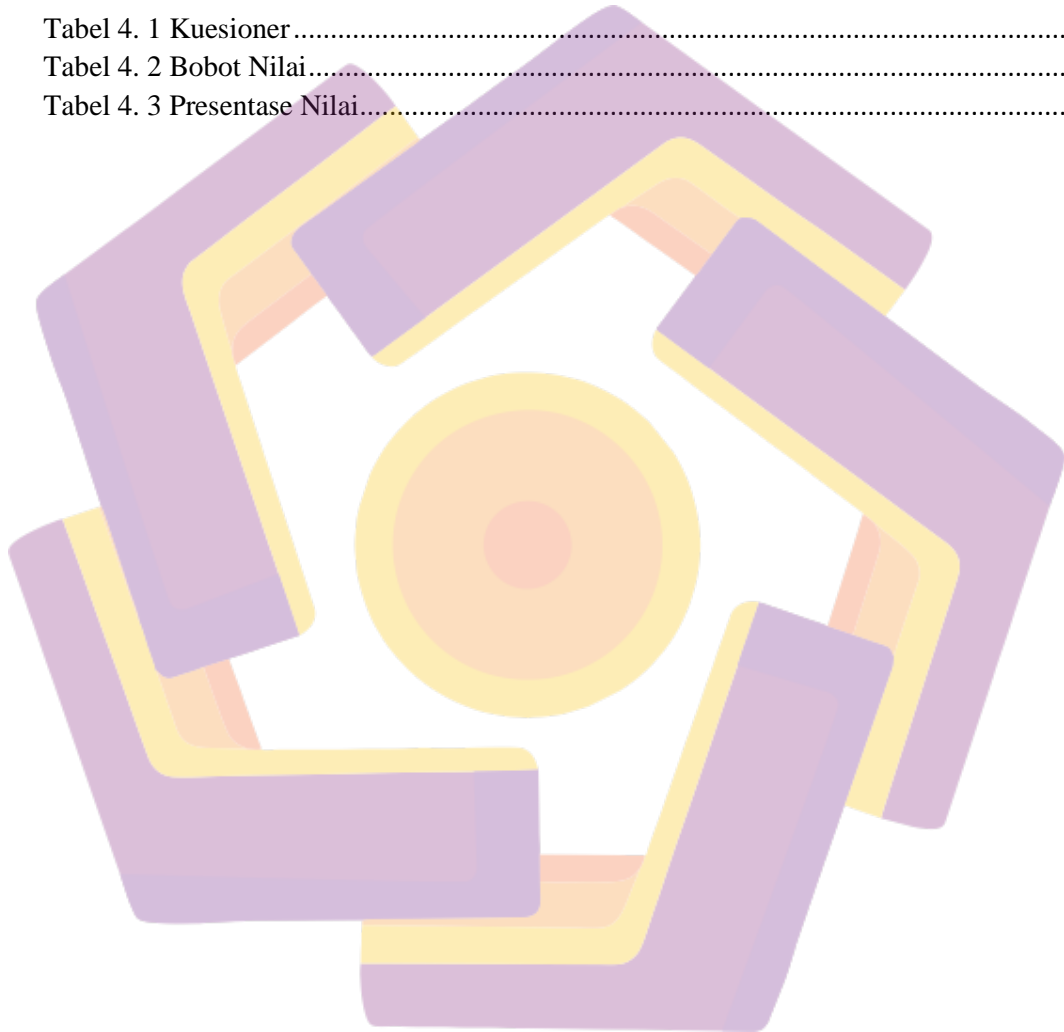
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Pengertian multimedia	8
2.2.2 Jenis-jenis multimedia	8

2.2.3 Manfaat multimedia.....	8
2.2.4 Elemen multimedia.....	9
2.2.5 Iklan	10
2.2.6 <i>Liveshoot</i>	11
2.2.7 <i>Camera angle</i>	11
2.2.8 Teknik pengambilan gambar	12
2.2.9 <i>Camera movement</i>	12
2.2.10 <i>Storyboard</i>	13
2.2.11 <i>Frame per second (FPS)</i>	13
2.2.12 Pengertian Video	13
2.2.13 Capcut.....	14
2.2.14 Skala Likert.....	14
2.2.15 Kuesioner.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Gambaran umum objek penelitian.....	15
3.1.1 Gambaran umum TemaKoji Coffe	15
3.2 Alur penelitian	15
3.3 Pra Produksi.....	16
3.3.1 Pengumpulan Data.....	17
3.3.2 Pencarian ide dan konsep	19
3.3.3 Storyboard	19
3.4 Tahap produksi	24
3.5.1 Perangkat keras (hardware)	24
3.5.1.2 Iphone 11 pro.....	25
3.5.1.3 Iphone xr.....	25
3.5.1.4 Sony VAIO Pro 13	26
3.5.2 Perangkat lunak (<i>soft ware</i>).....	26

3.5.2.1 Capcut for dekstop versi 2.3.2	26
3.5.1 Manusia (<i>brainware</i>)	27
3.6 <i>Shooting</i>	27
3.7 Pencarian <i>backsound</i>	28
3.8 Pasca produksi	28
3.8.1 Editing	28
3.8.2 Penayangan video	32
3.8.2.1 <i>Upload</i> video	32
3.8.2.2 <i>Insght</i> postingan.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pembahasan <i>scence</i> video profil.....	34
4.1.1 <i>Scence</i> pembukaan.....	34
4.1.2 <i>Scence</i> bar TemaKoji Coffe.....	34
4.1.3 <i>Scence</i> pemandangan yang ada pada TemaKoji Coffe.....	35
4.1.4 <i>Scence</i> malam TemaKoji Coffe	35
4.1.5 <i>Scence</i> penutup	36
4.2 Kuesioner.....	36
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
Lampiran	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keasilan penelitian.....	6
Tabel 3.1 observasi	17
Tabel 3. 2wawancara	18
Tabel 3. 3 storyboard	20
Tabel 3. 4 Braindware.....	27
Tabel 3. 5 Contoh Shoot	27
Tabel 4. 1 Kuesioner.....	40
Tabel 4. 2 Bobot Nilai.....	42
Tabel 4. 3 Presentase Nilai.....	42

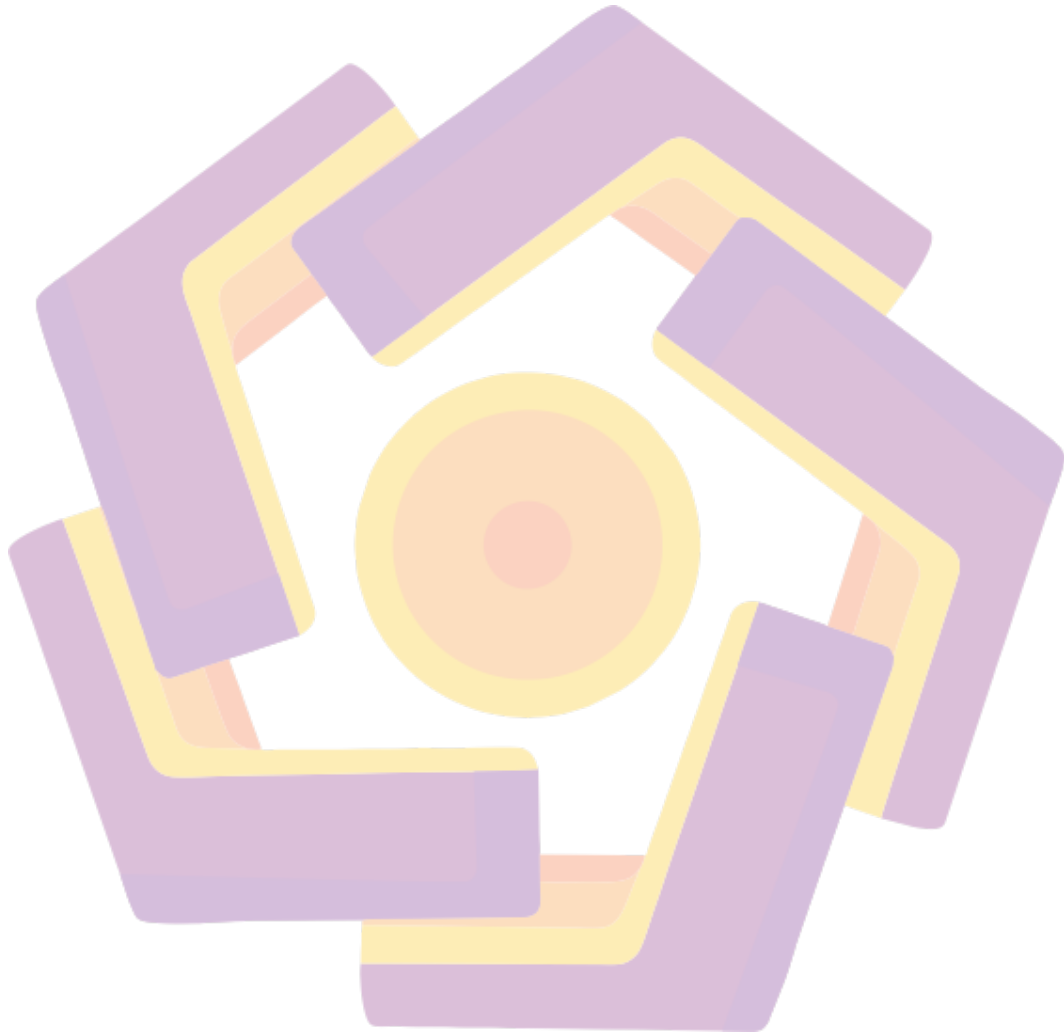


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Definisi Multimedia	10
Gambar 3. 1 Logo TemaKoji Coffe	15
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	16
Gambar 3. 3 Hp Ipone 11 Pro.....	25
Gambar 3. 4 Hp Iphone Xr	25
Gambar 3. 5 Laptop Sony VAIO Pro 13.....	26
Gambar 3. 6 Capcut Dekstop Versi 2.3.2	26
Gambar 3. 7 Pencarian Backsound	28
Gambar 3. 8 <i>Import File</i>	29
Gambar 3. 9 <i>Import Video</i> Pada Capcut	30
Gambar 3. 10 <i>Import Backsound</i> Pada Capcut	30
Gambar 3. 11 proses cutting	30
Gambar 3. 12 Proses Pemasangan Efek Transisi	31
Gambar 3. 13 Proses <i>Color Grading</i>	31
Gambar 3. 14 Proses <i>Rendering</i>	32
Gambar 3. 15 Proses Upload	32
Gambar 3. 16 Insght postingan.....	33
Gambar 4. 1 Opening Video	34
Gambar 4. 2 bar TemaKoji	34
Gambar 4. 3 Pemandangan Dari TemaKoji Coffe	35
Gambar 4. 4 Suasana Malam TemaKoji Coffe	35
Gambar 4. 5 Logo TemaKoji Coffe	36
Gambar 4. 6 Kuesioner 1	36
Gambar 4. 7 Kuesioner 2	37
Gambar 4. 8 Kuesioner 3	37
Gambar 4. 9 Kuesioner 4	37
Gambar 4. 10 Kuesioner 5	38
Gambar 4. 11 Kuesioner 6	38
Gambar 4. 12 Kuesioner 7	38
Gambar 4. 13 Kuesioner 8	39
Gambar 4. 14 Kuesioner 9	39
Gambar 4. 15 Kuesioner 10	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : surat izin penelitian balasan TemaKoji Coffee.	50
Lampiran 2 : data penjualan sebelum video profil ditayangkan.	52
Lampiran 3: data penjualan setelah video profil ditayangkan.....	53
Lampiran 4 surat bukti penyerahan video.....	54



INTISARI

Dunia digital saat ini berkembang sangat pesat khususnya dalam bidang sistem informasi, salah satu contoh system informasi yang berkembang sangat pesat adalah periklanan. Sehubungan dengan perkembangan dunia digital dan perkembangan coffee shop khususnya pada Daerah Istimewa Yogyakarta. TemaKoji Coffe merupakan sebuah coffee shop yang berlokasi di Teganing II, Hargotirto, Kokap, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta berdiri sejak 2019. Namun belum memanfaatkan perkembangan digital untuk mempromosikan usahanya. Oleh karena itu diperlukannya video promosi yang memperkenalkan TemaKoji Coffe kepada masyarakat umum dengan tujuan menarik minat konsumen untuk mengunjungi TemaKoji Coffe. Video profil dibuat dengan mengimplementasikan Teknik livenesshoot. Pembuatan video profil melalui tiga tahap pra produksi, produksi, pasca produksi. Sementara itu pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi literatur guna mendukung penelitian ini. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah video profil yang berdurasi satu menit dua detik yang memberikan informasi tentang adanya TemaKoji Coffe dan hasil pengujian mengenai video promosi TemaKoji Coffe menggunakan kuesioner yang disebar dengan melibatkan 32 responden dan mendapatkan nilai 83,187% dengan predikat sangat baik, dimana hal tersebut menyatakan bahwa video promosi layak untuk ditayangkan.

Kata kunci : iklan, promosi, livenesshoot, TemaKoji Coffee

ABSTRACT

The digital world is currently developing very rapidly, especially in the field of information systems, one example of an information system that is developing very well is advertising. In connection with the development of the digital world and the development of coffee shops, especially in the Special Region of Yogyakarta. TemaKoji Coffe is a coffee shop located in Teganing II, Hargotirto, Kokap, Kulon Progo, Yogyakarta Special Region, which was established in 2019. However, it has not taken advantage of digital developments to promote its business. Therefore a promotional video is needed that introduces TemaKoji Coffe to the general public with the aim of attracting consumers to visit TemaKoji Coffe. Profile videos are created by implementing the liveness technique. Making a profile video goes through three stages of pre-production, production and post-production. Meanwhile data collection used observation, interviews, and literature studies to support this research. The results obtained from this study are a profile video that lasts one minute and two seconds which provides information about the existence of TemaKoji Coffe and the test results regarding the TemaKoji Coffe promotional video using a questionnaire which was distributed involving 32 respondents and obtained a score of 83.187% with a very good predicate, where this stated that the promotional video is eligible to be shown.

Keyword : advertisement, promotion, TemaKoji Coffe