

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

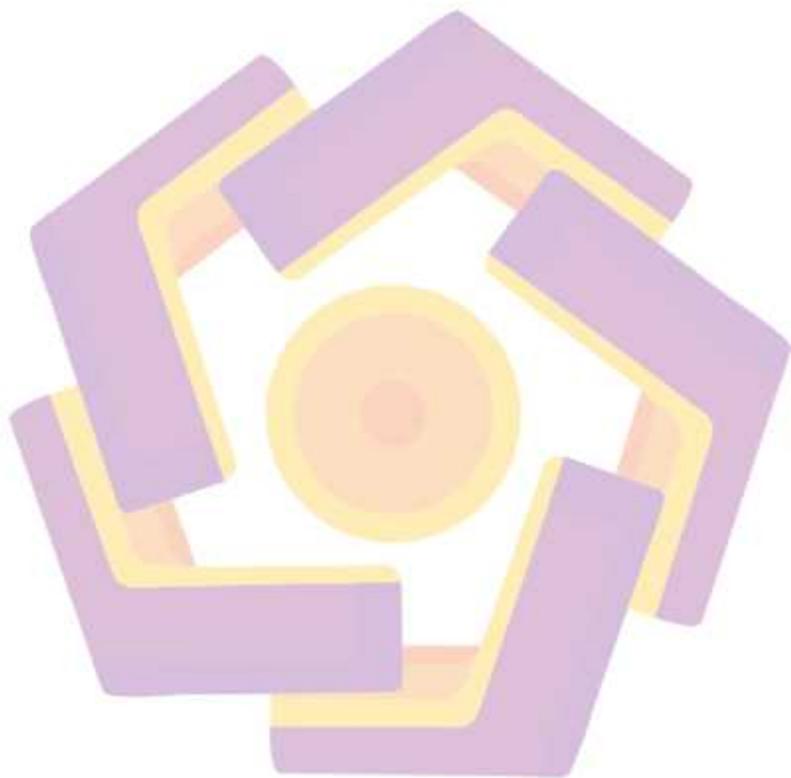
5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian studi kasus, maka dapat peneliti simpulkan bahwa untuk membangun kepercayaan masyarakat terhadap Polda DIY, BidHumas Polda DIY harus memiliki strategi komunikasi yang baik. Strategi komunikasi memiliki peran penting dalam membangun serta meningkatkan kepercayaan masyarakat di Yogyakarta terhadap Polda DIY. Karena dalam komunikasi persuasif memiliki tujuan untuk dapat mengubah sikap serta perilaku masyarakat. Pada realisasinya strategi persuasi yang dilakukan oleh BidHumas Polda DIY adalah dengan memberikan informasi berupa bujukan melalui *talkshow* maupun pemberitaan yang diselenggarakan lewat media yang dikelola oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta juga melalui media yang memiliki hubungan kerja sama. Selain itu juga bujukan yang dilakukan oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta dengan memberikan edukasi kepada masyarakat melalui iklan layanan masyarakat.

Adapun hambatan yang sering muncul dalam BidHumas Polda DIY salah satunya adalah isu-isu negatif dan tidak benar pada komentar postingan yang dipublikasikan oleh BidHumas Pol da DIY. Dengan adanya isu-isu negatif yang sering muncul seperti ini dapat merubah opini publik yang buruk juga terhadap Polda DIY sehingga dapat menyebabkan rusaknya citra positif Polda DIY dihadapan masyarakat.

Dalam penelitian ini, teori citra juga menjadi dasar dikarenakan pada teori dan penelitian ini memiliki hubungan terkait dengan kepercayaan masyarakat yang dapat terbangun. Teori ini menjadi acuan bagi BidHumas Polda DIY untuk dapat membangun kepercayaan masyarakat sesuai dengan asumsi yang dijelaskan dalam teori citra di atas bahwa dalam meningkatkan citra instansi terdapat empat komponen penting yang harus diperhatikan. Lalu tahapan dalam proses

pembentukan citra juga merupakan hal yang dilakukan oleh BidHumas Polda DIY dalam tujuannya untuk membangun kepercayaan masyarakat.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, terdapat saran yang disampaikan oleh peneliti kepada peneliti selanjutnya dan instansi sebagai berikut:

1. Kepada penelitian selanjutnya:

- Lebih mengamati, mencari, dan mengumpulkan data lebih dalam lagi mengenai permasalahan-permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian.
- Dapat menyusun kisi-kisi wawancara dengan sebaik mungkin agar data yang didapatkan nanti bisa maksimal.
- Agar menggunakan teori komunikasi persuasi yang dilakukan oleh Bidang Humas Polda DIY dalam membujuk masyarakat hingga dapat membangun kepercayaan masyarakat.
- Adabainya untuk menambahkan pengumpulan dataa dengan melakukan wawancara bersama beberapa masyarakat di Yogyakarta dengan tujuan untuk mengetahui keefektifan komunikasi yang dilakukan oleh Humas Polda DIY.

2. Kepada Bidang Humas Polda DIY agar dapat membangun komunikasi yang baik antara Polda DIY dengan masyarakat dengan tujuan untuk terbentuknya rasa percaya masyarakat terhadap Polda DIY. Peneliti juga menyarankan untuk melengkapi fasilitas yang belum ada namun memiliki kegunaan yang sangat penting, agar dapat membantu pekerjaan humas dalam melakukan aktivitasnya.