

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BIDANG HUMAS KEPOLISIAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**FELISTY BEATRIX PANGRURUK
19.96.1298**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BIDANG HUMAS KEPOLISIAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

FELISTY BEATRIX PANGRURUK
19.96.1298

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI


**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BIDANG HUMAS KEPOLISIAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FELISTY BEATRIX PANGRURUK
19.96.1298

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BIDANG HUMAS KEPOLISIAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Felisty Beatrix Pangruruk
19.96.1298

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2023


Nama Penguji

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK. 190302358

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

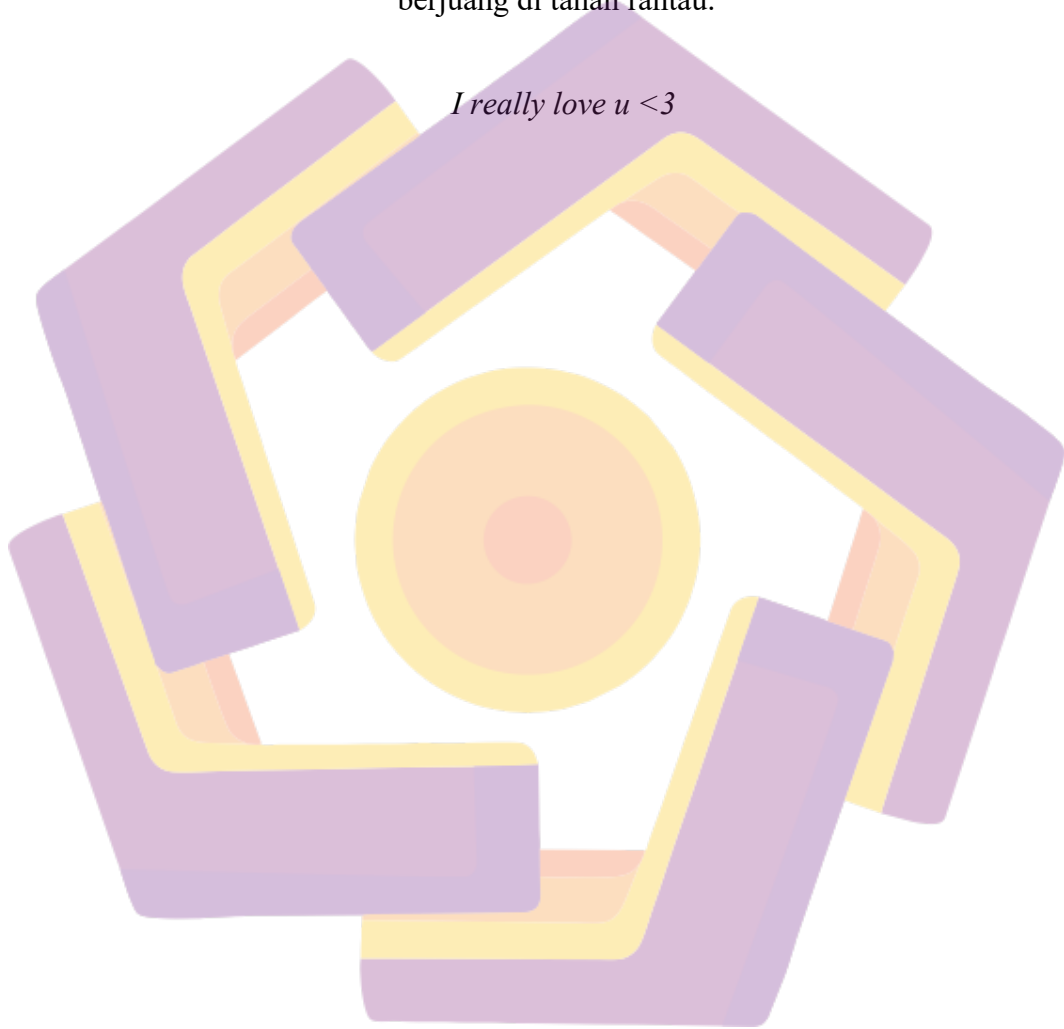


25EFAAKX547139591
Felisty Beatrix Pangruruk
NIM. 19.96.1298

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat yang sangat berjasa dalam hidup saya, Bapa Elisa dan Mama Yohana. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa yang tak pernah putus untukku yang berjuang di tanah rantau.”

I really love u <3



MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberikan kekuatan kepadaku”

- Filipi 4:13 -

“I gave my blood, sweat and tears for this.”

- Taylor Swift -



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, atas segala limpahan kasih, karunia dan kehendak-Nya sehingga Tugas Akhir Skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Persuasif Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat, dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun selesainya Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan serta do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan hati yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

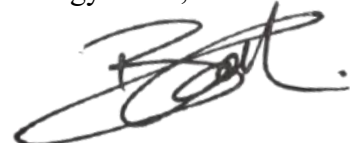
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak EMha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, kritikan serta motivasi kepada penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama menempuh perkuliahan.
6. Pihak dan seluruh pegawai Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta khususnya pada Bidang Humas yang telah membantu penulis dengan

memberikan kesempatan untuk mengambil data di instansi demi kelancaran dan keberlangsungan penulisan skripsi.

7. Kedua orang tua tercinta Bapak Elisa Pangruruk dan Mama Yohana Pare Massang serta kedua kakak penulis Felicya Kamma' Pangruruk dan Felisca Tanga Pangruruk yang selalu memanjatkan do'a dan memberikan dukungan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Seorang lelaki bernama Alfonsus Hans Jalasukma yang senantiasa sabar dalam menemani pada masa-masa sulit selama proses pengerjaan skripsi dan memberikan penulis rasa percaya ketika sedang hilang kepercayaan pada diri sendiri bahwa bisa mengerjakan skripsi ini sampai akhir.
9. Kepada teman-teman seperjuangan penulis Amelia, Litra, Julie, Andina, Prysil, Despa, Erlin, Royani dan Keluarga di Jogja yang telah menemani masa-masa perkuliahan penulis hingga sampai berakhirnya penyusunan skripsi ini.
10. Kerabat-kerabat penulis, Yanna, Clariza, Linda, Kamila yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
11. Kepada mbak Taylor, mas Arditho, dan mbak Widy yang senantiasa menemani pengerjaan skripsi ini lewat lantunan-lantunan lagu yang dapat meningkatkan mood penulis.

Serta kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan masukan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 24 Juli 2023



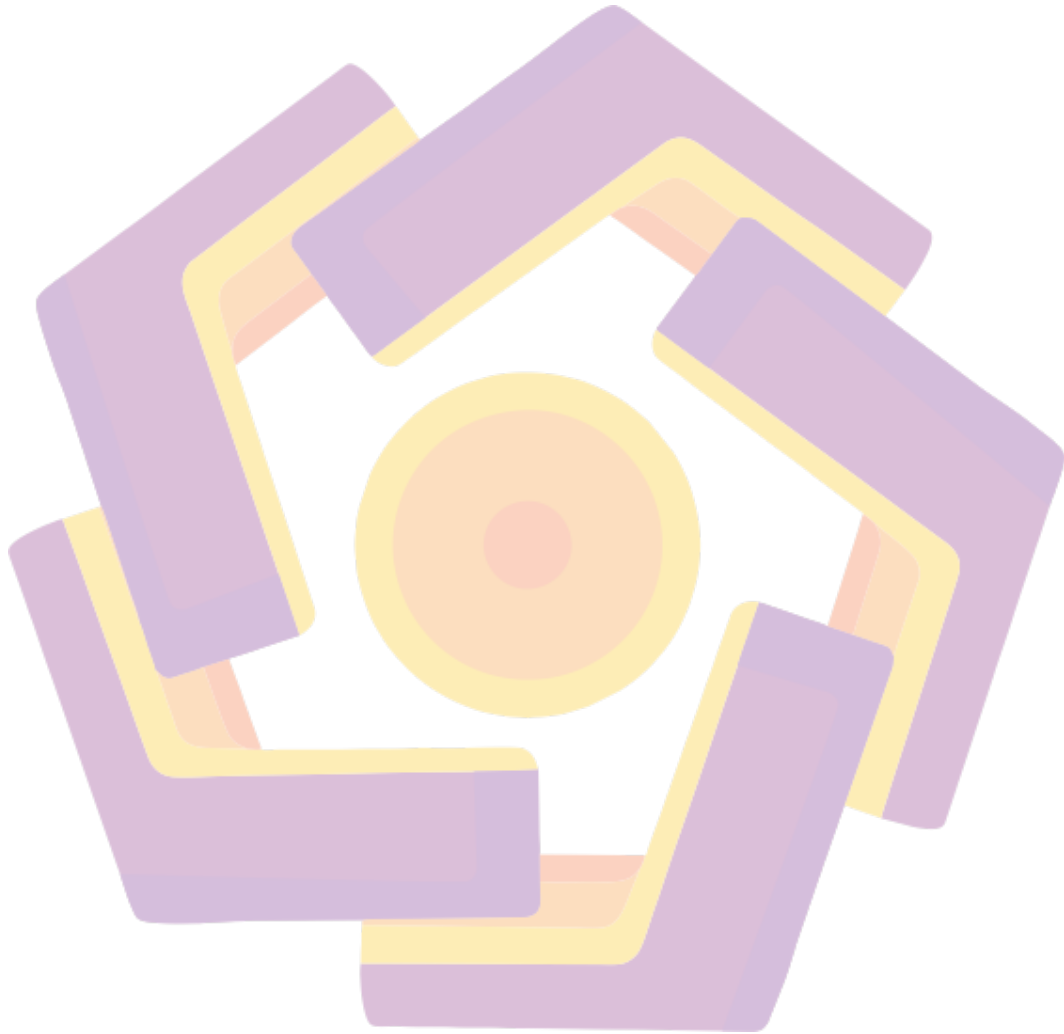
Felisty Beatrix Pangruruk

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | III |
| LEMBAR PENGESAHAN | IV |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | VI |
| MOTTO | VII |
| KATA PENGANTAR | VIII |
| DAFTAR ISI | X |
| DAFTAR TABEL | XI |
| DAFTAR GAMBAR | XII |
| INTISARI | XIII |
| ABSTRACT | XIV |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis | 5 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 5 |
| 1.5. Sistematika Bab | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Deskripsi Konseptual dan Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1. Definisi Strategi Komunikasi Persuasif | 7 |
| 2.1.2 Teori Citra | 12 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.3. Kerangka Berpikir | 20 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 22 |
| 3.1. Desain Penelitian | 22 |
| 3.2. Subjek Penelitian | 22 |
| 3.3. Objek Penelitian | 23 |
| 3.4. Sumber Data | 23 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 23 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 25 |
| 3.7. Uji Validitas Data | 26 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 28 |
| 4.1. Hasil Temuan Data | 28 |
| 4.2. Pembahasan | 34 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 41 |
| 5.1. Kesimpulan | 41 |
| 5.2. Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| LAMPIRAN | 48 |

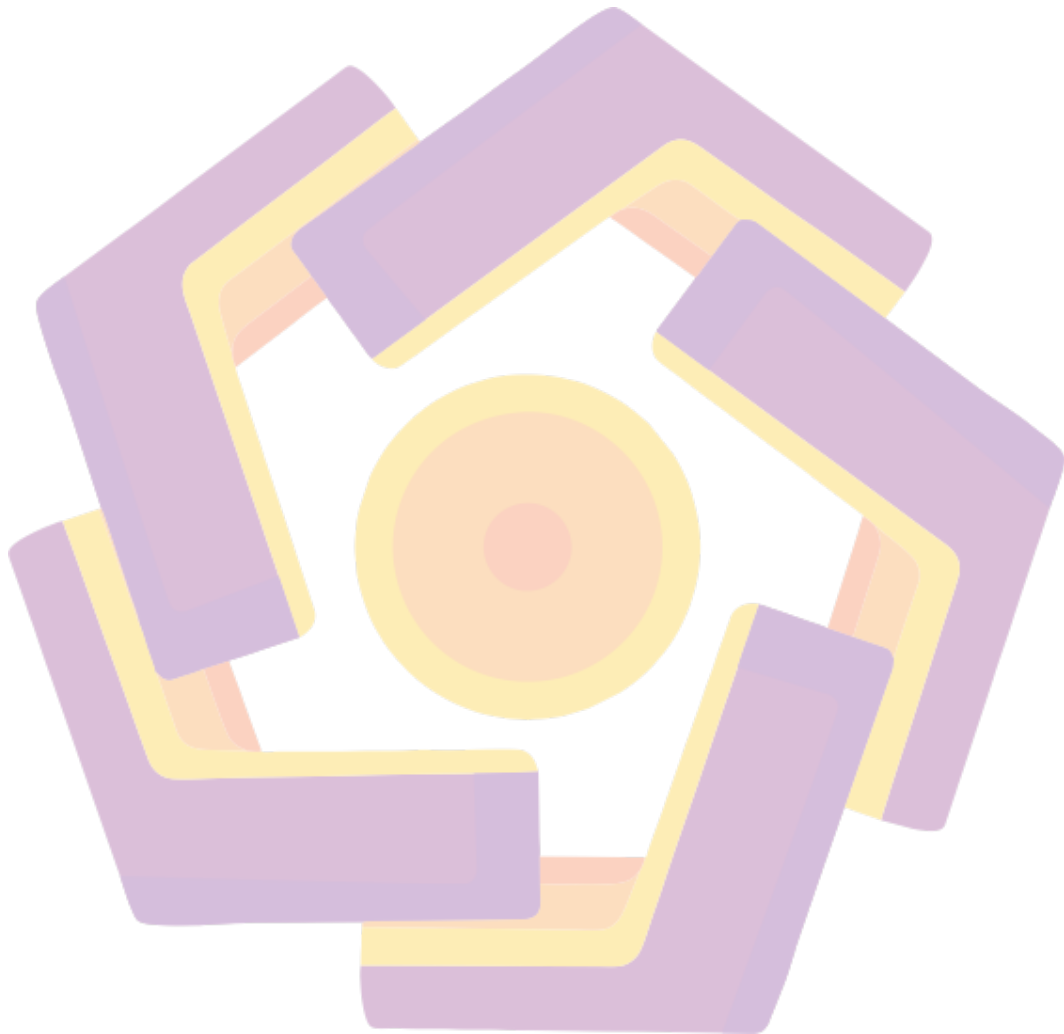
DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 2.3 Kerangka Berpikir | 21 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambarr 2.1 Model Pembentukan Citra..... | 13 |
| Gambarr 4.1 Tanggapan positif masyarakat pada postingan Polda DIY..... | 37 |
| Gambarr 4.2 Tanggapan positif masyarakat pada postingan Polda DIY..... | 37 |



INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi persuasif Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta dalam membangun kepercayaan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta dalam membangun kepercayaan masyarakat melalui fenomena klitih. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan situasi dan kondisi melalui fenomena sosial yang terjadi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menggunakan teori citra dikarenakan teori ini dapat menjadi acuan bagi Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta dalam meningkatkan citra positif instansi sehingga dapat membangun kepercayaan masyarakat. Adapun strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta adalah dengan memberikan informasi berupa bujukan melalui *talkshow* maupun pemberitaan yang diselenggarakan lewat media yang dikelola oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta juga melalui media yang memiliki hubungan kerja sama. Selain itu juga bujukan yang dilakukan oleh Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta dengan memberikan edukasi kepada masyarakat melalui iklan layanan masyarakat.

Kata Kunci: Humas, Strategi Komunikasi, Teori Citra, Polda DIY

ABSTRACT

This study discusses the persuasive communication strategy for Public Relations of the Special Region of Yogyakarta Police in building public trust. The purpose of this research is to find out the persuasive communication strategy used by the Public Relations Division of the Special Region of Yogyakarta Police in building public trust through the klitih phenomenon. The research method used in this study is descriptive qualitative with the aim of describing situations and conditions through the social phenomena that occur. Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation.

From the results of the research conducted, researchers use image theory because this theory can be a reference for the Public Relations Division of the Special Region of Yogyakarta Police in enhancing the positive image of institutions so as to build public trust. The persuasive communication strategy carried out by the Public Relations Division of the Special Region of Yogyakarta Police is to provide information in the form of persuasion through talk shows and news which are organized through media managed by the Public Relations Division of the Special Region of Yogyakarta Police as well as through media that have a cooperative relationship. Apart from that, persuasion was also made by the Public Relations Division of the Special Region of Yogyakarta Police by providing education to the public through public service advertisements.

Keywords: *Public Relations, Communication Strategy, Image Theory, Polda DIY*