

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam implementasi metode waterfall sebagai alat bantu perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada UMKM Gudang ikan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi metode waterfall sebagai alur penelitian memberikan struktur yang terurut dan jelas selama proses pengembangan mulai dari studi literatur, pengumpulan data, analisis SWOT, analisis kebutuhan, perancangan, implementasi yang dilakukan secara urut dapat memudahkan peneliti dalam berjalannya penelitian.
2. Penggunaan metode waterfall dalam Pembuatan website telah sesuai dengan proses perancangan analisis kebutuhan proyek UMKM Gudang Ikan.
3. Sistem yang dibuat juga dapat memudahkan pihak toko dalam mengelola transaksi serta data barang
4. Memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian produk dan melihat informasi terkait produk yang tersedia

#### **5.2 Saran**

Dari hasil pembahasan sistem informasi penjualan ini masih banyak kekurangan yang dimiliki dan jauh dari kata kesempurnaan. Maka dari itu perlu banyak lagi proses proses yang mendukung untuk dalam melakukan pengembangan lagi dalam sistem ini. Untuk lebih meningkatkan kinerja dari aplikasi sistem informasi penjualan pada toko UMKM Gudang Ikan ini. Ada beberapa usulan yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Menambahkan fitur notifikasi ke WA/Email admin ketika ada pembelian baru, sehingga admin lebih mudah dalam melakukan konfirmasi jika ada pesanan masuk.

2. Sistem ini akan lebih baik apa bila ada aplikasi versi mobile agar calon pembeli bisa mendapatkan informasi dengan mudah.
3. Penambahan fitur-fitur lain yang mendukung fungsionalitas website untuk menarik pelanggan.

