

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Sistem informasi penjualan berbasis website dinilai dapat membantu pemasaran produk serta promosi. Mempromosikan produk menggunakan website akan lebih menguntungkan dan mempermudah dalam proses menawarkan produk dan dapat menghemat biaya sehingga konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung ke toko [1].

Gudang Ikan merupakan UMKM yang fokus pada penjualan ikan segar hasil tangkapan nelayan adapun yang ditawarkan mencakup ikan, udang dan cumi-cumi. Penjualan dilakukan melalui media sosial khususnya Instagram dan Whatsapp dengan tujuan memfasilitasi orang yang sibuk atau orang yang tidak memiliki waktu untuk belanja langsung ke pasar tradisional sehingga dengan ini Gudang Ikan mengambil peran agar tetap memudahkan konsumen untuk melengkapi kebutuhan masak di dapur khususnya ikan segar. Namun jika dalam melakukan pemasaran hanya dengan Instagram dan Whatsapp konsumen harus lagi melakukan personal chat untuk melakukan pembelian ini dapat dinilai kurang efektif karena sering terjadi pesanan konsumen tidak terbaca dikarenakan pesanan yang masuk menumpuk dengan pesanan-pesanan yang lainnya, serta pencatatan UMKM Gudang Ikan masih menggunakan sistem pencatatan melalui excel pada laptop sistem ini sangat sederhana dan dibantu kalkulator dalam menghitung proses transaksi sehingga mengakibatkan kualitas pelayanan menjadi kurang optimal.

Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti membuat perangkat lunak sistem informasi penjualan ikan segar berbasis website untuk membantu dalam mengawasi dan mengontrol penjualan. Diharapkan mampu meningkatkan penjualan terutama pada penawaran produk, serta dapat mengurangi kesalahan pada

sistem sehingga memiliki keunggulan yang jauh lebih dalam menangani kegiatan transaksi serta promosi. Dalam perancangan website ini peneliti menggunakan metode pembuatan perangkat lunak yaitu metode waterfall. Metode waterfall ini dipilih sebagai alat bantu perancangan website yang akan dibangun khususnya sistem penjualan pada UMKM Gudang Ikan. Kelebihan menggunakan metode waterfall ini memungkinkan mudah untuk melakukan pengontrolan karena proses pengembangan yang dilakukan yaitu dengan model fase *one by one* setiap tahap pengerjaan sehingga dapat meminimalisir kesalahan yang mungkin terjadi [2].

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas Adapun yang menjadi sebuah permasalahan yaitu, bagaimana implementasi metode pengembangan waterfall pada pembuatan website pada UMKM Gudang Ikan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Perancangan sistem informasi ini difokuskan pada proses penjualan pada UMKM Gudang Ikan.
2. Sistem informasi ini berlaku untuk wilayah Ketapang, Kalimantan Barat..
3. Konsumen dapat melihat informasi produk apa saja yang dijual dan mencari produk berdasarkan kategori produk.
4. Sistem yang dirancang dan dibangun berbasis website dengan bahasa pemrograman PHP, framework Codeigniter, server xampp dan database MySQL.
5. Perancangan menggunakan metode pengembangan waterfall dimulai dari analisis, desain, implementasi kode program dan pengujian.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan diatas maka tujuan dilaksanakan penelitian ini adapun yang menjadi tujuan sebagai berikut.

1. Membuat sistem yang dapat memudahkan pihak UMKM Gudang Ikan dalam mengelola transaksi dan data barang, sehingga proses pengelolaan bisnis menjadi lebih efisien dan
2. Meningkatkan kenyamanan dan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pembelian produk dan mengakses informasi terkait produk melalui website UMKM Gudang Ikan

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, dan skill bagi peneliti, serta memberi manfaat dan meningkatkan kemajuan UMKM Gudang Ikan dalam melakukan kegiatan penjualan online.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan laporan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi konsep dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian dan tentang penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan oleh peneliti lain sebagai referensi penelitian ini.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode pengumpulan data dan tahapan perancangan sistem yang dibuat.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem yang dirancang untuk toko UMKM Gudang Ikan disertai pembahasan sistem tersebut.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan serta membuat saran-saran yang bersifat membangun website ini menjadi

lebih baik.

