

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada masa modernisasi ini media informasi mengalami perkembangan dari masa ke masa. Yang dulunya untuk mendapatkan informasi hanya melalui media cetak, pada era sekarang media informasi didapatkan dari berbagai media seperti siaran televisi dan internet. Pada masa sekarang internet sangat efektif dan efisien sebagai sarana penyampaian informasi, terlebih lagi untuk perdagangan, internet sangat berperan besar dalam penyampaian iklan ataupun membagikan informasi dari produk yang dijual.

Safiah Wedding merupakan salah satu usaha penyedia jasa layanan yang menawarkan dekorasi pelaminan, *make-up*, sewa kebaya pengantin, wisuda, *prewedding* dan masih banyak lagi. Berdiri sejak tahun 2013 yang terletak di jalan Arief Rahman Hakim, desa Tuan-Tuan, kecamatan Benua Kayong, Kota Ketapang, Kalimantan Barat. Toko ini menyediakan jasa berbagai macam dekorasi yang lengkap mulai dari penyediaan tenda dengan berbagai macam variasi gawang, tempat prasmanan dan masih banyak lagi.

Dalam penyampaian informasi dan promosi yang dilakukan, hanya menggunakan media jejaring sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram* dan penyampaian dari mulut ke mulut, informasi yang diberikan kurang lengkap mengenai produk yang ditawarkan. Dengan cara begitu dirasakan kurang meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi dan promosi dari Safiah Wedding. Pelanggan yang hanya sekedar melihat produk mengalami kendala terlebih lagi pelanggan yang terkendala oleh jarak sehingga, mengalami kendala dalam mendapatkan informasi dan melakukan reservasi.

Oleh karena itu dibangunlah sistem informasi berbasis *website* sebagai media informasi dan promosi, sebagai salah satu alternatif bagi konsumen dalam mencari informasi dari toko Safiah Wedding yang ada di Kota Ketapang. Memberikan kemudahan bagi pemilik dalam mempromosikan jasa, memberikan

kemudahan konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang sudah terkategori, kemudahan pencatatan data pemesanan karena pemesanan sudah bisa dilakukan langsung di *website*, kemudahan dalam proses pemesanan oleh pelanggan terutama pelanggan yang terkendala oleh jarak, pembayaran serta pembuatan laporan pemesanan.

Sistem informasi dapat diakses oleh admin, pengunjung baik member atau tidak, dan pemilik dari Safiah Wedding yaitu super admin. Kelebihan sistem informasi bagi pemilik/pengelola Safiah Wedding berupa laporan pemesanan jasa secara berkala yang dapat diunduh dan di cetak.

Dalam penulisan ini menggunakan metode pengembangan *Waterfall*. Metode *Waterfall* merupakan konsep pengembangan yang menekankan pada langkah sistematis, sehingga proses yang dilakukan harus berurutan. Metode ini dimulai dari analisis, desain, *coding*, dan pemeliharaan. Setiap fase memiliki semacam turunan yang menunjukkan bahwa fase yang sudah dilalui saling berpengaruh dan berkaitan. Dengan menggunakan metode ini, penulis dapat memiliki rangkaian alur kerja sistem yang jelas dan teratur. Karena setiap proses dilakukan secara bertahap sehingga alur kerja menjadi lebih terukur dan jelas.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti merumuskan masalah yaitu, Bagaimana merancang Sistem Informasi menggunakan metode *Waterfall* untuk media Informasi dan Promosi pada Safiah Wedding ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan terarah dan tidak menyimpang ke lain-lain dari pokok permasalahan mengenai Sistem Informasi di Toko Safiah Wedding maka batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan dalam lingkup Toko Safiah Wedding saja.
2. Sistem yang dibuat hanya dapat menampilkan informasi dari produk berdasarkan kategori dan melakukan reservasi dari Toko Safiah Wedding.

3. Informasi yang dihasilkan berupa pelanggan dapat melihat produk dari setiap kategori, harga produk jasa yang disediakan, dan melakukan reservasi.
4. Dalam pembuatan *website* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework CodeIgniter*, dan pengolahan *database* menggunakan *MySQL*.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian tentang perancangan *website* sebagai media Informasi dan Promosi di Toko Safiah Wedding dirancang dengan maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Merancang dan membangun *website* sebagai media informasi yang mampu memberikan informasi khusus kepada masyarakat. Informasi yang dimaksud adalah informasi yang dapat diperoleh masyarakat tentang Toko Safiah Wedding serta produk-produk yang ditawarkan.
2. Dapat memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi dan melakukan reservasi.
3. Sebagai media sarana promosi untuk Toko Safiah Wedding.
4. Sebagai syarat kelulusan pendidikan Starta-I fakultas ilmu komputer jurusan sistem informasi "Universitas Amikom Yogyakarta"

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi penulis, objek dan pembaca, adapun uraiannya sebagai berikut :

##### a. Bagi Penulis

Bagi penulis diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam membangun sebuah sistem informasi berbasis *website* khususnya dalam menyampaikan informasi dan melakukan promosi. Manfaat lain yang didapat yaitu penulis dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan yang dijalani.

b. Bagi Toko Safiah Wedding

Sistem yang dibuat sebagai media sarana pendukung dalam memberikan informasi dan promosi tentang Toko Safiah Wedding. Yang dulunya hanya menggunakan jejaring sosial saja seperti *WhatsApp* dan *Instagram*, dengan adanya sistem yang baru diharapkan dalam penyampaian informasi, melakukan promosi dan reservasi dapat dilakukan secara terkomputerisasi.

c. Bagi Pelanggan

Pelanggan mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan Toko Safiah Wedding tanpa harus datang langsung, terutama pelanggan yang terkendala oleh jarak, cukup dengan masuk ke *website* pelanggan bisa memperoleh informasi dan melakukan reservasi.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan dalam perancangan *website*.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan, alat dan bahan dalam melakukan penelitian.

### BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang mengembangkan aplikasi yang dikerjakan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, serta testing hingga penerapan aplikasi pada objek penelitian.

### BAB V : PENUTUP



Pada bab ini membahas tentang kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan tugas akhir, saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

