

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN  
METODE WATERFALL UNTUK MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI PADA SAFIAH WEDDING**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MAYANG JUWITA**

**19.12.1227**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN  
METODE WATERFALL UNTUK MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI PADA SAFIAH WEDDING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**MAYANG JUWITA**

**19.12.1227**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS SAMIKOMYOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN  
METODE WATERFALL UNTUK MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI PADA SAFIAH WEDDING**

yang disusun dan diajukan oleh

**Mayang Juwita**

**19.12.1227**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



**Hendra Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302244**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN**  
**METODE WATERFALL UNTUK MEDIA INFORMASI DAN**  
**PROMOSI PADA SAFIAH WEDDING**

yang disusun dan diajukan oleh

**Mayang Juwita**

**19.12.1227**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**



**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

**Ria Andriani, M.Kom**  
**NIK. 190302458**

**Hendra Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302244**


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mayang Juwita  
NIM : 19.12.1227

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Metode Waterfall Untuk Media informasi dan Promosi Pada Safiah Wedding**

Dosen Pembimbing : Hendra Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Mayang Juwita

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Yang pertama terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai saat ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua yang telah mendidik, mendukung, dan memberi motivasi kepada saya dengan baik dan penuh kesabaran, sehinggalah saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga buat Nenek, Andak, Acik, Kak Nisti dan Abang Yanda yang telah memberikan atas kasih sayang yang telah diberikan selama ini, jasa kalian tidak akan bisa dilupakan dan dibalas dengan apapun.
3. Dosen pembimbing bapak Hendra Kurniawan, M.kom yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini mulai awal hingga akhir. Terimakasih karena sudah meluangkan waktu untuk memberi saya bimbingan selama ini.
4. Untuk teman-teman saya yang berada di Ketapang Nadila, Dea, Sekar, Lutvi, Sisi, Shinta, Cece, Maya, Jejes, Addin, Wildi, teman-teman SMA dan teman-teman latihan PB.Bimantara Tangkas yang tidak bisa sebutkan satu-satu. Tidak lupa untuk teman-teman SI 04 terutama dengan nim 19.12.1245, 19.12.1219, 19.12.1236, 19.12.1243 yang telah mau melakukan perjuangan kuliah dari awal kuliah sampai saat ini, semoga kita bisa lulus sama-sama dan memperoleh hasil yang terbaik. Terimakasih telah memberikan dukungan, baik berupa bantuan, doa maupun dorongan, dan beragam pengalaman selama proses penyelesaian penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Program S1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hendra Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
4. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan yang harus diperbaiki. Penulis berharap agar dapat memberikan masukan berupa kritik dan saran yang telah membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi yang penulis buat ini menjadi manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023

Penulis



Mayang Juwita

## DAFTAR ISI

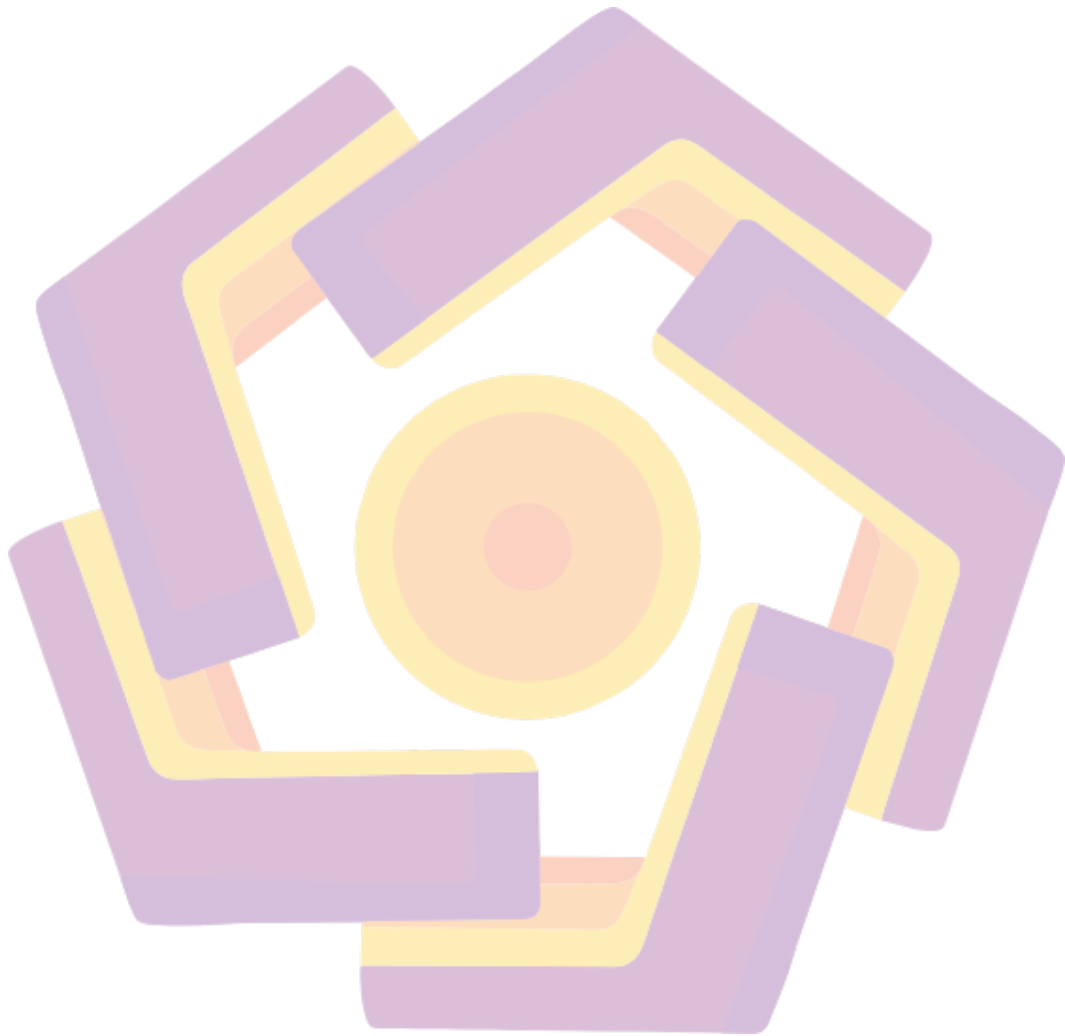
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori .....	16
2.2.1 Konsep Dasar Sistem.....	16
2.2.2 Konsep Dasar Informasi .....	18
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	20
2.2.4 Promosi .....	21
2.2.5 Reservasi Online.....	21
2.2.6 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i> .....	22
2.2.7 Metode <i>Waterfall</i> .....	24



2.2.8	Metode Analisis.....	25
2.2.9	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
2.2.10	Tahap Perancangan .....	28
2.2.11	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	30
2.2.12	Kebutuhan untuk Membangun Sistem.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Objek Penelitian.....	33
3.1.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	33
3.2	Alur Penelitian .....	34
3.2.1	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.2.2	Analisis Kebutuhan .....	35
3.2.3	Desain .....	35
3.2.4	Implementasi.....	36
3.2.5	Pengujian Aplikasi .....	36
3.2.6	Penerapan dan Pemeliharaan Aplikasi.....	36
3.3	Alat dan Bahan.....	37
3.3.1	Data Penelitian .....	37
3.3.2	Alat/instrument.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Analisis Sistem.....	40
4.1.1	Analisis Kelemahan.....	40
4.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	42
4.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	42
4.2.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	44
4.2.3	Keamanan.....	45
4.2.4	Perancangan Sistem.....	45
4.2.4.1	<i>Flowchart</i> Sistem .....	45
4.2.4.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	47

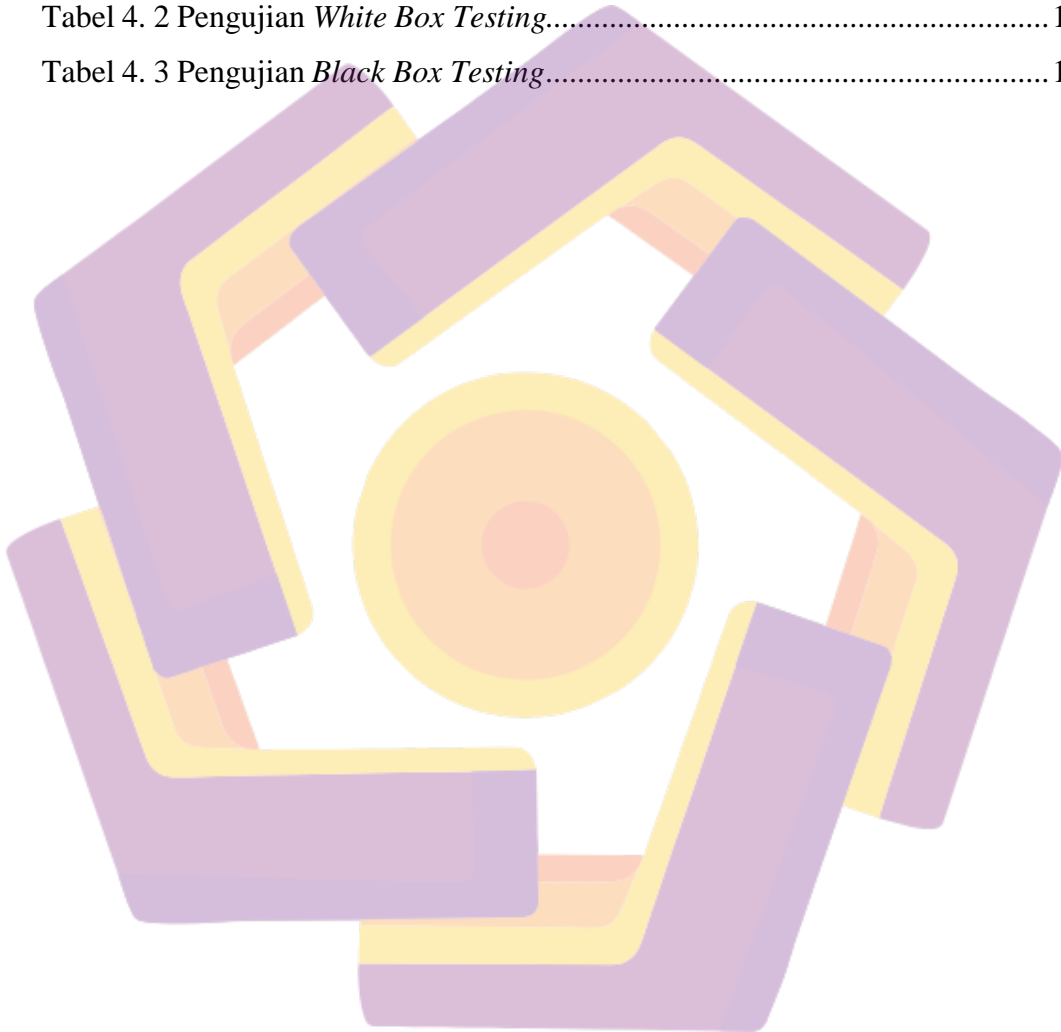
4.2.4.3	<i>Unified Modeling Language (UML)</i> .....	48
4.2.5	Perancangan Database .....	111
4.2.6	Perancangan Antar Muka.....	112
4.2.7	Implementasi Sistem .....	125
4.7.1	Impelemntasi Database .....	125
4.2.8	Antar Muka Sistem.....	125
4.8.1	Halaman <i>Home</i> .....	125
4.8.2	Halaman <i>Login</i> .....	127
4.8.3	Halaman <i>Register</i> .....	128
4.8.4	Halaman <i>Dashbard/Super Admin</i> .....	128
4.8.5	Halaman <i>Dashbard/Admin</i> .....	129
4.8.6	Halaman <i>Dashbard/Member</i> .....	129
4.8.7	Halaman Olah Data Kategori/ Super Admin .....	130
4.8.8	Halaman Olah Data Klaim Hadiah/Super Admin.....	132
4.8.9	Halaman Olah Data Reservasi/Super Admin dan Admin .....	133
4.8.10	Halaman Klaim Hadiah/Super Admin dan Admin .....	134
4.8.11	Halaman Daftar Akses Pengguna/Super Admin.....	134
4.8.12	Halamana Reservasi Pengguna/Super Admin, Admin, dan Member .....	135
4.8.13	Halaman Klaim Hadiah Pengguna/Super Admin, Admin, dan Member.....	136
4.8.14	Halaman Reservasi Pengguna (umum) .....	137
4.8.15	Halaman Galeri/Super Admin, Admin, Member dan Umum .....	138
4.2.9	Pengujian Sistem .....	138
4.9.1	<i>White-box Testing</i> .....	138
4.9.2	<i>Black-box Testing</i> .....	152
BAB V PENUTUP.....		167
5.1	Kesimpulan .....	167
5.2	Saran .....	167

REFERENSI .....168  
LAMPIRAN.....170



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 2. 2 Simbol <i>Flowchart</i> .....	28
Tabel 2. 3 Simbol ERD .....	31
Tabel 4. 1 Analisis Kelemahan.....	41
Tabel 4. 2 Pengujian <i>White Box Testing</i> .....	139
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Black Box Testing</i> .....	152



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi .....	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3. 2 Alur Penelitian .....	34
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Sistem Baru .....	46
Gambar 4. 2 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	47
Gambar 4. 3 <i>Use Case Diagram</i> .....	48
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram Login Akun Super Admin</i> .....	49
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram Login Akun Admin &amp; Member</i> .....	50
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Daftar Akun Member.....	51
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Lupa <i>Password</i> Pengguna.....	52
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Ganti <i>Password</i> Pengguna .....	53
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data Kategori.....	54
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Edit Data Kategori .....	55
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data Kategori.....	56
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data Produk .....	57
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram</i> Edit Data Produk.....	58
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data Produk.....	59
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data Hadiah .....	60
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Edit Data Hadiah.....	61
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data Hadiah .....	62
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data Reservasi .....	63
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram</i> Lihat Faktur Data Reservasi .....	64
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data Reservasi .....	65
Gambar 4.21 <i>Activity Diagram</i> Cetak Faktur Data Reservasi .....	66
Gambar 4.22 <i>Activity Diagram</i> Olah Data Klaim Hadiah.....	67
Gambar 4.23 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data Akun Pengguna .....	68
Gambar 4.24 <i>Activity Diagram</i> Lihat Detail Data Akun Pengguna .....	69
Gambar 4.25 <i>Activity Diagram</i> <i>Resert Password</i> Data Akun Pengguna .....	70

Gambar 4.26 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data Akun Pengguna .....	71
Gambar 4.27 <i>Activity Diagram</i> Tambah Reservasi Member .....	72
Gambar 4.28 <i>Activity Diagram</i> Lihat Faktur Reservasi Member .....	73
Gambar 4. 29 <i>Activity Diagram</i> Hapus Reservasi Member .....	74
Gambar 4.30 <i>Activity Diagram</i> Cetak faktur Reservasi Member.....	75
Gambar 4.31 <i>Activity Diagram</i> Klaim Hadiah Member .....	76
Gambar 4.32 <i>Activity Diagram</i> Laporan & Statistik Reservasi .....	77
Gambar 4.33 <i>Activity Diagram</i> Galeri Produk Member .....	78
Gambar 4.34 <i>Activity Diagram</i> Reservasi Pengguna (umum) .....	79
Gambar 4.35 <i>Activity Diagram</i> Galeri Produk.....	80
Gambar 4.36 <i>Activity Diagram</i> Kontak ke <i>Wedding Organizer</i> .....	80
Gambar 4.37 <i>Sequence Diagram</i> Login Akun Pengguna .....	81
Gambar 4.38 <i>Sequence Diagram</i> Daftar Akun Member.....	82
Gambar 4.39 <i>Sequence Diagram</i> Lupa Password Pengguna.....	83
Gambar 4.40 <i>Sequence Diagram</i> Ganti Password Pengguna .....	84
Gambar 4.41 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data Kategori.....	85
Gambar 4.42 <i>Sequence Diagram</i> Edit Data Kategori .....	86
Gambar 4.43 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data Kategori .....	87
Gambar 4.44 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data Produk .....	88
Gambar 4.45 <i>Sequence Diagram</i> Edit Data Produk.....	89
Gambar 4.46 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data Produk.....	90
Gambar 4.47 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data Reservasi .....	91
Gambar 4.48 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Faktur Reservasi.....	92
Gambar 4.49 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data Reservasi.....	93
Gambar 4.50 <i>Sequence Diagram</i> Cetak Faktur Data Reservasi.....	94
Gambar 4.51 <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Klaim Hadiah.....	95
Gambar 4.52 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data Pengguna .....	96
Gambar 4.53 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Detail Data Pengguna .....	97
Gambar 4.54 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data Pengguna.....	98
Gambar 4.55 <i>Sequence Diagram</i> <i>Resert Password</i> Data Pengguna .....	99
Gambar 4.56 <i>Sequence Diagram</i> Tambah Data Reservasi Member.....	100

Gambar 4.57 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Faktur Data Reservasi Member .....	101
Gambar 4.58 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data Reservasi Member .....	102
Gambar 4.59 <i>Sequence Diagram</i> Cetak Faktur Data Reservasi Member .....	103
Gambar 4.60 <i>Sequence Diagram</i> Klaim Hadiah Member .....	104
Gambar 4.61 <i>Sequence Diagram</i> Laporan & Statistik Reservasi Super Admin	105
Gambar 4.62 <i>Sequence Diagram</i> Galeri Produk Member .....	106
Gambar 4.63 <i>Sequence Diagram</i> Reservasi Pengguna (umum) .....	107
Gambar 4.64 <i>Sequence Diagram</i> Galeri Produk .....	108
Gambar 4.65 <i>Sequence Diagram</i> Kontak ke <i>Wedding Organizer</i> .....	109
Gambar 4.66 <i>Class Diagram</i> .....	110
Gambar 4.67 Relasi Tabel.....	111
Gambar 4.68 Halaman Pengunjung .....	112
Gambar 4.69 Halaman <i>Register</i> .....	113
Gambar 4.70 Halaman <i>Login</i> .....	113
Gambar 4.71 Halaman <i>Dashboard</i> Super Admin .....	114
Gambar 4.72 Halaman Galeri.....	115
Gambar 4.73 Halaman Kategori.....	116
Gambar 4.74 Halaman Reservasi .....	117
Gambar 4.75 Halaman Buat Reservasi Baru .....	118
Gambar 4.76 Halaman Klaim Hadiah .....	119
Gambar 4.77 Halaman Daftar Akses Pengguna .....	120
Gambar 4.78 Halaman Klaim Hadiah .....	121
Gambar 4.79 Halaman <i>Dashboard</i> Admin .....	122
Gambar 4.80 Halaman <i>Dashboard</i> Member .....	123
Gambar 4.81 <i>User Profile</i> .....	124
Gambar 4.82 Database “safiah_wedding” .....	125
Gambar 4.83 Halaman <i>Home</i> .....	126
Gambar 4.84 Halaman <i>Login</i> .....	127
Gambar 4.85 Halaman <i>Register</i> .....	128
Gambar 4.86 Halaman <i>Dashboard</i> /Super Admin .....	129
Gambar 4.87 Halaman <i>Dashboard</i> /Admin .....	129

Gambar 4.88 Halaman <i>Dashboard</i> /Member.....	130
Gambar 4.89 Halaman Olah Data Kategori/Super Admin.....	130
Gambar 4.90 Halaman Olah Data Produk/Super Admin .....	131
Gambar 4.91 Halaman Olah Data Hadiah/Super Admin .....	132
Gambar 4.92 Halaman Olah Data reservasi/Super Admin & Admin .....	133
Gambar 4.93 Halaman Klaim Hadiah/Super Admin & Admin .....	134
Gambar 4.94 Halaman Daftar Akses Pengguna/Super Admin .....	134
Gambar 4.95 Halaman Reservasi/Super Admin, Admin, dan Member .....	135
Gambar 4.96 Halaman Olah Data Kategori/Super Admin, Admin, dan Member .....	136
Gambar 4.97 Halaman Reservasi Pengguna (umum) .....	137
Gambar 4.98 Halaman Galeri/Super Admin, Admin, Member & Umum .....	138

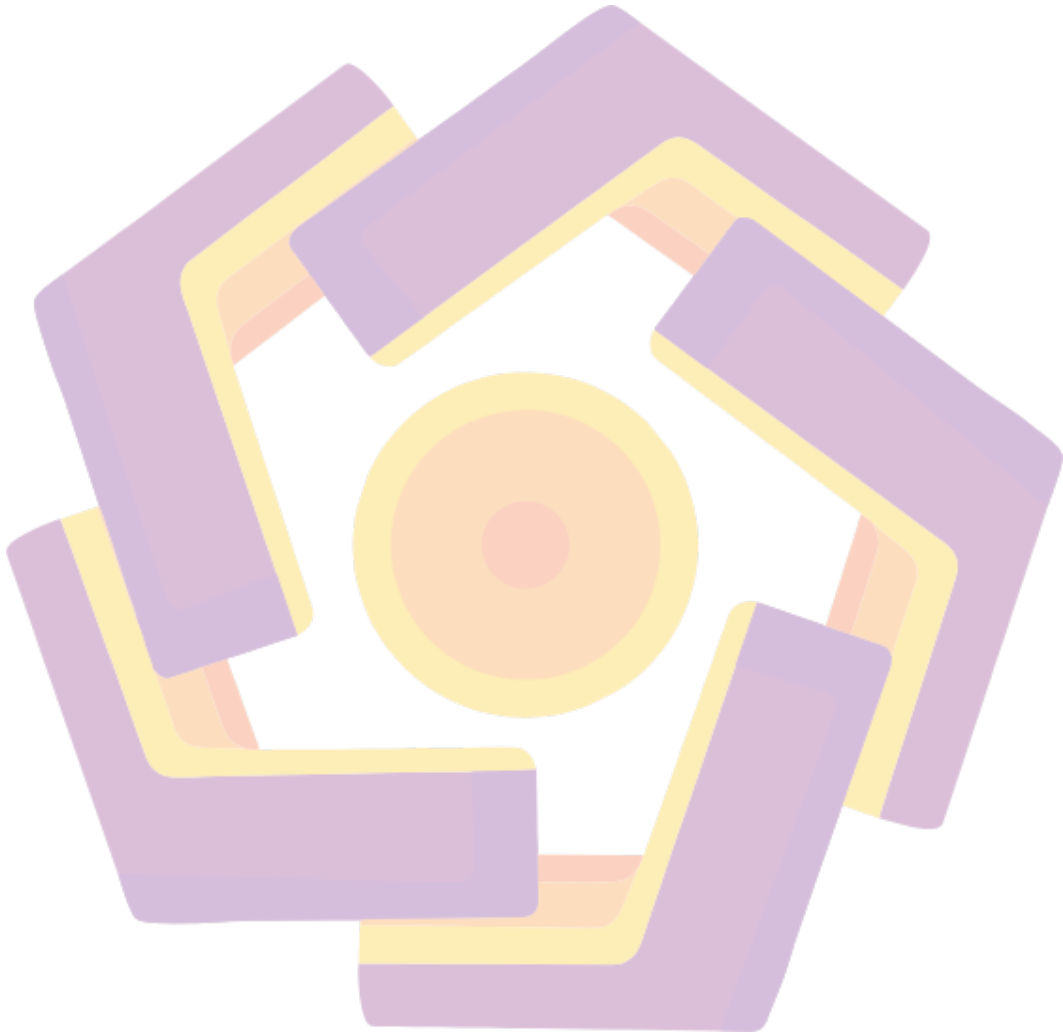




## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

170



## INTISARI

Safiah Wedding adalah salah satu usaha penjualan dibidang jasa yang berdiri sejak tahun 2013, toko ini menawarkan berbagai macam dekorasi pelaminan, *make-up* pengantin, sewa kebaya pengantin, wisuda, *prewedding* dan masih banyak lagi yang terletak di desa Tuan-Tuan, ketapang, Kalimantan Barat.

Dalam pemasaran dan promosinya Safiah Wedding hanya menggunakan media jejaring sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram* dan informasi yang mereka berikan kurang lengkap mengenai produk yang di tawarkan sehingga konsumen kesusahan dalam memperoleh informasi dari Safiah Wedding. Dengan pemasaran begitu dirasakan kurang untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi dan promosi dari jasa Safiah Wedding, karena didaerah ketapang banyak orang yang menggunakan jasa Safiah Wedding terkendala dengan jarak, sehingga orang kesusahan dalam mendapatkan informasi mengenai jasa yang dijual oleh Safiah Wedding.

Oleh karena itu dibangunlah Sistem Informasi Safiah Wedding berbasis web untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi produk pada konsumen dan memperluas area promosi. Harapannya dengan adanya media promosi berbasis web ini dapat membantu Safiah Wedding untuk mempromosikan produk-produk yang mereka jual. Selain membantu Safiah Wedding dalam mempromosikan dan memberikan informasi mengenai produk mereka, Web ini juga membantu konsumen dalam mencari informasi dari Safiah Wedding seperti harga penyewaan baju, dekorasi pelaminan serta *make-up* yang di tawarkan tanpa harus datang langsung ke toko terutama konsumen yang terkendala oleh jarak untuk mengetahui informasi tersebut, cukup dengan membuka web Safiah Wedding konsumen bisa mengetahui produk yang di tawarkan.

**Kata kunci:** Sistem Informasi, Safiah Wedding, Reservasi, Website.

## **ABSTRACT**

*SafiahWedding is a sales business in the service sector that was founded in 2013, this shop offers various kinds of wedding decorations, bridal make-up, bridal kebaya rental, graduation, pre-wedding and many more which are located in Tuan-Tuan village, Ketapang, West Kalimantan .*

*In marketing and promoting Safiah Wedding only uses social networking media such as WA, Instagram and the information they provide is incomplete about the products offered so that consumers have difficulty obtaining information from Safiah Wedding. With such marketing, it is felt that it is lacking to increase marketing in providing information and promotion of Safiah Wedding services, because in the Ketapang area many people use Safiah Wedding services, which are constrained by distance, so that people have difficulty getting information about the services sold by Safiah Wedding.*

*Therefore a web-based Safiah Wedding Information System was built to improve marketing in providing product information to consumers and expanding the promotion area. It is hoped that this web-based media promotion can help Safiah Wedding to promote the products they sell. Apart from helping Safiah Wedding in promoting and providing information about their products, this website also helps consumers in finding information from Safiah Wedding such as prices for renting clothes, wedding decorations and make-up that are offered without having to come directly to the store, especially consumers who are constrained by distance. to find out this information, simply by opening the Safiah Wedding web, consumers can find out the products on offer.*

**Keywords:** *Information System, Safiah Wedding, Reservation, Website.*