

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Iklan Ninja Express dengan *tagline* "Ga Perlu Drama" merupakan iklan yang disajikan dalam akun Youtube dari Ninja Xpress. Iklan tersebut sedikit menggambarkan aktivitas dalam masyarakat pada umumnya yang semakin sering menggunakan jasa pengiriman barang. Iklan tersebut berisikan cerita tentang seorang pelanggan yang melakukan *complain* terhadap suatu perusahaan ekspedisi pengiriman barang. Iklan tersebut menggunakan bahasa Korea, pemeran orang Korea, dan sedikit drama yang digunakan ala drama Korea yang sedang *booming*. Dalam iklan tersebut dilakukan analisis dengan melakukan analisis *scene by scene*, yang mana terdapat 7 *scene* yang di analisis. Pada setiap *scene* yang terdapat pada iklan Ninja Xpress dilakukan analisis menggunakan teori Charles Sanders Pierce. Setelah melakukan penelitian dapat disimpulkan bahwa iklan tersebut menggambarkan tentang kehidupan sehari-hari, baik secara budaya kerja, norma, dan hal-hal lainnya yang berhubungan dengan kehidupan sosial. Iklan tersebut menyinggung tentang budaya kerja yang menjadi keresahan beberapa *customer* pada umumnya, yaitu adanya seorang *customer service* yang tidak membantu, dan acuh terhadap pelanggannya. Yang mana hal tersebut adalah hal yang sering terjadi. Hal lainnya yang dibahas dalam iklan tersebut adalah adanya hubungan cinta antara seorang pria dan wanita yang terlihat sangat bahagia, hal tersebut terlihat dari beberapa cuplikan yang terlihat dalam iklan tersebut. Dan pada akhirnya sang pria mengukir cincin yang melambangkan arti cinta dan ketulusan hati dari pria tersebut. Dalam budaya di Indonesia cincin merupakan salah satu simbol dari pernikahan atau sebuah pengikat hubungan antara dua pasangan, cincin juga menjadi tanda hubungan seorang pria dan wanita yang saling mencintai. Dalam iklan tersebut juga terdapat sebuah *scene* dimana hubungan antara pria dan wanita tersebut tidak mendapat restu dari orangtua. Hal tersebut merupakan hal yang sering terjadi di kehidupan sehari-hari, dimana untuk melanjutkan hubungan ke jenjang yang lebih serius restu orangtua terkadang menjadi hal yang sangat penting. Hal tersebut juga yang menjadi salah satu alasan pria dan wanita tersebut berpisah. Lalu pada *scene* terakhir terdapat tulisan "Gak Perlu Drama." Tulisan tersebut merupakan inti dari iklan yang ingin disampaikan oleh Ninja Xpress terhadap penonton ataupun penggunanya, tulisan tersebut mengartikan bahwa tidak diperlukan drama saat pelanggan melakukan *complain* ataupun meminta bantuan pada perusahaan. Hal tersebut juga

menjelaskan bahwa Ninja Xpress siap melayani semua *complain* dan bantuan yang diinginkan oleh pelanggan mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan simpulan yang didapat, peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya , diharapkan untuk dilengkapi dengan informasi dan pendapat dari ahli yang berkaitan dengan kajian semiotika agar penelitian yang dilakukan dapat memberikan hasil yang akurat, selain itu disarankan agar melakukan wawancara dengan penonton iklan untuk mengetahui apakah mereka benar benar memahami pesan iklan tersebut.
2. Diharapkan masyarakat agar dapat lebih kritis dalam mencerna isi pesan dari sebuah iklan dengan kata lain tidak menelan mentah-mentah agar dapat memperhatikan dampak positif dan negatif dari makna pesan tersebut
3. Bagi perusahaan, untuk selanjutnya diharapkan dapat membuat iklan yang dikemas secara inovatif dan komunikatif dengan memanfaatkan trend yang ramai dan paling relevan dengan layanan pengiriman Ninja Xpress.