

**ANALISIS PERKEMBANGAN OBJEK WISATA CANDI GEBANG
MENGUNAKAN TEKNIK ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S-1 Geografi



disusun oleh
Debora Tamtalahitu
17.85.0024

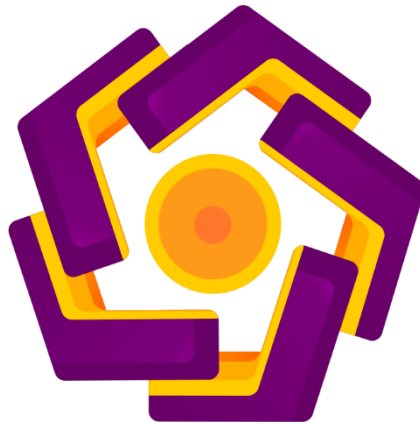
Kepada

**FAKULTAS SAIN DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS PERKEMBANGAN OBJEK WISATA CANDI GEBANG
MENGUNAKAN TEKNIK ANALISIS SWOT
SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Geografi



disusun oleh
Debora Tamtalahitu
17.85.0024

Kepada

**FAKULTAS ILMU SAIN DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERKEMBANGAN OBJEK WISATA CANDI GEBANG
MENGUNAKAN TEKNIK ANALISIS SWOT**

yang disusun dan diajukan oleh
Debra Tamtalahitu

17.85.0024

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 juli 2023

Dosen Pembimbing,



Fitria Nucifera, S.si, M.sc
NIK. 190302299

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERKEMBANGAN OBJEK WISATA CANDI GEBANG
MENGUNAKAN TEKNIK ANALISIS SWOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Debora Tamtalahitu

17.85.0024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Afrinia Lisditva Permatasari, S.si.,M.Sc.

NIK. 190302297

Widiyana Riasasi, S.si.,M.Sc.

NIK. 190302338

Fitria Nucifera, S.si, M.sc

NIK. 190302299

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Geografi
Tanggal 18 juli 2023

DEKAN FAKULTAS SAIN DAN TEKNOLOGI



Sudarmawan, M.T.

NIK. 190302035

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Debora Tamtalahitu**
NIM : **17.85.0024**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : **Fitria Nucifera, S.si, M.sc**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <18 juli 2023>

Yang Menyatakan,



Debora Tamtalahitu

ABSTRAK

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki banyak obyek wisata menarik, salah satunya adalah Candi Gebang. Candi ini terletak di dusun Gebang, Kelurahan Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta. Penemuan Candi Gebang dimulai dengan ditemukannya patung Ganesha pada tahun 1936. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal objek wisata Candi Gebang, serta mengetahui strategi pengembangan objek wisata ini. Penelitian ini dilakukan di Candi Gebang, Sleman, Yogyakarta, dengan penggalian, rekonstruksi, dan pemugaran dilaksanakan antara tahun 1937 hingga 1939. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengukur faktor internal dan eksternal objek wisata Candi Gebang. Analisis SWOT membantu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Data primer diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data sekunder diperoleh dari sumber seperti BPS kabupaten Sleman dan web Indonesia geospasial portal. Alat yang digunakan termasuk PC, smartphone, software ArcMap, Microsoft Office Word, dan Microsoft Office Excel. Bahan yang digunakan termasuk kuesioner, Google Form, dan data shapefile. Hasil analisis data menunjukkan bahwa Candi Gebang memiliki kekuatan seperti pemandangan indah dan lokasi terjangkau, tetapi juga memiliki kelemahan seperti penunjuk arah yang kurang jelas. Peluang yang ada adalah minat wisatawan terhadap candi mini, sedangkan ancaman adalah kurangnya kesadaran pengunjung dalam menjaga kebersihan. Dengan memanfaatkan hasil analisis SWOT, diperoleh rekomendasi strategi pengembangan Candi Gebang. Strategi yang diusulkan melibatkan peningkatan fasilitas, promosi, dan kerjasama dengan investor untuk memaksimalkan potensi wisata Candi Gebang. Diperlukan dukungan dari pemerintah, pengelola, pemilik wisata, dan masyarakat sekitar untuk mewujudkan strategi pengembangan ini, termasuk pembentukan kepengurusan organisasi yang terstruktur. Selain itu, perlu perhatian lebih terhadap pemeliharaan dan promosi Candi Gebang untuk menarik lebih banyak wisatawan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Candi Gerbang, Objek Wisata, Perkembangan,

ABSTRACT

Yogyakarta Special Region Province has many interesting tourist attractions, one of which is Gebang Temple. This temple is located in Gebang hamlet, Wedomartani Village, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta. The discovery of Gebang Temple began with the discovery of the Ganesha statue in 1936. This research aims to identify the internal and external factors of the Gebang Temple tourist attraction, as well as determine the strategy for developing this tourist attraction. This research was conducted at Gebang Temple, Sleman, Yogyakarta, with excavation, reconstruction and restoration carried out between 1937 and 1939. This research used SWOT analysis to measure the internal and external factors of the Gebang Temple tourist attraction. SWOT analysis helps identify strengths, weaknesses, opportunities and threats. Primary data was obtained through observation, interviews and documentation. Secondary data was obtained from sources such as BPS Sleman district and the Indonesian geospatial web portal. Tools used include PC, smartphone, ArcMap software, Microsoft Office Word, and Microsoft Office Excel. Materials used include questionnaires, Google Forms, and shapefile data. The results of data analysis show that Gebang Temple has strengths such as beautiful views and affordable location, but also has weaknesses such as unclear directions. The opportunity that exists is tourist interest in mini temples, while the threat is the lack of awareness of visitors in maintaining cleanliness. Using the SWOT analysis results, recommendations for development strategies for Gebang Temple were obtained. The proposed strategy involves improving facilities, promotion, and collaboration with investors to maximize the tourism potential of Gebang Temple. Support is needed from the government, managers, tourism owners and the surrounding community to realize this development strategy, including the formation of structured organizational management. Apart from that, more attention needs to be paid to the maintenance and promotion of Gebang Temple to attract more tourists.

Keywords: *SWOT Analysis, Gate Temple, Tourist Attractions, Development.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaniirahiim...

Assalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Shaloom, Salam Sejahtera Untuk Kita Semua.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan naskah skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Fitria Nucifera, S.Si., M.Sc selaku Kepala Program Studi Geografi Universitas AMIKOM Yogyakarta, sekaligus menjadi Dosen pembimbing dalam Menyusun Tugas Akhir penulis serta memberikan support kepada penulis dan mahasiswa Geografi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sadewa Purba Sejati, S.Si., M.Sc selaku Dosen wali yang telah menjadi dosen wali penulis selama penulis menjadi mahasiswa kampus Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Seluruh Dosen Program Studi Geografi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan baik dibangku perkuliahan maupun diluar perkuliahan berupa survei lapangan yang bermanfaat bagi penulis dalam menempuh studi.
5. Mamak dan Bapak yang selalu mendukung penulis disetiap hal dan memberikan doa dan kasih sayangnya untuk penulis
6. Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPK wilayah 10) yang telah memberikan izin penulis melakukan penelitian di Rawa Jombor dan memberikan informasi serta bantuan kepada penulis guna menyusun naskah skripsi.

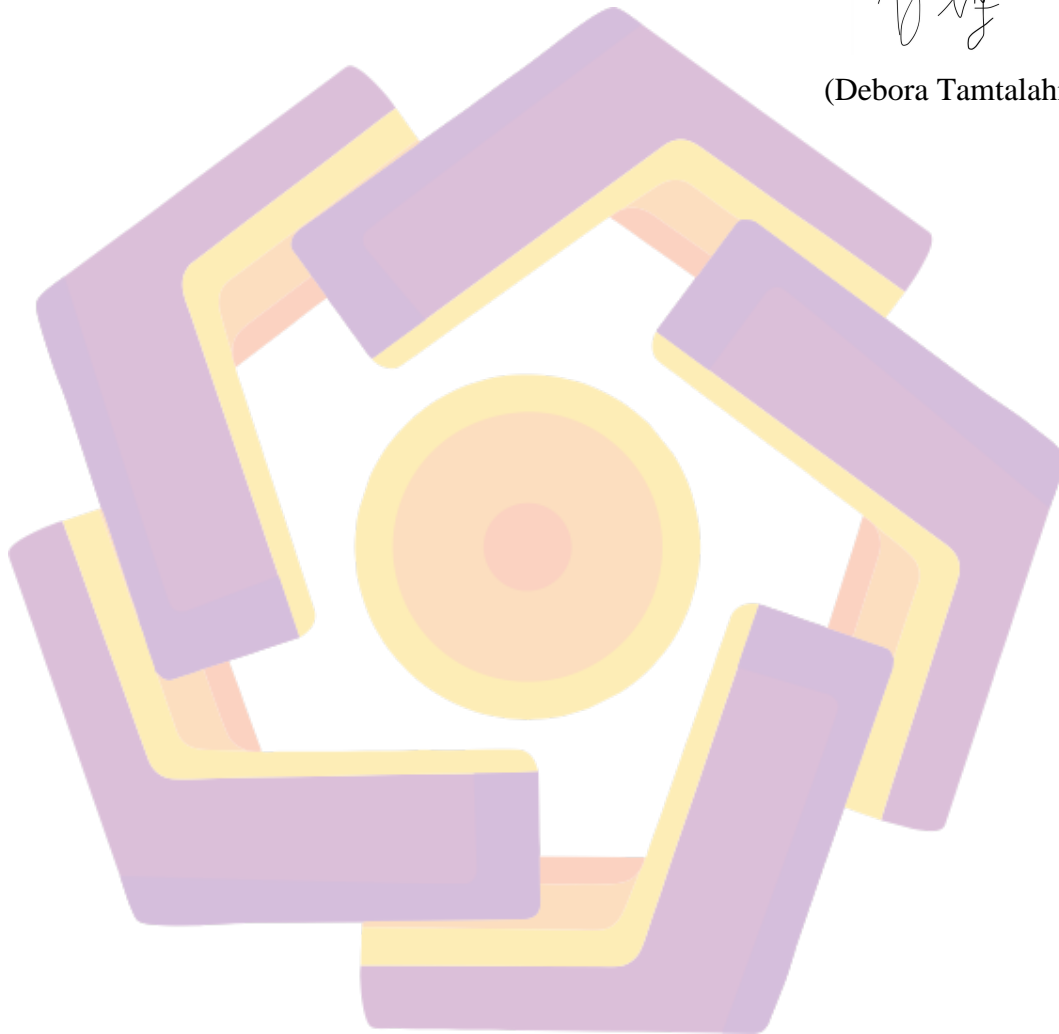
7. Teman-teman yang mendukung dan mendoakan penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir penulis.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Penulis



(Debora Tamtalahitu)

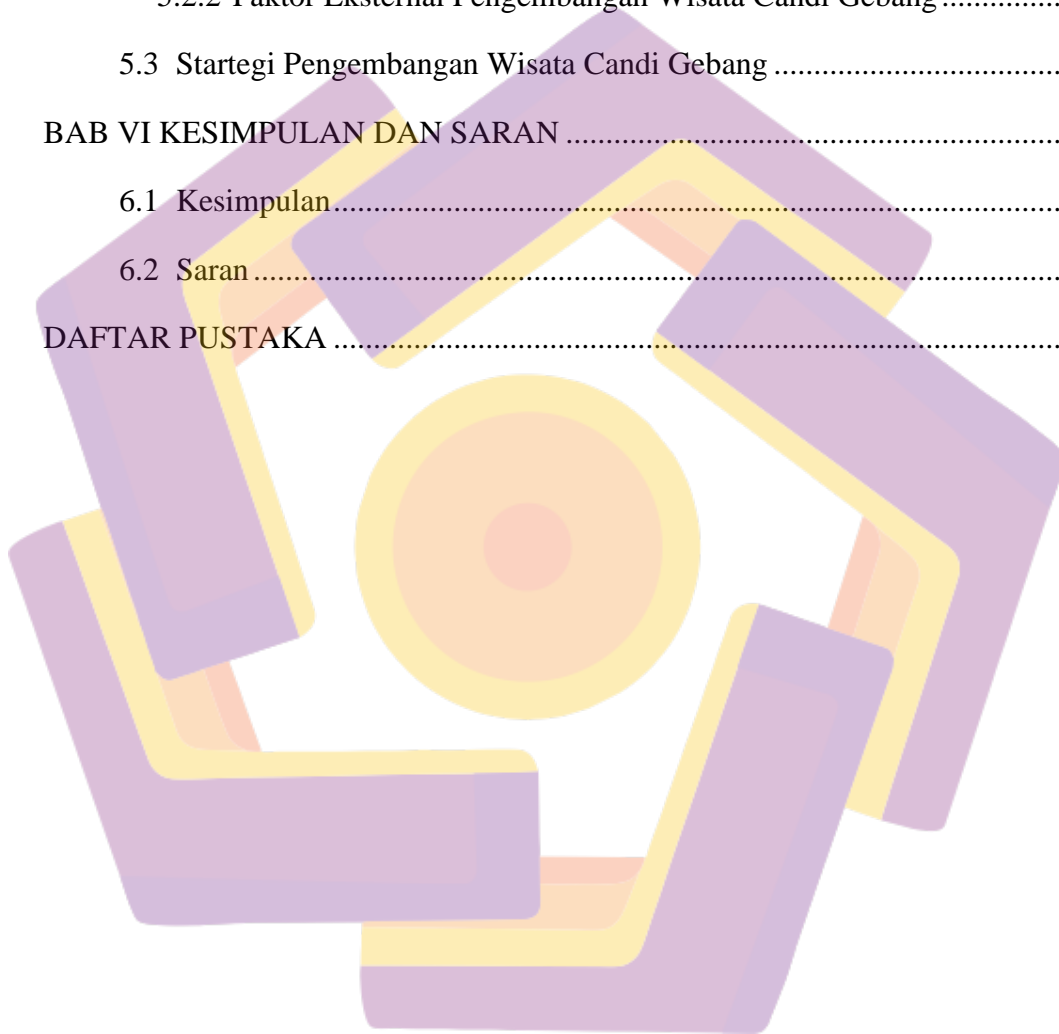


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Keaslian Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Telaah Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Geografi Pariwisata.....	7
2.1.2 Kajian Pariwisata	8
2.1.3 Potensi Wisata.....	9
2.1.4 Pengembangan Wisata	10
2.1.5 Konsep Pengembangan Wisata.....	11

2.1.6 Analisis SWOT	12
2.2 Kerangka Berpikir	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2 Rancangan Penelitian	16
3.3 Alat dan Bahan Penelitian	18
3.3.1 Alat	18
3.3.2 Bahan.....	18
3.4 Tahapan Penelitian	18
3.4.1 Pengumpulan data penelitian.....	18
3.4.2 Pengolahan data.....	19
3.4.3 Analisis Data	19
3.5 Jadwal Penelitian	21
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.....	22
4.1 Letak, Luas dan Batasan wilayah	22
4.2 Kondisi Sumberdaya Manusia.....	24
4.2.1 Kependudukan.....	24
4.2.2 Mata Pencarian	25
4.3 Penggunaan Lahan.....	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
5.1 Karakteristik Responden.....	27
5.1.1 Jenis Kelamin	27
5.1.2 Umur.....	28
5.1.3 Daerah Asal	28
5.1.4 Tujuan wisata ke Candi Gebang.....	29

5.1.5	Aktivitas Berwisata Ke Candi gebang.....	30
5.1.6	Waktu Berkunjung ke candi Gebang.....	30
5.2	Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Wisata Candi Gebang..	31
5.2.1	Faktor Internal Pengembangan Wisata Candi Gebang.....	31
5.2.2	Faktor Eksternal Pengembangan Wisata Candi Gebang	32
5.3	Startegi Pengembangan Wisata Candi Gebang	35
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		38
6.1	Kesimpulan.....	38
6.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	4
Tabel 2. Matriks SWOT	20
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	21
Tabel 4. Jumlah penduduk Kecamatan Ngeplak.....	24
Tabel 5. Jumlah penduduk Kecamatan Ngeplak.....	25
Tabel 6. Penggunaan Lahan	26
Tabel 7. Faktor Internal (Kekuatan atau Strenght) Wisata Candi gebang	32
Tabel 8. Faktor Internal (Kelemahann atau Weakness) Wisata Candi gebang.....	32
Tabel 9. Faktor Internal (Kekuatan atau Strenght) Wisata Candi Gebang	36

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Diagram Jenis Kelamin Responden Pengunjung Candi Gebang 27
- Gambar 2. Diagram umur Responden Pengunjung Wisata Candi Gebang 28
- Gambar 3. Diagram tujuan Responden Pengunjung Wisata Candi Gebang 29
- Gambar 4. Diagram Aktivitas Responden Pengunjung Wisata Candi Gebang 30
- Gambar 5. Diagram Hari Kunjung Berwisata Ke Candi Gebang 31



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir.....	14
Bagan 2. Diagram Rancangan Penelitian.....	17

