

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA HARGOREJO
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fahmi Apriyoga

19.12.1053

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA HARGOREJO
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fahmi Apriyoga

19.12.1053

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA HARGOREJO MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang disusun dan diajukan oleh

Fahmi Apriyoga

191.12.1053

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA HARGOREJO MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang disusun dan diajukan oleh

Fahmi Apriyoga

19.12.1053

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudvanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Tonny Hidavat, S.Kom., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302182

Harvoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fahmi Apriyoga
NIM : 19.12.1053

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Profil Desa Wisata Hargorejo Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : M. Rudyanto Arief,S.T,M.T

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Fahmi Apriyoga

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

Untuk Kedua Orang Tua Terkasih:

Terima kasih tak terhingga kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan cinta, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas selama perjalanan ini. Tanpa kalian, skripsi ini tidak akan pernah menjadi kenyataan. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan saya. Terima kasih atas doa-doa kalian dan semua yang telah kalian berikan selama ini.

Untuk Teman-teman Terbaik:

Kepada teman-teman saya yang luar biasa, kalian adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini. Bersama kalian, saya telah mengalami tawa, tangis, dan semua perjuangan dalam mengejar gelar ini. Terima kasih atas dukungan moral, bantuan dalam penelitian, dan saat-saat bersama yang tak terlupakan. Tanpa kalian, skripsi ini tidak akan selesai dengan begitu indah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, serta kekuatan dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Dengan rasa tawakkal dan ikhlas, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan penting dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Terlebih dahulu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam setiap langkah penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasi Bapak dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Tidak lupa, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang dalam kepada kedua orang tua penulis. Terima kasih atas doa, cinta, dan dukungan tanpa syarat yang selalu kalian berikan selama perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan moral, berbagi ilmu, atau bahkan sekadar tersenyum saat penulis membutuhkannya. Kalian adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini, dan kenangan bersama kalian akan selalu dikenang.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin tercapai tanpa berbagai dukungan, bantuan, dan cinta dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dan menjadi bentuk pengabdian penulis kepada ilmu pengetahuan.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan hidayah-Nya dalam setiap langkah perjalanan kita. Amin.

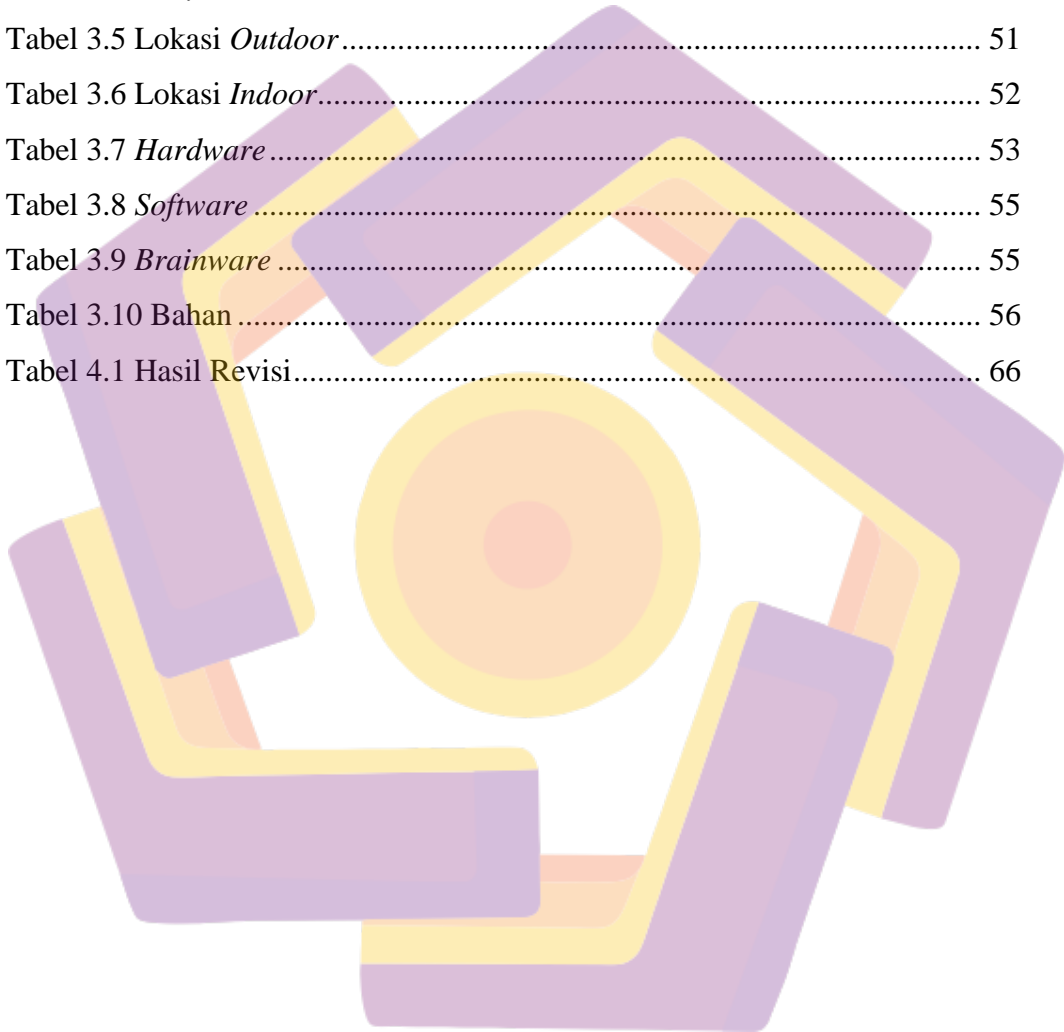
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar teori	10
2.3 Video	12
2.4 Frame Rate	14
2.5 Resolusi	14
2.6 Audio.....	14
2.7 Video Profile	15
2.8 <i>Live shoot</i>	15
2.9 <i>Angle</i> Pengambilan Gambar.....	17

2.10 Teknik Pengambilan gambar.....	19
2.11 <i>Motion graphic</i>	23
2.12 <i>Storyboard</i>	24
2.13 Script	24
2.14 Kuesioner	24
2.15 Skala Likert	24
2.16 Tahapan pengerjaan video.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
3.2 Alur Penelitian.....	26
3.3 Alat dan Bahan	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Tahap pasca produksi	57
4.2 Evaluasi	66
4.3 Revisi.....	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

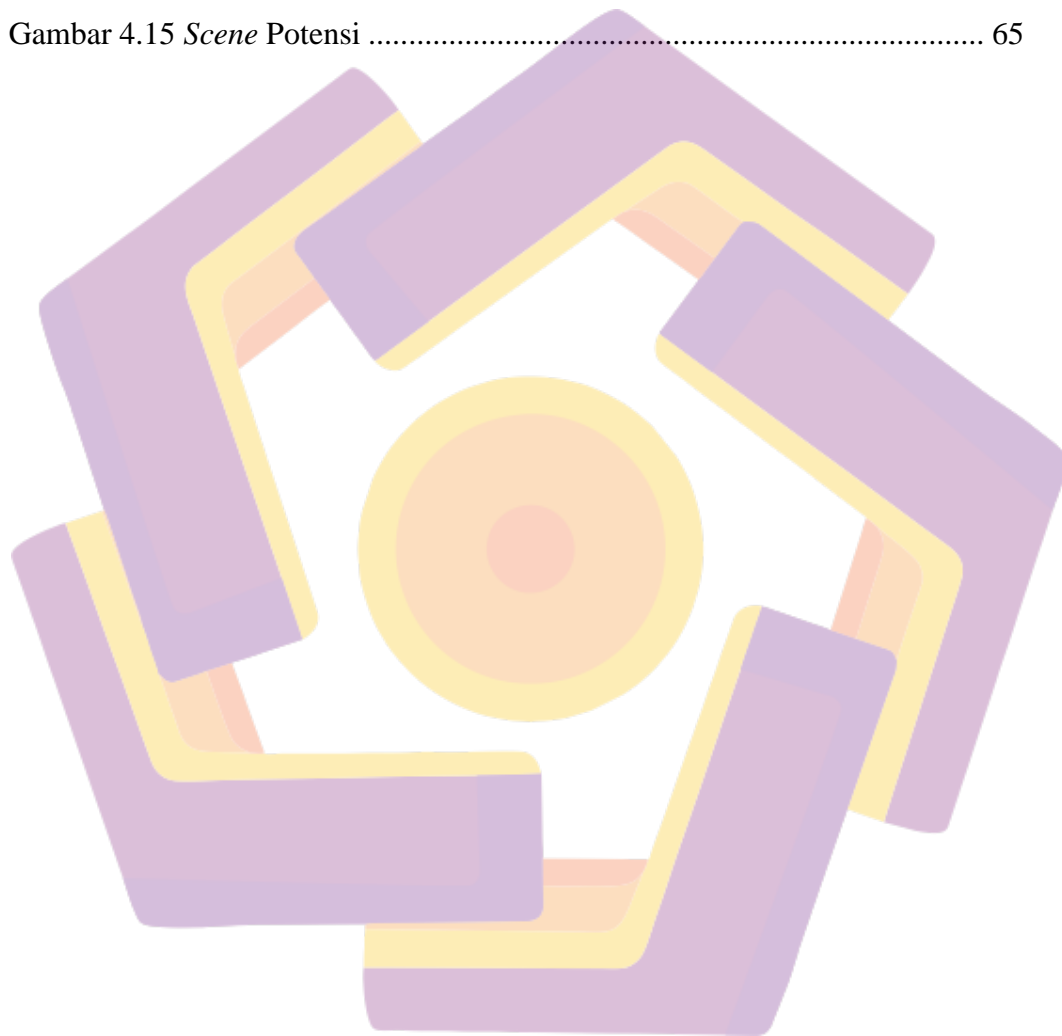
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 3.1 Alur Penelitian	27
Tabel 3.2 Observasi	28
Tabel 3.3 Wawancara	29
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	32
Tabel 3.5 Lokasi <i>Outdoor</i>	51
Tabel 3.6 Lokasi <i>Indoor</i>	52
Tabel 3.7 <i>Hardware</i>	53
Tabel 3.8 <i>Software</i>	55
Tabel 3.9 <i>Brainware</i>	55
Tabel 3.10 Bahan	56
Tabel 4.1 Hasil Revisi.....	66



DAFTAR GAMBAR

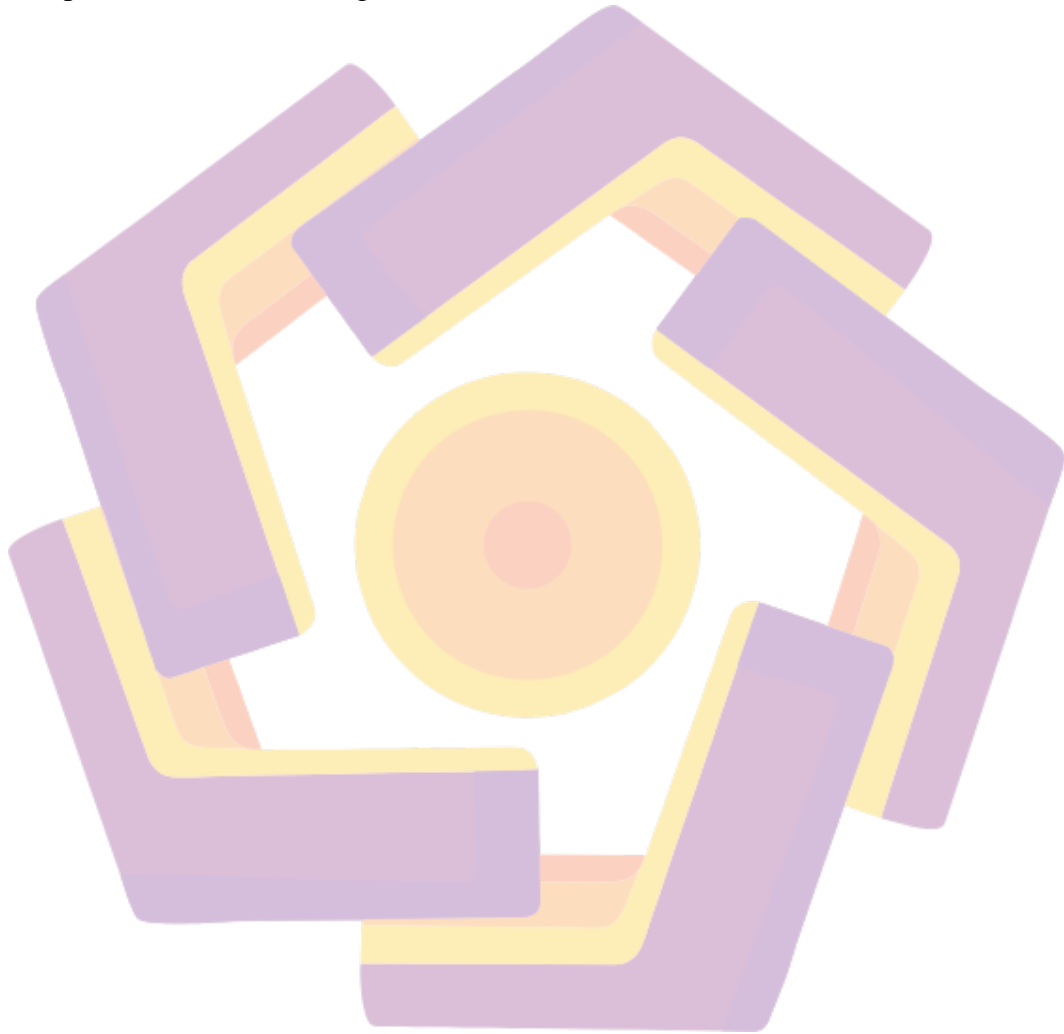
Gambar 2.1 Tracking	16
Gambar 2.2 Crabbing.....	16
Gambar 2.3 Pedestal	17
Gambar 2.4 <i>Traveling</i>	17
Gambar 2.5 Normal Angle.....	18
Gambar 2. 6 High Angle.....	18
Gambar 2.7 Low Angle	19
Gambar 2.8 Bird Angle.....	19
Gambar 2.9 Extreme Long Shoot	20
Gambar 2.10 <i>Long Shoot</i>	20
Gambar 2.11 Medium Long Shoot	21
Gambar 2.12 Medium Shoot.....	21
Gambar 2.13 Medium Close Up	22
Gambar 2.14 Close Up.....	22
Gambar 2.15 Big Close Up.....	23
Gambar 2.16 Extreme Close Up	23
Gambar 3.1 Pembuatan Asset	45
Gambar 3.2 Asset Nama Wisata	46
Gambar 3.3 Asset Lokasi Wisata.....	47
Gambar 3.4 Asset Informasi Objek	47
Gambar 3.5 Asset <i>Motion Maps</i>	48
Gambar 3.6 Asset Daftar Wisata	49
Gambar 3.7 Asset <i>Smartphone</i>	49
Gambar 3.8 Asset Social Media	50
Gambar 4.1 <i>Import file</i>	57
Gambar 4.2 <i>Menyusun Voice Over</i>	58
Gambar 4.3 <i>Cutting Footage</i>	58
Gambar 4.4 Penyesuaian <i>Backsound</i>	59
Gambar 4.5 <i>Motion Graphic</i>	59
Gambar 4.6 <i>Motion Tracking</i>	60
Gambar 4.7 <i>Editing Voice Over</i>	60

Gambar 4.8 <i>Color Grading Outdoor</i>	61
Gambar 4.9 <i>Color Grading Indoor</i>	61
Gambar 4.10 <i>Rendering</i>	62
Gambar 4. 11 <i>Scene Opening</i>	63
Gambar 4.12 <i>Scene Lokasi</i>	63
Gambar 4.13 <i>Scene Daftar Wisata</i>	64
Gambar 4.14 <i>Scene Daftar Wisata</i>	64
Gambar 4.15 <i>Scene Potensi</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian Balasan Desa Hargorejo	70
Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian	71
Lampiran 3 : Penyerahan Video Profil	72
Lampiran 4 : Surat Keterangan Bukti Penyerahan Video Profil	73
Lampiran 5 : Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	74



INTISARI

Salah satu faktor penting dalam kesuksesan wisata adalah bagaimana informasi dapat disampaikan dengan baik. Proses penyampaian informasi bertujuan memberikan gambaran yang jelas tentang keunikan dan nilai objek wisata, sehingga membuat daya tarik dan minat masyarakat untuk mengunjungi tempat tersebut. Salah satu cara Desa Wisata Hargorejo untuk menyampaikan informasinya kepada masyarakat yaitu menggunakan video profil. Akan tetapi video profil yang sudah ada kurang informatif dan menarik, pernyataan tersebut dibuktikan oleh ahli IT atau pakar Multimedia melalui kuesioner yang telah di isi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka diperlukan pembuatan video profil baru sebagai media penyampaian informasi yang lebih informatif dan menarik, dibuat menggunakan teknik live shoot dan motion graphic. Pembuatan video profile melalui tahap Pra produksi, Produksi dan Pasca Poduksi. Sehingga menghasilkan video profil Desa Wisata Hargoprejo menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Graphic yang berdurasi 7 menit 25 detik. Video profil tersebut di unggah pada youtube channel Desa wiasta Hargorejo.

Kata kunci: *video profile, live shoot, motion graphic*



ABSTRACT

One important factor in the success of tourism is how information can be effectively conveyed. The process of delivering information aims to provide a clear overview of the uniqueness and value of tourist attractions, thus generating appeal and interest among the public to visit those places. One way that Hargorejo Village uses to convey information to the community is by using a profile video. However, the existing profile video is less informative and engaging, as confirmed by IT experts or multimedia specialists through a filled-out questionnaire. To address this issue, the creation of a new profile video is necessary as a more informative and captivating information medium, crafted using live shoot and motion graphic techniques. The production of the profile video goes through the Pre-production, Production, and Post-production phases, resulting in a 7-minute and 25-second video showcasing Hargorejo Village's profile using Live Shoot and Motion Graphic techniques. This profile video is then uploaded to the Hargorejo Village YouTube channel.

Keyword: *video profile, live shoot, motion graphic*

