

**Implementasi Camera Tracking Dalam Iklan Promosi
untuk CV. Lambung Beras**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Ferdian Ari Huseimie	16.02.9491
Surya Hadi Kusuma	16.02.9516
Ari Pratama	16.02.9521
Yoga Sofyan Aditama	18.02.0339

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

Implementasi Camera Tracking Dalam Iklan Promosi untuk CV. Lambung Beras

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Ferdian Ari Huseimie	16.02.9491
Surya Hadi Kusuma	16.02.9516
Ari Pratama	16.02.9521
Yoga Sofyan Aditama	18.02.0339

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI CAMERA TRACKING DALAM IKLAN PROMOSI
UNTUK CV. LUMBUNG BERAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FARDIAN ARI HUSEIMIE	16.02.9491
YOGA SOFYAN ADITAMA	18.02.0339
ARI PRATAMA	16.02.9521
SURYA HADI KUSUMA	16.02.9516

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**IMPLEMENTASI CAMERA TRACKING DALAM IKLAN PROMOSI
UNTUK CV. LUMBUNG BERAS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferdian Arie Huseime

16.02.9491

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ibnu Hadi P, M.Kom

NIK. 190302390

Rifda Faticha A.A, M.Kom

NIK. 190302392

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI CAMERA TRACKING DALAM IKLAN PROMOSI UNTUK CV. LUMBUNG BERAS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yoga Sofyan Aditama

18.02.0339

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Ninik Tri Hartanti, M.Kom
NIK. 190302330

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI CAMERA TRACKING DALAM IKLAN PROMOSI UNTUK CV. LUMBUNG BERAS

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Ari Pratama 16.02.9521

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andriyan Dwi Putra, M.Kom
NIK. 190302270

Theopilus Bayu S, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302375

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI CAMERA TRACKING DALAM IKLAN PROMOSI UNTUK CV. LUMBUNG BERAS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Surya Hadi Kusuma 16.02.9516

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahmad Dahlan, S.kom, M.Kom
NIK. 190302174

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK.190302286



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami berempat (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab kami pribadi.

Yogyakarta, 29 November 2020



Surya Hadi Kusuma
NIM. 16.02.9616



Ari Pratama
NIM. 16.02.9521



Yoga Sofyan Aditama
NIM. 18.02.0339



Ferdian Arie Huseime
NIM. 16.02.9491

MOTTO

“Menunggu kesuksesan adalah hal sia-sia yang bodoh “

“Hadir terlambat memang lebih baik dari pada tidak hadir sama sekali tetapi bila berkali-kali adalah suatu kecerobohan “

“Jangan tunda sampai besok apa yang bias kau kerjakan hari ini”

~Ferdian Ari Huseimie~

“Punggung pisangpun bila diasah akan menjadi tajam”

~Surya Hadi Kusuma~

“Keberuntungan adalah suatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan “

~Ari Pratama~

“Janganlah larut dalam satu kesedihan karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan “

~Yoga Sofyan Aditama~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, dengan penuh rasa syukur Tugas Akhir ini merupakan persembahan terbaik yang ditujukan kepada :

1. Terima kasih selanjutnya untuk teman – teman yang terlibat dalam pengerjaan serta kawan – kawan satu angkatan yang telah berbaik hati dan memaklumi segala kesilapan.
2. Terima kasih tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan bersabar dalam melayani kami satu kelompok. Terima kasih juga untuk semua pihak yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
3. Saya menyadari bahwa hasil tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

Ferdian Ari Huseimie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirohmannirohim,

Asalamualaikum.Wr.Wb,

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tuaku tercinta,

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa trimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada kedua orang tua ku yang telah memberikan dukungan dari segala sisi kasih sayang tiada terhingga, yang tidak mungkin bisa kubalas dengan selembar kertas yang bertulis kata persembahan dan cinta.

Untuk teman-teman yang telah menjadi keluarga baru di ruang lingkup bangku kuliah terimakasih sudah menerima dan membantuku dalam keadaan susah maupun senang, semoga kekeluargaan ini tidak akan lekang oleh waktu.

Semoga Allah.SWT, Membalas semua kebaikan kalian di kemudian hari dan di jauhkan dari marabahaya di lancarkan segala urusannya, AMIN.

Wasalamualaikum Wr.Wb.

Surya Hadi Kusuma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim,

Asallamualaikum.Wr.Wb,

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang,

Untuk,

Ayah dan ibu tercinta yang tak henti-hentinya mendukungku baik moril maupun materiserta memberikan doa dan semangat kepadaku sehingga aku dapat menyelesaikan pendidikan yang telah menjadi kewajiban ku.

Semoga segala kebaikan ayah dan ibu di balas oleh allah.SWT dan di mudahkan dalam segala urusannya dan di jauhkan dari mara bahaya AMIN.

Wasallamualaikum.Wr,Wb

Ari Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Dengan ini saya persembahkan karya tulisan ini untuk kedua orang tua saya terimakasih atas limpahan kasih sayang serta dukungannya selama saya mengemban ilmu di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Terima kasih kepada teman seperjuangan senasib terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa sehingga membuat hari-hari semasa kuliah lebih berarti. Semoga tak ada lagi duka nestapa di dada tapi suka dan bahagia juga canda dan tawa

Semoga Allah SWT membalas jasa budi kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal. Aminn

Yoga Sofyan Aditama

KATA PENGANTAR

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma 3 dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM. selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Bapak – ibu Doden UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama menulis naskah.
4. Semua keluarga besar penulis terutama kepada orang tua yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Teman – teman seperjuangan yang telah membantu pengerjaan tugas akhir ini.
6. Keluarga besar CV. LUMBUNG BERAS.
7. Serta kampus UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA tempat saya menuntut ilmu dan mendapatkan pengalaman selama pembelajaran.

Untuk semua pihak yang telah membantu, mensupport dukungan semangat kepada kami. Kami mengucapkan terimakasih sebesar besarnya

Yogyakarta, 31 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

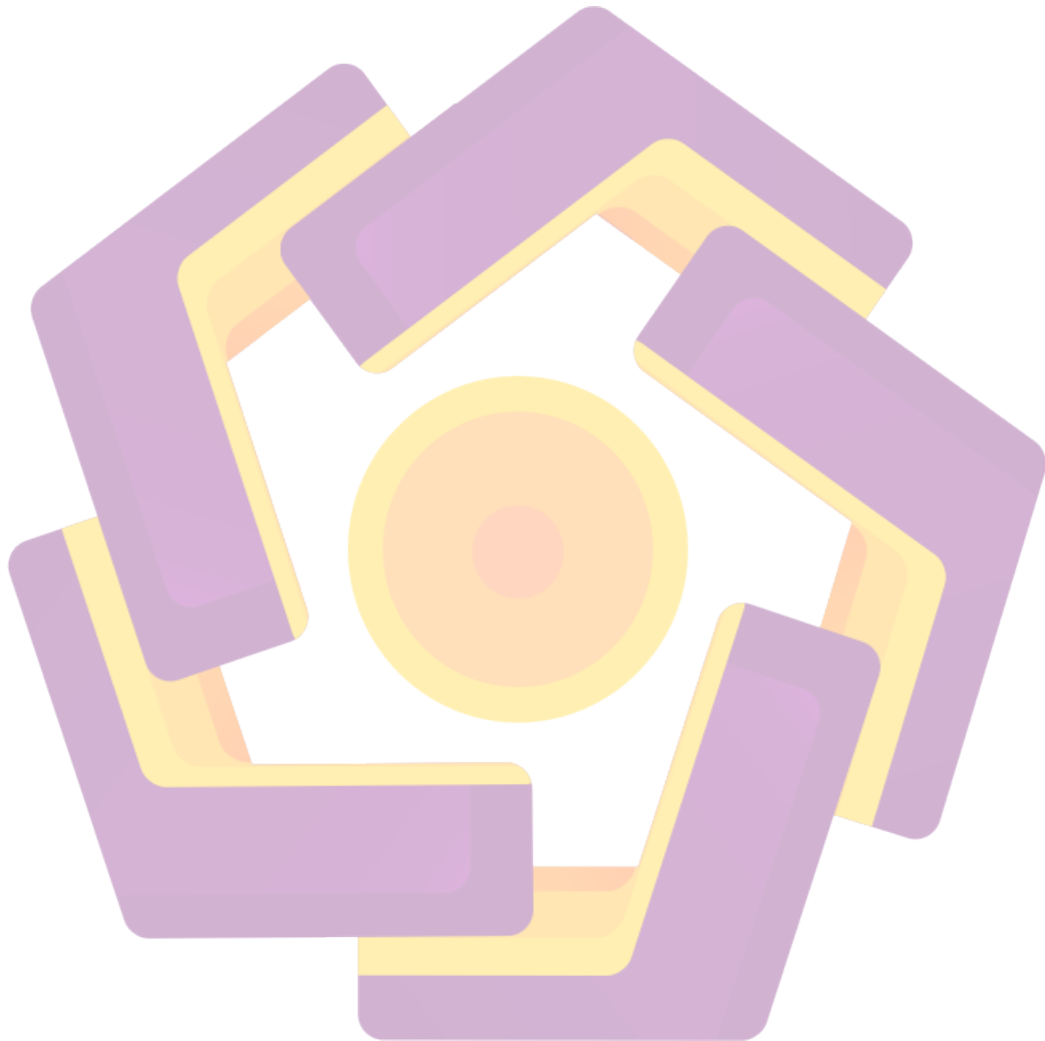
JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	viii
MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	2
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis	3
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7

2.1.1	Sejarah Multimedia	7
2.1.2	Elemen-elemen Multimedia	8
2.2	Konsep Dasar Iklan	13
2.2.1	Sejarah Periklanan	13
2.2.2	Pengertian Iklan.....	15
2.2.3	Jenis Iklan.....	15
2.2.4	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	17
2.3	Konsep Teknik Kamera Tracking	18
2.3.1	Pengertian Motion Tracking.....	18
2.3.2	Marker	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Gambaran Umum	20
3.1.1	Sejarah Singkat CV Lumbung Beras	20
3.1.2	Logo	20
3.1.3	Visi dan Misi	21
3.1.4	Produk yang Ditawarkan.....	21
3.1.5	Denah Lokasi.....	21
3.1.6	Stuktur Organisasi	22
3.1.7	Jobdeks(Pembagian Struktur Organisasi dalam Perusahaan.....	23
3.1.8	Hasil Wawancara.....	24
3.1.9	Software(Perangkat Lunak).....	25
3.1.10	Hardware(Perangkat Keras).....	26
BAB IV IMPLEMENTASIDAN PEMBAHASAN		29
4.1	Pra Produksi.....	29
4.1.1	Konsep	29

4.1.2 Naskah.....	29
4.1.3 Storyboard.....	30
4.2 Produksi.....	32
4.2.1 Design Logo Animasi	33
4.2.2 Take Video Footage(Pengambilan Gambar)	33
4.2.3 Gambar Halaman CV	34
4.2.4 Gambar Bagian Office	35
4.2.5 Stok Beras	35
4.2.6 Penyotiran Beras	36
4.2.7 Pengemasan.....	37
4.3 Pasca Produksi.....	37
4.3.1 Compositing	38
4.3.2 Composition	38
4.3.3 Manajemen File.....	38
4.3.4 Membuat Komposisi Baru	39
4.3.5 Tahap Editing.....	39
4.3.6 Audio.....	42
4.3.7 Rendering.....	43
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Storyboard.....	31
---------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo CV. Lumbung Beras	20
Gambar 3.2 Gambar Lokasi	21
Gambar 3.3 Gerbang Depan CV. Lumbung Beras.....	22
Gambar 3.3 Struktur Organisasi CV. Lumbung Beras.....	22
Gambar 4.1 Editing Logo.....	33
Gambar 4.2 Halaman Depan.....	34
Gambar 4.3 Kantor.....	35
Gambar 4.4 Gedung Beras	36
Gambar 4.5 Mesin Sortir Beras.....	36
Gambar 4.6 Proses Pengemasan Beras.....	37
Gambar 4.7 Composition	39
Gambar 4.8 Membuat Template Tulisan	40
Gambar 4.9 Tahap Editing 1	40
Gambar 4.10 Tahap Editing 2	41
Gambar 4.11 Tahap Editing 3	42
Gambar 4.12 Editing Audio.....	42
Gambar 4.13 Rendering Video	43

INTISARI

Pada era digital dan seiring berkembangnya teknologi informasi dalam bidang pemasaran, pihak perusahaan di tuntut untuk meningkatkan persaingan promosi dalam media digital salah satunya dengan membuat video iklan untuk lebih mudah mengenalkan produk kepada target konsumen perusahaan.

Karena dengan sarana digital yang lebih mudah di akses oleh pengguna internet di berbagai macam platform, serta dapat menunjang kemudahan dalam menjembatani dengan pihak konsumen secara efisien dan meningkatkan kuantitas penjualan produk perusahaan.

Untuk mencapai target konsumen yang lebih banyak dibanding sebelumnya dari yang telah ditentukan oleh pihak perusahaan, maka kami berinisiatif untuk dapat membantu di bidang digital yang saat ini menjadi wadah untuk mengenalkan dan meningkatkan penjualan perusahaan, yaitu di dalam bentuk video promosi CV.LUMBUNG BERAS.

Kata kunci : video iklan, promosi



ABSTRACT

In the digital era and as the development of information technology in the field of marketing, Companies are expected to increase competition in the promotion of digital media by creating a video advertisement to make easier introducing of product promotion to many consumers .

Because with digital facilities that are easier to access by international users on various platforms, and support the ease of bridging with the consumer efficiently and increasing the number of product sales.

In order that the consumer targets more than before which that was set by the company can be reached, then our initiative to help companies in digital aspect which that become promotion media of companies by creating a promotional video CV.LUMBUNG BERAS.

Keywords : *advertising, Video advertising*

