

BAB V

PENUTUP

5.3 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan untuk membuat video whiteboard animation sebagai promosi profil prodi manajemen informatika maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam pembuatan video whiteboard animation ini membutuhkan berbagai macam Teknik untuk mendapatkan data-data secara lengkap mengenai profil prodi D3 Manajemen Informatika. Teknik pengambilan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, study Pustaka dan data diskusi. Dari berbagai macam Teknik tersebut Teknik yang efektif untuk pembuatan iklan promosi adalah Teknik wawancara dan observasi.
2. Dalam pembuatan video iklan whiteboard animation ini tingkat kesulitan yang didapat adalah saat tahap pembuatan whiteboard animation.
3. Proses pembuatan whiteboard animation ini alur cerita dan karakternya dibuat sederhana dan latarnya dibuat sederhana agar informasi yang ada didalam whiteboard animation mudah tersampaikan kepada penonton dan agar iklan tepat sasaran kepada konsumen yaitu peran tua. Pembuatan iklan menggunakan properti yang sederhana lebih sedikit dalam pembiayaan.
4. Animasi dapat bergerak baik sesuai konsep yang telah ditentukan.
5. Video whiteboard animation ini memiliki tujuan untuk memperkenalkan profil prodi Manajemen Informatika kepada masyarakat luas lewat social media, lebih tepatnya youtube, serta menstabilkan jumlah penonton di dalam video whiteboard animation.
6. Durasi video whiteboard animation ini adalah 3 menit di buat dalam format.mp4.

5.4 Saran

Whiteboard animation ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk itu agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari penelitian yaitu :

1. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif dan efisien dalam pembuatan whiteboard animation.
2. Dalam pembuatan konsep naskah dan whiteboard animation perancangan lebih matang agar nantinya pembuatan whiteboard animation dapat lebih sempurna.
3. Menggunakan property studio yang lebih lengkap.

