

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Whiteboard animation sebagai proses di mana cerita atau *storyboard* berupa gambar di gambar pada papan tulis putih (*whiteboard*) atau sesuatu yang lain yang tampak seperti papan tulis putih.

Motion graphic untuk memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi atau imajinatif.

D3 Manajemen Informatika merupakan salah satu program studi yang berada di Universitas Amikom Yogyakarta. D3 Manajemen Informatika juga melakukan promosi seperti program studi lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan sebelumnya menggunakan video *company profile*. Media yang dilakukan saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi masih kurang efektif dengan *whiteboard animation* dapat memperkuat karakter dan membuat sebuah cerita menjadi berkesan. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan media promosi *whiteboard animation* dengan teknik *Motion Graphic*. Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk *whiteboard animation* akan mampu menyampaikan informasi tentang D3 Manajemen Informatika secara jelas dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan seperti Konsentrasi, Prospek Kerja, Kompetensi Lulusan dan lain sebagainya. Teknik ini diharapkan dapat menyajikan visualisasi data menggunakan teks, gambar, audio, video atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi yang ada, dengan dilengkapi narasi dan Backsound agar lebih mudah diterima oleh audien.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengusulkan pembuatan *whiteboard animation* dalam mendukung penyajian promosi dan informasi.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang dan membuat *whiteboard animation*?

1.3. Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan memahami cara memperkenalkan keunggulan Prodi D3 Manajemen Informatika berbasis multimedia
2. Untuk mempromosikan keunggulan yang ada di Prodi D3 Manajemen Informatika

1.4. Batasan Masalah

Batasan-batasan yang membatasi lingkup pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Whiteboard animation ini berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
2. Objek penelitian whiteboard animation ini adalah di Prodi D3 Manajemen Informatika Amikom.
3. Bagian penggabungan video awal sampai akhir sepenuhnya menggunakan Adobe Premiere Pro
4. Target penayangan saat ini adalah YouTube

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat tugas akhir ini baik secara teknis dan non teknis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Sebagai sarana untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan, yakni video dalam manajemen informatika yang diperoleh selama masa studi perkuliahan dan menerapkannya dalam kehidupan nyata.
2. Bagi Prodi D3 Manajemen Informatika
Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi promosi D3 Manajemen Informatika memasuki ruang lingkup yang lebih luas
3. Bagi mahasiswa di bidang Multimedia

Sebagai referensi dan pengetahuan yang berkaitan dengan pembuatan video untuk memperkenalkan berbagai potensi berbasis multimedia

1.6. Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini menggunakan kerangka pembahasan yang terbentuk dalam susunan bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Penelitian
- 1.4 Batasan Masalah
- 1.5 Manfaat Penelitian
- 1.6 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Referensi
- 2.2 Landasan Teori

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1 Pendefinisian Permasalahan
- 3.2 Analisa Kebutuhan
- 3.3 Perancangan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Implementasi
- 4.2 Pengujian

BAB V PENUTUP

- 5.1 Kesimpulan
- 5.2 Saran