

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi telah berkembang di berbagai bidang lapisan masyarakat. Penggunaan teknologi Informasi sangat diperlukan oleh semua lapisan masyarakat, organisasi dan instansi. Teknologi Informasi ini juga semakin berkembang dengan adanya berbagai *software* atau perangkat lunak yang digunakan untuk membantu manusia dalam mengerjakan tugas di dalam berbagai kehidupan. Adapun dalam bidang percetakan pemanfaatan *software* sangat diperlakukan sebagai sarana penyampaian Informasi yang mudah diakses [1]. Melalui pemanfaatan ini, bisnis percetakan sablon dapat membuat protal digital yang memungkinkan calon pelanggan untuk melakukan pemesanan hingga mengirimkan desain sablon secara *online* tanpa harus mendatangi tempat usaha percetakan sablon tersebut[2].

Pada umumnya perusahaan jasa percetakan sablon merupakan suatu usaha percetakan yang memproduksi sebagai macam media cetak diantaranya, *banner*, spanduk *pamflet* dan masih banyak lainnya[3]. Percetakan dan Sablon Media Print masih dikelola secara sederhana dan cara pemasarannya masih menggunakan sistem *manual*, sistem pemasaran yang dilakukan masih dengan cara penyampaian dari mulut ke mulut dan proses penjualan yang langsung di tempat percetakan. Untuk memperoleh Informasi mengenai usaha percetakan sablon Media Print pembeli harus datang ke tempat percetakan dan pengelolaan data pada Percetakan dan Sablon Media Print masih menggunakan *manual* yaitu menggunakan katalog buku. Hal ini tentunya akan menyita banyak waktu dan tenaga dari konsumen. Proses bisnis yang berjalan tersebut dapat menimbulkan masalah apabila terjadinya kehilangan data catatan pesanan yang nantinya akan mendapatkan kerugian dari salah satu belah pihak maupun kedua belah pihak, karena kehilangan data catatan pesanan. Konsumen akan kesulitan mencari Informasi tentang Percetakan dan Sablon Media Print untuk mencari Informasi produk atau jasa yang diinginkan.

Belum adanya media Informasi dan pemasaran secara *online* seperti *website* membuat penjualan kurang efektif [3]. Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Percetakan dan Sablon Media Print tersebut dibutuhkan sebuah *website*. Sistem tersebut membuat kegiatan masyarakat akan sangat mudah dikerjakan, serta dapat menghemat waktu dan tenaga. Banyak sektor telah menggunakan *website* untuk memudahkan mendapatkan Informasi yang dibutuhkan, salah satunya adalah sektor penjualan[4].

Pembuatan *website* ini diharapkan dapat mempermudah kegiatan dan pengelolaan data pesanan menjadi efektif karena pengelolaan datanya terenskripsi dan memungkinkan tidak ada nya penumpukan data maupun data pesanan konsumen yang hilang, selain itu juga dapat digunakan sebagai media Informasi Percetakan dan Sablon Media Print kepada konsumen untuk mempermudah pembelian karena memiliki penyampaian Informasi produk, jasa dan harga secara detail kepada konsumen. Dari *website* konsumen akan dapat Informasi apa saja yang dibutuhkan, dan dapat memperluas jangkauan pemasaran. Pada umumnya untuk pembuatan *website* itu harus menggunakan *Framework*, salah satunya adalah *Framework CodeIgniter*. *Framework CodeIgniter* adalah sebuah *Framework PHP* yang dapat membantu mempercepat developer dalam pengembangan aplikasi *web* berbasis *PHP* [5]. Berdasarkan latar belakang diatas maka akan dirancang “**Sistem Informasi Penjualan Pada Percetakan Dan Sablon Media Print Berbasis Website**”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas bahwa percetakan dan sablon *memuliskan* rumusan masalah yaitu Bagaimana merancang Sistem Informasi Penjualan Pada Percetakan dan Sablon Media Print Berbasis *Website* Menggunakan *Framework CodeIgniter* ?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar dalam pembuatan *website* terfokuskan, maka batasan masalah dalam pembahasan penelitian ini adalah :

1. Sistem yang dibangun berupa sistem Informasi yang berguna untuk membantu proses penjualan.
2. Pembangunan dilakukan menggunakan *database server* berupa *web MySQL* dengan *User Interface* berupa *Framework CodeIgniter PHP*.
3. Informasi dan data yang terdapat dalam sistem ini meliputi data konsumen dan produk yang dihasilkan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan di atas, tujuan dilakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Menghasilkan *website* Percetakan dan Sablon Media Print untuk menjalankan bisnis baru dengan menggunakan sistem Informasi penjualan secara *online*.
2. Mengubah sistem lama yang kurang efektif menjadi sistem baru yang lebih efektif.
3. Mengembangkan strategi yang baru untuk menjadi kelebihan yang dapat menguntungkan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan sistem Informasi penjualan pada Percetakan dan Sablon Media Print, dengan tersedianya *website* membantu penjualan percetakan sablon untuk mengurangi biaya dan waktu pemesanan produk.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Merupakan struktur penulisan pada pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu:

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan gambaran umum tentang tugas akhir ini yang menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat untuk membangun “ Sistem

Informasi Penjualan Pada Percetakan dan Sablon Media Print Berbasis *Website* "

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini merupakan berisi uraian tentang teori-teori yang digunakan dalam membangun sistem yang meliputi : Anlisis Sistem, *PHP*, *Java Script*, *Website*, *Database*, *MySQL*, *HTML & CSS*, *Visual Studio Code*, Metode *Waterfall*, *Framework CodeIgniter*.

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

Dalam Bab ini merupakan berisi tentang Objek Penelitian dan Alur Penelitian.

## **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan hasil pembahasan dari penulisan yang berisi tentang Pengumpulan Data, Analisa Kelemahan, Analisa Kebutuhan, Pengembangan Sistem, Implementasi *Database*, Implementasi Tabel, Impementasi *Interface* dan Pengujian *Website* menggunakan *Black Box* dan *Beta testing*.

## **BAB V. PENUTUP**

Berisi Kesimpulan dan Saran.