

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PERCETAKAN  
DAN SABLON MEDIA PRINT BERBASIS *WEBSITE***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



Disusun oleh

**MUHAMMAD SUFYAN AJI WAHYUDI**

**19.11.3128**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PERCETAKAN  
DAN SABLON MEDIA PRINT BERBASIS *WEBSITE*  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



Disusun oleh

**MUHAMMAD SUFYAN AJI WAHYUDI**

**19.11.3128**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PERCETAKAN DAN  
SABLON MEDIA PRINT BERBASIS *WEBSITE***

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Sufyan Aji Wahyudi**  
**19.11.3128**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Irma Rofni Wulandari S.Pd., M.Eng**  
**NIK. 190302329**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PERCETAKAN DAN**  
**SABLON MEDIA PRINT BERBASIS *WEBSITE***

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Sufyan Aji Wahyudi**

**19.11.3128**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Moch Farid Fauzi, M.Kom**  
**NIK. 190302284**



**Supriatin, M.Kom**  
**NIK. 190302239**



**Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng**  
**NIK. 190302329**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Sufyan Aji Wahyudi**  
NIM : **19.11.3128**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Sistem Informasi Penjualan Pada Percetakan Dan Sablon Media Print Berbasis Website**

Dosen Pembimbing : Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Sufyan Aji Wahyudi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Ayahanda “Maolin Sanusi” dan Ibunda “Siti Zubaedah” yang telah memberikan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan penulis.
3. Bagi kekasih penulis “Annisa Rizky Awalliyah Pury Kohar” yang selalu memberikan do'a, semangat, motivasi, menemaniku dan berbagi keluh kesah bersama, terimakasih atas dukunganya dan pengorbanan mencari referensi dan membantu untuk skripsi ini serta ketulusan dan support yang tak terlupakan.
4. Buat kawan-kawan seangkatan IF-09, terutama Mohammad Irham, Mochamad Rasyid Wismanata, Alvian Reihan Faza dan Bayu Nugroho terimakasih sudah memberikan support semoga persahabatan kita tetap abadi, perjuangan masih panjang kawan-kawan.
5. Buat objek penelitian “Percetakan dan Sablon Media Print” terimakasih atas izinya menjadi objek penelitian skripsi penulis.
6. Buat saudara penulis “Akbar Fauzi” terimakasih sudah membantu dalam penyelesaian skripsi.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Pada Percetakan dan Sablon Media Print berbasis Website". Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di program studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari tanpa adanya dukungan beberapa pihak, penulis akan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom. selaku Kaprodi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah menjadi penguji dalam sidang skripsi penulis.
6. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis memahami betul bahwa tidak ada kesempurnaan melainkan milik Allah Subhanahu wa Ta'ala. Maka dari itu penulis meminta maaf atas kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini. Meski begitu penulis tetap berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya serta dapat dijadikan sebagai referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Yogyakarta, 25 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

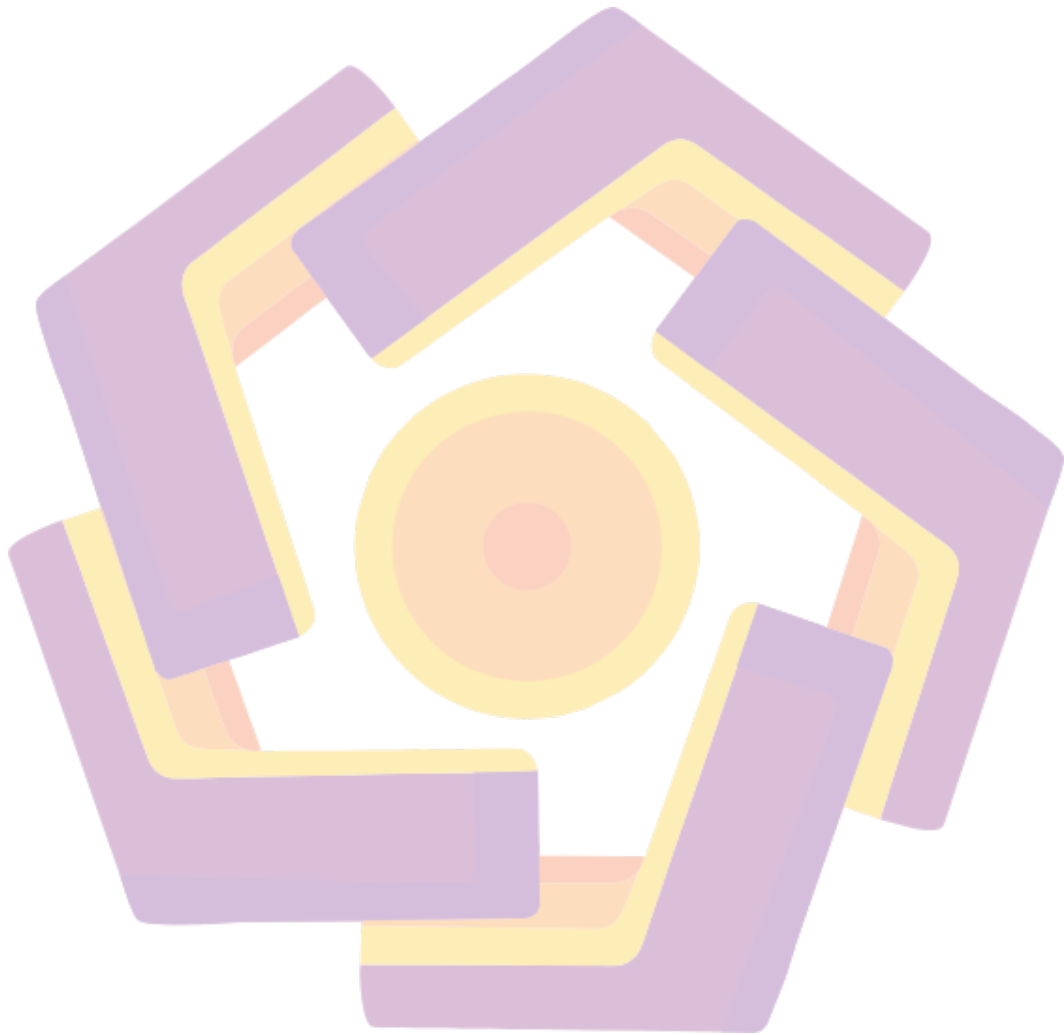
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Analisa Sistem.....	11
2.2.2 Sistem Informasi Penjualan.....	11



2.2.3 Website.....	12
2.2.4 PHP.....	12
2.2.5 Java Script .....	12
2.2.6 Database .....	12
2.2.7 MySQL .....	13
2.2.8 HTML dan CSS .....	13
2.2.9 Visual Studio Code.....	13
2.2.10 Metode <i>Waterfall</i> .....	13
2.2.11 <i>Framework Code Igniter</i> .....	14
2.2.12 <i>Flowchart</i> .....	15
2.2.13 <i>Use Case</i> .....	16
2.2.14 Metode <i>Pieces</i> .....	17
2.2.15 UML.....	18
2.2.16 <i>Model View Controller (MVC)</i> .....	18
2.2.17 <i>ERD</i> .....	19
2.2.18 <i>Class Diagram</i> .....	20
2.2.19 <i>Black Box Testing</i> .....	21
2.2.20 <i>Beta Testing</i> .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Objek Penelitian .....	22
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	22
3.1.2 Visi dan Misi.....	23
3.2 Alur Penelitian.....	23
3.3 Alat dan Bahan .....	24
3.3.1 Alat.....	24

3.3.2 Bahan .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	25
4.2 Analisa Kelemahan Sistem.....	25
4.3 Analisa Kebutuhan Sistem .....	28
4.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	28
4.3.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	29
4.4 Pengembangan Sistem.....	29
4.5 Perancangan Sistem.....	31
4.5.1 <i>Flowchart</i> Sistem.....	31
4.5.2 <i>Use Case</i> Diagram .....	31
4.5.3 <i>Activity</i> Diagram .....	35
4.5.4 <i>ERD</i> .....	45
4.5.5 <i>Class</i> Diagram.....	46
4.5.6 Rancangan Tabel.....	47
4.5.7 Rancangan Tampilan .....	52
4.6 Implementasi <i>Database</i> .....	62
4.6.1 Pembuatan <i>Database</i> .....	62
4.6.2 Pembuatan Tabel.....	63
4.7 IMPLEMENTASI PROGRAM.....	66
4.8 Implementasi <i>Interface</i> .....	72
4.9 Pengujian <i>Website</i> .....	84
4.9.1 <i>Black Box Testing</i> .....	84
4.9.2 <i>Beta Testing</i> .....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>

5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran – Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Lieteratur. ....	8
Tabel 2. 2 Metode <i>Pieces</i> .....	17
Tabel 3. 1 Metode Penelitian Tabel Alat. ....	24
Tabel 3. 2 Metode Penelitian Tabel Bahan. ....	24
Tabel 4. 1 Metode <i>Pieces</i> Analisa Kelemahan.....	26
Tabel 4. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak Non-Fungsional. ....	29
Tabel 4. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak Non-Fungsional. ....	29
Tabel 4. 4 Definisi Aktor <i>Use Case</i> Diagram.....	33
Tabel 4. 5 Definisi <i>Use Case Use Case</i> Diagram.....	33
Tabel 4. 6 Tabel <i>User</i> Rancangan Tabel.....	47
Tabel 4. 7 Tabel Barang Rancangan Tabel.....	47
Tabel 4. 8 Tabel <i>Invoice</i> Rancangan Tabel.....	48
Tabel 4. 9 Tabel Pesanan Rancangan Sistem.....	49
Tabel 4. 10 Tabel <i>User Menu</i> Rancangan Tabel.....	49
Tabel 4. 11 Tabel <i>User Role</i> Rancangan Tabel.....	50
Tabel 4. 12 Tabel <i>User Menu</i> Rancangan Tabel.....	50
Tabel 4. 13 Tabel <i>User Access Menu</i> Rancangan Tabel.....	50
Tabel 4. 14 Tabel <i>User Token</i> Rancangan Tabel.....	51
Tabel 4. 15 Tabel Pengujian <i>Black Box Website Form Login</i> . ....	84
Tabel 4. 16 Tabel Pengujian <i>Black Box Website Form Registrasi</i> .....	85
Tabel 4. 17 Tabel Pengujian <i>Black Box Website Form Forgot Password</i> . ....	86
Tabel 4. 18 Tabel Pengujian <i>Black Box Website Form Forgot Password</i> .....	87
Tabel 4. 19 Tabel Pengujian <i>Black Box Website User</i> .....	88
Tabel 4. 20 Tabel Pengujian <i>Black Box Website Admin</i> .....	89
Tabel 4. 21 Tabel <i>Beta Testing</i> Titik Respon dan Nilai Bobot <i>Skala likert</i> .....	90
Tabel 4. 22 Tabel <i>Beta Testing</i> Metode Kuesioner.....	91
Tabel 4. 23 Tabel <i>Beta Testing</i> Rangkuman Kuesioner.....	91
Tabel 4. 24 Tabel <i>Beta Testing</i> Interpretasi Skor.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode <i>Waterfall</i> .....	13
Gambar 2. 2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i> .....	15
Gambar 2. 3 Simbol-Simbol <i>Use Case</i> . ....	17
Gambar 2. 4 <i>Model View Controller</i> .....	19
Gambar 2. 5 Simbol-Simbol <i>ERD</i> .....	20
Gambar 2. 6 <i>Class Diagram</i> (Sa'adah 2015). ....	20
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 Metode <i>Waterfall</i> Pengembangan Sistem. ....	29
Gambar 4. 2 <i>Flowchart</i> Sistem Perancangan Sistem. ....	31
Gambar 4. 3 <i>Use Case Diagram</i> Perancangan Sistem. ....	32
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram</i> Melihat Barang.....	35
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Cari Barang. ....	35
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> <i>Registrasi</i> . ....	36
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Akun.....	37
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Pilih Barang.....	37
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Memilih Pesanan.....	38
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Bukti Pembayaran.....	39
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pesanan. ....	40
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram</i> Cek Status Pesanan. ....	41
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram</i> Melihat Riwayat. ....	41
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram</i> kelola Data Produk.....	42
Gambar 4. 15 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Pesanan. ....	43
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram</i> Memverifikasi Pembayaran. ....	43
Gambar 4. 17 <i>Activity Diagram</i> <i>Login</i> . ....	44
Gambar 4. 18 <i>ERD</i> Perancangan Sistem.....	45
Gambar 4. 19 <i>Class Diagram</i> Perancangan Sistem.....	46
Gambar 4. 20 Tampilan <i>Login</i> Rancangan Tampilan. ....	52
Gambar 4. 21 Tampilan <i>Registrasi</i> Rancangan Tampilan. ....	52
Gambar 4. 22 Tampilan <i>Forgot Your Password</i> Rancangan Tampilan. ....	53

Gambar 4. 23 Tampilan <i>My profile</i> Rancangan Tampilan.....	53
Gambar 4. 24 Tampilan <i>Edit profile</i> Rancangan Tampilan. ....	54
Gambar 4. 25 Tampilan <i>Change Password</i> Rancangan Tampilan. ....	54
Gambar 4. 26 Tampilan Produk Belanja Rancangan Tampilan.....	55
Gambar 4. 27 Tampilan Cek Pesanan Rancangan Tampilan.....	55
Gambar 4. 28 Tampilan Riwayat Pesanan Rancangan Tampilan. ....	56
Gambar 4. 29 Tampilan Kategori Belanja Rancangan Tampilan. ....	57
Gambar 4. 30 Tampilan Detail Barang Rancangan Tampilan. ....	57
Gambar 4. 31 Tampilan Proses Pesanan Masuk Rancangan Tampilan. ....	58
Gambar 4. 32 Tampilan <i>Role ID</i> Rancangan Tampilan.....	58
Gambar 4. 33 Tampilan <i>Sub Menu Management</i> Rancangan Tampilan. ....	59
Gambar 4. 34 Tampilan <i>Menu Management</i> Rancangan Tampilan. ....	60
Gambar 4. 35 Tampilan Data Barang Rancangan Tampilan. ....	60
Gambar 4. 36 Tampilan Data Pengguna Rancangan Tampilan. ....	61
Gambar 4. 37 Tampilan Data Pesanan Rancangan Tampilan.....	61
Gambar 4. 38 Pembuatan <i>Database Implementasi Database</i> .....	62
Gambar 4. 39 Tabel <i>User Implementasi Database</i> .....	63
Gambar 4. 40 Tabel Barang Implementasi <i>Database</i> .....	63
Gambar 4. 41 Tabel <i>Invoice Implementasi Database</i> .....	64
Gambar 4. 42 Tabel Pesanan Implementasi <i>Database</i> .....	64
Gambar 4. 43 Tabel <i>User Sub Menu Implementasi Database</i> .....	65
Gambar 4. 44 Tabel <i>User Role Implementasi Database</i> .....	65
Gambar 4. 45 Tabel <i>User Menu Implementasi Database</i> .....	65
Gambar 4. 46 Tabel <i>Access Menu Implementasi Database</i> .....	66
Gambar 4. 47 Tabel <i>User Token Implementasi Database</i> .....	66
Gambar 4. 48 <i>Form Login Implementasi Program</i> . ....	67
Gambar 4. 49 <i>Form Registrasi Implementasi Program</i> . ....	68
Gambar 4. 50 Produk Belanja Implementasi Program.....	69
Gambar 4. 51 Keranjang Belanja Implementasi Program. ....	69
Gambar 4. 52 Perbaharui Keranjang Belanja Implementasi Program. ....	70
Gambar 4. 53 <i>Invoice Implementasi Program</i> .....	70

Gambar 4. 54 Pesanan Implementasi Program.....	71
Gambar 4. 55 Nota Implementasi Program.....	71
Gambar 4. 56 Implementasi <i>Interface Login</i> . ....	72
Gambar 4. 57 Implementasi <i>Interface Registrasi</i> . ....	73
Gambar 4. 58 Implementasi <i>Interface Lupa Password</i> .....	73
Gambar 4. 59 Implementasi <i>Interface Dashboard</i> .....	74
Gambar 4. 60 Implementasi <i>Interface Role</i> . ....	74
Gambar 4. 61 Implementasi <i>Interface MyProfile</i> . ....	75
Gambar 4. 62 Implementasi <i>Interface Editprofile</i> . ....	76
Gambar 4. 63 Implementasi <i>Interface ChangePassword</i> . ....	76
Gambar 4. 64 Implementasi <i>Interface Menu Management</i> .....	77
Gambar 4. 65 Implementasi <i>Interface Submenu Management</i> . ....	77
Gambar 4. 66 Implementasi <i>Interface Data Barang</i> .....	78
Gambar 4. 67 Implementasi <i>Interface Data Pengguna</i> . ....	78
Gambar 4. 68 Implementasi <i>Interface Data Pesanan</i> . ....	79
Gambar 4. 69 Implementasi <i>Interface Produk Belanja</i> .....	79
Gambar 4. 70 Implementasi <i>Interface Keranjang Belanja</i> . ....	80
Gambar 4. 71 Implementasi <i>Interface Cek Pesanan</i> . ....	81
Gambar 4. 72 Implementasi <i>Interface Riwayat Pesanan</i> . ....	81
Gambar 4. 73 Implementasi <i>Interface Print Nota</i> . ....	82
Gambar 4. 74 Implementasi <i>Interface Detail Barang</i> . ....	83
Gambar 4. 75 Implementasi <i>Interface Detail Pesanan</i> .....	83

## INTISARI

Dalam era globalisasi sekarang ini, teknologi Informasi melaju dengan cepat. Penggunaan kemajuan teknologi saat ini sudah dapat dirasakan penggunaannya hampir disegala aspek, teknologi yang semakin canggih kini sangat memudahkan pekerjaan yang dilakukan oleh orang-orang sebagai pengguna teknologi. Percetakan dan Sablon Media Print membutuhkan sekali adanya suatu sistem Informasi yang dapat memudahkan pelayanan bagi calon pembeli. Untuk itulah penulis mencoba membuat Tugas Akhir mengenai pembuatan *website* sebagai sarana Informasi dan penjualan produk sesuai pesanan di Percetakan dan Sablon Media Print yang sampai saat ini masih *manual*. Pada saat ini Percetakan dan Sablon Media Print hanya berupa jenis usaha kecil yang bergerak dalam bidang jasa percetakan sablon. Sistem yang ada pada Percetakan dan Sablon Media Print sekarang masih dilakukan secara *manual*, mulai dari penyampaian Informasi produk, sistem pemasaran yang dilakukan dengan penyampaian mulut ke mulut sampai proses penjualan yang dilakukan langsung di tempat usaha. Hal ini penyampaian kepada calon pembeli tidak efektif dimana ruang lingkup nya tidak luas dan pendapatan usaha percetakan sablon ini tidak optimal. Pembuatan *website* diharapkan meningkatkan penjualan serta sistem penjualan *online*, persaingan bisnis ini tidak hanya bertumpu pada kualitas suatu produk tetapi pada kualitas layanan yang lebih mendorong konsumen atau calon pembeli untuk menggunakan solusi yang ditawarkan dapat memecahkan kendala permasalahan yang ada serta diharapkan agar lebih efektif mempercepat sistem penjualan.

Kata Kunci : *Website*, Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Penjualan.



## **ABSTRAK**

*In today's era of globalization, information technology is advancing rapidly. The use of technological advances can now be felt in almost all aspects, increasingly sophisticated technology now greatly facilitates the work carried out by people as technology users. Printing and Screen Printing Media Print requires an information system that can facilitate service for prospective buyers. For this reason, the author tries to make a Final Project regarding website creation as a means of information and product sales according to orders in Printing and Print Media Screen Printing which until now are still manual. At this time Printing and Screen Printing Media Print is only a type of small business engaged in screen printing services. The existing system in Printing and Screen Printing Media Print is still done manually, starting from the delivery of product information, the marketing system carried out by word of mouth to the sales process which is carried out directly at the place of business. This is an ineffective delivery to prospective buyers where the scope is not wide and the screen printing business income is not optimal. Making a website is expected to increase sales and online sales systems, this business competition does not only rely on the quality of a product but on the quality of services that further encourage consumers or prospective buyers to use the solutions offered to solve existing problems and are expected to be more effective in accelerating the sales system.*

*Therms Lock : Website, Information Technology, System Information, Marketing*