

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Peneliti berhasil membuat Filter E – Katalog Toko Pojok Pak Roni memanfaatkan AR filter Instagram.
2. Adanya E – Katalog ini menggunakan fitur filter ini, menjadi lebih mudah bagi konsumen untuk mengenal barang yang tersedia di Toko Pojok Pak Roni, dengan hasil presentase kelayakan sebesar 82,4%.
3. Hasil pengujian menggunakan smartphone berbasis Android (Redmi Note 11 Pro) dan berbasis IOS (IPhone XR) menunjukkan bahwa filter dapat berjalan dengan baik (objek 3D dapat ditampilkan).

### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian ini, Penelitian ini masih memiliki kekurangan sehingga penulis menyarankan untuk penyempurnaan dan pengembangan lebih terhadap sistem, berikut saran yang ingin disampaikan:

1. Pengembangan sistem kedepannya perlu adanya pendetailan pada model objek 3D yang akan di buat, sehingga menghasilkan tampilan yang lebih menyerupai objek aslinya.
2. Pemilihan objek untuk filter ini masih sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan selalu memperbaharui tampilan objek agar lebih mudah dalam pengenalan Barang dan bisa mengikuti Trend.
3. Objek yang ditampilkan saat ini masih terbatas pada Katalog Top Sale, diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa mengembangkan Barang - Barang lainnya dengan lebih lengkap.