

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO IKLAN NINGRATAN KOPI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



Disusun oleh:

**RIZAL ANDHIKA KURNIAWAN**

**18.11.2039**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN  
VIDEO IKLAN NINGRATAN KOPI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



Disusun Oleh:

**Rizal Andhika Kurniawan**

**18.11.2039**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**


**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN**  
**VIDEO IKLAN NINGRATAN KOPI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rizal Andhika Kurniawan**  
**18.11.2039**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Juli 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302390**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING PADA PEMBUATAN**  
**VIDEO IKLAN NINGRATAN KOPI**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rizal Andhika Kurniawan**  
**18.11.2039**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agung Nugroho, M.Kom**  
**NIK. 190302242**

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302390**

**Lukman, M.Kom**  
**NIK. 190302151**

**Tanda-Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rizal Andhika Kurniawan  
NIM : 18.11.2039

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Implementasi Teknik Motion Tracking Pada Pembuatan Video Iklan Ningratan Kopi**

Dosen Pembimbing : Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Yang Menyatakan,

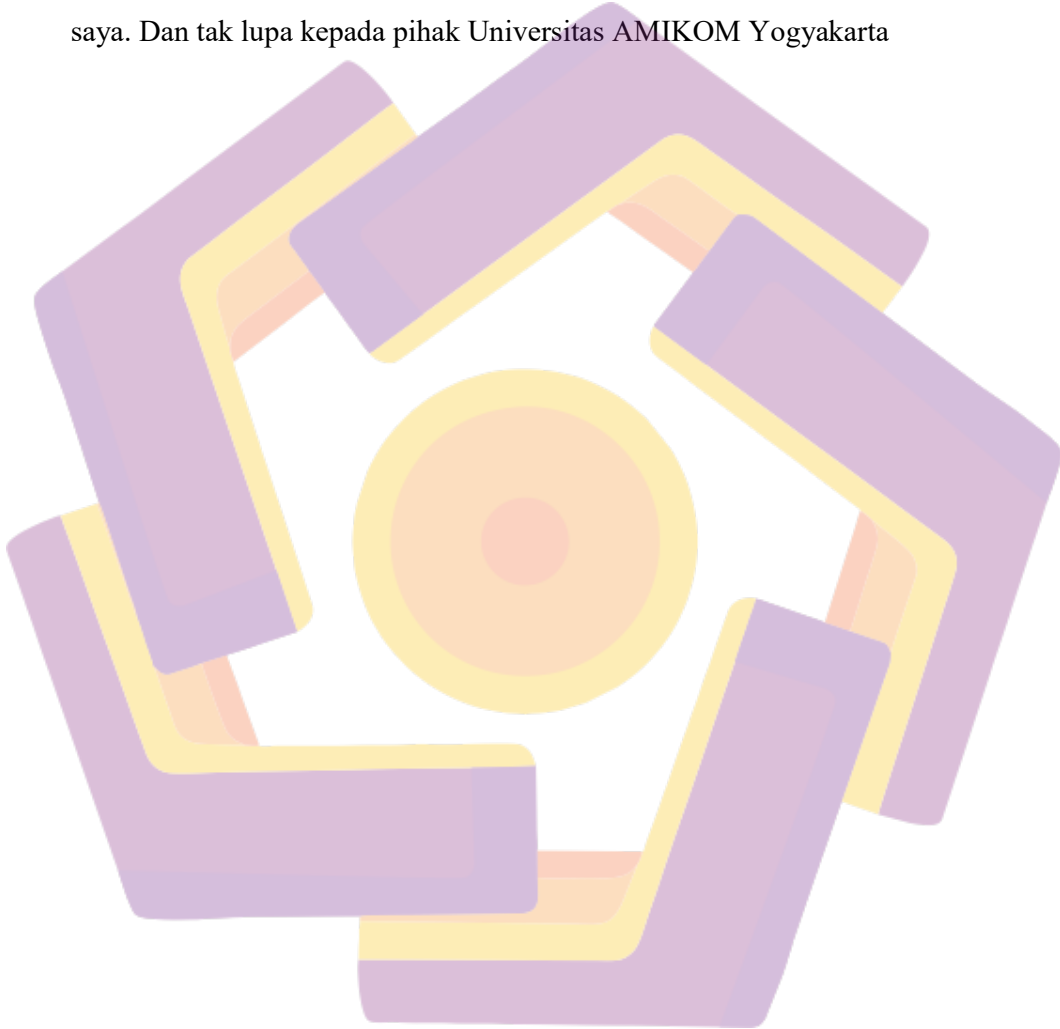


METERAI  
TEMPEL  
1000  
18BAKX604421681

Rizal Andhika Kurniawan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pada persembahan ini saya mempersembahkan khususnya kepada kedua orang saya yang sudah mendidik saya dari kecil sampai dengan sekarang, dan yang kedua saya mempersembahkan kepada teman-teman saya, dan orang paling spesial dihidup saya. Dan tak lupa kepada pihak Universitas AMIKOM Yogyakarta



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kupersembahkan kepada Mu Ya rabb, karena sudah menghadirkan prang orang yang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya yang saya yakini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya dan dosen pembimbing yang hormati dan saya banggakan yaitu bapak Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom karena membimbing saya dengan baik dan bijaksana. Tak lupa saya mengucapkan kepada oenguji saya yaitu bapak Lukman, M.Kom dan bapak Agung Nugroho, M.Kom, karena telah memberi masukan dan nasihat untuk saya kedepannya dan tak lupa saya ucapkan kepada pihak Kedai Ningratan Kopi yang sudah memberi kesempatan untuk menjadi objek penelitian saya, dan tak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada Universitas AMIKOM Yogyakarta karena telah memberikan saya kesempatan untuk menempuh pendidikan yaitu Jurusan Informatika

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	4
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	6
Tabel 2.1 Matrik perbandingan Tinjauan Pustaka .....	7
<b>2.2 Dasar Teori</b> .....	8
2.2.1 Multimedia.....	8
2.2.2 Pengertian Video.....	9
2.2.3 Kategori Video.....	10
2.2.4 Video promosi.....	10
2.2.5 Format Video.....	11



2.2.6	Pengertian Presentasi .....	14
2.2.7	Iklan Instagram.....	14
2.2.8	Teknik Pengambilan Gambar .....	15
<b>2.3</b>	<b>Metode Analisis.....</b>	<b>16</b>
2.3.1	Analisis SWOT .....	16
2.3.2	Analisis Kebutuhan.....	19
<b>2.4</b>	<b>Metode Perancangan.....</b>	<b>21</b>
2.4.1	Tahap Produksi Video .....	21
<b>2.5</b>	<b>Story Board.....</b>	<b>22</b>
<b>2.6</b>	<b>Metode Testing .....</b>	<b>22</b>
2.6.1	Skala Likert .....	22
Tabel 2.2	Rumus Interval.....	23
Tabel 2.3	Interval .....	24
2.6.3	Rumus Presentase.....	24
2.6.4	Motion Tracking.....	25
2.6.5	Ningratan Kopi .....	25
<b>BAB III</b>	.....	<b>26</b>
Metode Penelitian.....		26
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum .....</b>	<b>26</b>
3.1.1	Gambaran Umum Ningratan Kopi.....	26
3.1.2	Visi dan Misi .....	27
3.1.3	Struktur Team Ningratan Kopi .....	27
3.1.4	Desain Logo .....	28
<b>3.2</b>	<b>Alur Penelitian .....</b>	<b>28</b>
Gambar 3.1	Alur Penelitian.....	29
<b>3.3</b>	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
3.3.1	Metode Wawancara.....	30
3.3.2	Metode Observasi.....	31
Gambar 3.2	Instagram Ningratan Kopi.....	31
<b>3.4</b>	<b>Analisis .....</b>	<b>32</b>
3.4.1	Analisis SWOT .....	32
<b>3.5</b>	<b>Solusi Yang Disarankan.....</b>	<b>34</b>
3.5.1	Solusi Yang Dipilih .....	35

3.5.2	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	35
3.5.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	35
Tabel 3.4	Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.5	Kebutuhan Alat Produksi.....	36
Tabel 3.6	Kebutuhan perangkat Lunak .....	37
Tabel 3.7	Sumber Daya Manusia.....	37
<b>3.6</b>	<b>Tahap Perancangan .....</b>	<b>38</b>
3.6.1	Pra Produksi .....	38
Table 3.8	Storyboard Kedai Ningratan Kopi .....	39
<b>BAB IV</b>	.....	<b>41</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>41</b>
<b>4.1</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>41</b>
<b>4.2</b>	<b>Tahap Produksi .....</b>	<b>41</b>
4.2.1	Pengambilan Gambar.....	41
4.2.2	Pengambilan Gambar di Kedai Ningratan Kopi.....	41
Gambar 4.1	pengambilan gambar Kedai Ningratan Kopi.....	42
Gambar 4.2	pengambilan gambar Kedai Ningratan Kopi.....	43
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	44
Gambar 4.4	Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	44
Gambar 4.5	Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	45
Gambar 4.6	Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	46
Gambar 4.7	pengambilan gambar Kedai Ningratan Kopi.....	46
<b>4.3</b>	<b>Tahapan Pasca Produksi .....</b>	<b>47</b>
4.3.1	Persiapan Pasca Produksi.....	47
Gambar 4.8	Folder Bahan Editing .....	47
4.3.2	Editing .....	48
Gambar 4.9	Tempat Project Video.....	49
Gambar 4.10	Video Telah ditambahkan .....	50
Gambar 4.11	Source Monitor Window .....	51
Gambar 4.12	Footage di Source Media Window .....	51
Gambar 4.13	Timline Video .....	51
Gambar 4.14	Penggabungan Pada Timline Window .....	52

Gambar 4.15 Proses Pemberian Backsound.....	52
Gambar 4.16 Jump Cut Scene.....	53
Gambar 4.17 Tracker .....	54
Gambar 4.18 Hasil Tracking .....	55
Gambar 4.19 Proses Penambahan Null Objek .....	56
Gambar 4.20 Proses Penggabungan Null Objek dan Tracking.....	56
Gambar 4.21 Hasil <i>Motion Tracking</i> .....	56
Gambar 4.22 sebelum ada Motion Tracking.....	57
Gambar 4.23 sudah ada Motion Tracking.....	57
Gambar 4.24 Colour Grading pada Lumetri Colour .....	58
Gambar 4.25 Sebelum Color Grading.....	59
Gambar 4.26 Sebelum Color grading .....	59
Gambar 4.27 Export setting Premiere Pro .....	60
Gambar 4.28 Export After Effect.....	61
<b>4.4 Evaluasi Hasil .....</b>	<b>61</b>
4.4.1 Alpha Testing.....	61
Tabel 4.1 Alpha Testing.....	62
4.4.2 Beta Testing.....	63
Tabel 4.2 Beta Testing .....	64
4.4.3 Kuisner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia .....	64
Tabel 4.6 Hasil Kuisner Dari Ahli dan Owner .....	69
Tabel 4.7 Hasil Rekap Kuisner dari Mahasiswa Multimedia.....	69
Tabel 4.8 Hasil Rekap Kuisner Masyarakat Umum .....	70
4.4.4 Implementasi Media .....	72
Gambar 4.29 Intagram Kedai Ningratan.....	72
4.4.5 Penyerahan Video Kepada Pihak Kedai Ningratan Kopi .....	72
Gambar 4.30 Pengiriman Video ke <i>Email</i> Owner Kedai Ningratan Kopi.....	73
BAB V.....	74
PENUTUP.....	74
5.1Kesimpulan .....	74
5.2Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76

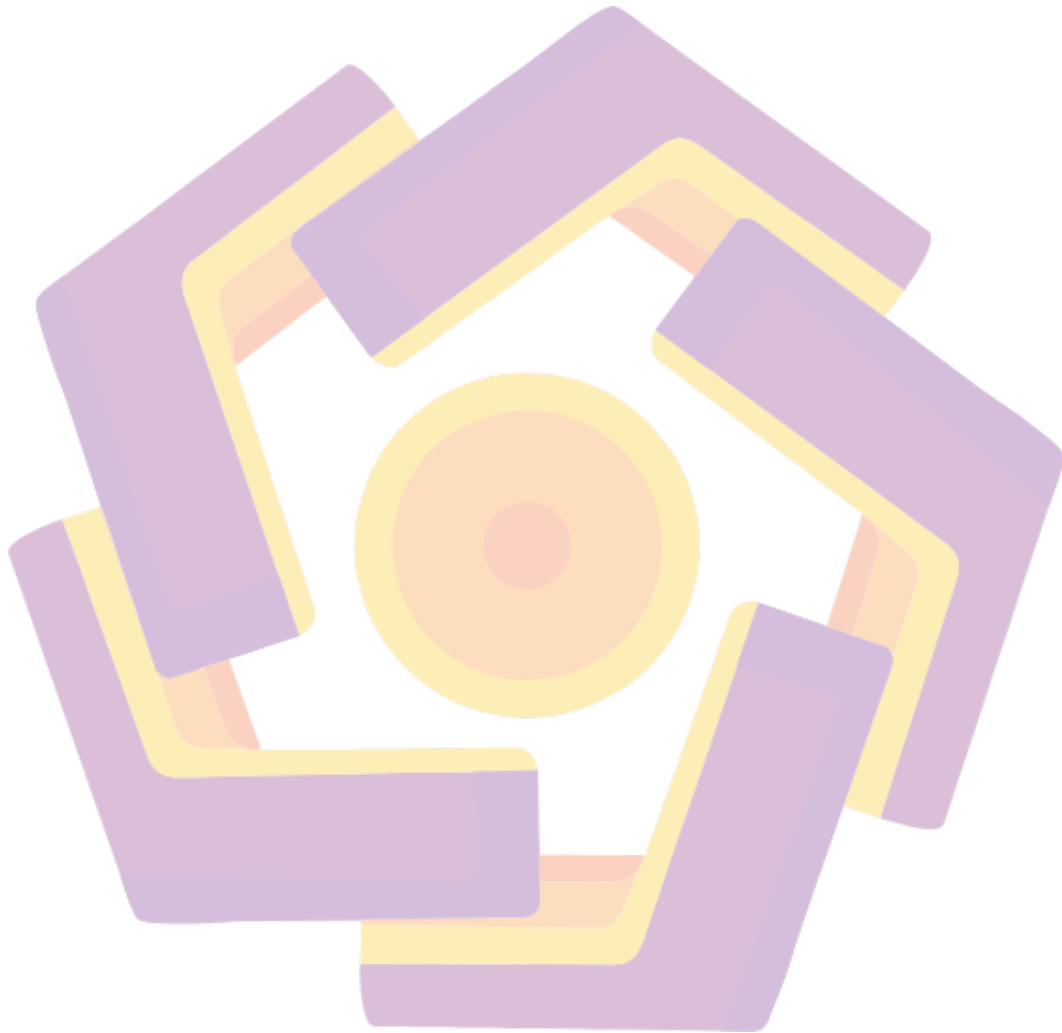
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik perbandingan Tinjauan Pustaka .....	7
Tabel 2.2 Rumus Interval.....	23
Tabel 2.3 Interval .....	24
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.5 Kebutuhan Alat Produksi.....	37
Tabel 3.6 Kebutuhan perangkat Lunak .....	37
Tabel 3.7 Sumber Daya Manusia.....	38
Tabel 4.1 Alpha Testing.....	63
Tabel 4.2 Beta Testing .....	64
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Dari Ahli dan Owner.....	69
Tabel 4.7 Hasil Rekap Kuesioner dari Mahasiswa Multimedia.....	69
Tabel 4.8 Hasil Rekap Kuisisioner Masyarakat Umum .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Instagram Ningratan Kopi.....	32
Gambar 4.1 pengambilan gambar Kedai Ningratan Kopi.....	42
Gambar 4.2 pengambilan gambar Kedai Ningratan Kopi.....	43
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	44
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	44
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	45
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar Kedai Ningratan Kopi.....	46
Gambar 4.7 pengambilan gambar Kedai Ningratan Kopi.....	46
Gambar 4.8 Folder Bahan Editing .....	47
Gambar 4.9 Tempat Project Video.....	49
Gambar 4.10 Video Telah ditambahkan .....	50
Gambar 4.11 Source Monitor Window .....	51
Gambar 4.12 Footage di Source Media Window .....	51
Gambar 4.13 Timline Video .....	51
Gambar 4.14 Penggabungan Pada Timline Window .....	52
Gambar 4.15 Proses Pemberian Backsound.....	52
Gambar 4.16 Jump Cut Scene.....	53
Gambar 4.17 Tracker .....	54
Gambar 4.18 Hasil Tracking .....	55
Gambar 4.19 Proses Penambahan Null Objek .....	56
Gambar 4.20 Proses Penggabungan Null Objek dan Tracking.....	56
Gambar 4.21 Hasil <i>Motion Tracking</i> .....	56
Gambar 4.22 sebelum ada Motion Tracking.....	57
Gambar 4.23 sudah ada Motion Tracking.....	57
Gambar 4.24 Colour Grading pada Lumetri Colour .....	58
Gambar 4.25 Sebelum Color Grading.....	59
Gambar 4.26 Sebelum Color grading .....	59
Gambar 4.27 Export setting Premiere Pro .....	60
Gambar 4.28 Export After Effect.....	61
Gambar 4.29 Intagram Kedai Ningratan .....	72

Gambar 4.30 Pengiriman Video ke *Email* Owner Kedai Ningratan Kopi..... 73



## INTISARI

Kedai Ningratan kopi adalah tempat kopi yang berasal dari Kota Klaten yang berdiri sejak tahun 2018. Usaha kedai kopi ini menggunakan media sosial untuk menarik konsumennya. Pada perkembangan teknologi multimedia saat ini tidak ada yang menyangkal pentingnya dalam masyarakat. Saat ini banyak orang yang memanfaatkan media sosial sebagai media informasi dan media promosi dalam upaya untuk mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan, karena informasi yang diciptakan oleh multimedia meliputi teks, grafik, animasi audio dan video yang bersifat interaktif dan menarik bagi pengguna untuk memasarkan produknya sendiri. Mempertimbangkan fakta tersebut, maka mendorong melakukan penelitian yang berjudul “Implementasi Teknik Motion Tracking Pada Pembuatan Video Iklan Ningratan Kopi” agar Kedai Ningratan Kopi juga dapat bersaing dalam branding di media sosial. Pembuatan video ini bertujuan untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan Kedai Ningratan Kopi, sehingga promosi tersebut akan efektif dan efisien dalam meningkatkan minat pengunjung dan juga popularitasnya pada masyarakat yang lebih luas.

**Kata kunci:** Tempat Kopi, Media Promosi, Video Promosi, Multimedia, Media Sosial

## ***Abstract***

*The Ningratan Coffee Shop is a coffee shop originating from the city of Klaten, which was established in 2018. This coffee shop business uses social media to attract its customers. In the current development of multimedia technology, no one denies its importance in society. Currently, many people use social media as an information medium and promotional media in an effort to promote the products and services offered, because the information created by multimedia includes text, graphics, audio and video animations that are interactive and interesting information for users to use. market their own products. Considering these facts, he encouraged conducting research entitled "Implementation of Motion Tracking Techniques in Making Video Advertising for Ningratan Kopi" so that Kedai Ningratan Kopi can also compete in branding on social media. The purpose of making this video is to help introduce and promote Kedai Ningratan Kopi, so that the promotion will be effective and efficient in increasing visitor interest and popularity in the wider community.*

*Keywords: Coffee Shop, Promotional Media, Promotional Video, Multimedia, Social Media*