

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan iklan Bobaho, serta berdasarkan rumusan masalah dan kuesioner yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Menarik perhatian: Video dan motion graphic mampu menarik perhatian audiens dengan visual yang menarik dan dinamis.
2. Meningkatkan keterlibatan emosional: Gerakan, animasi, musik, dan warna dalam video dan motion graphic dapat membangkitkan emosi penonton sehingga pesan lebih mudah diingat.
3. Meningkatkan konversi: Penggunaan video dalam iklan online telah terbukti meningkatkan tingkat konversi bisnis.

Dari hasil kuesioner dengan skala likert membuktikan bahwa video iklan ini dirasa cukup untuk menginformasikan kepada pelanggan dari pada hanya menggunakan banner. Dari hasil kuesioner dapat disimpulkan bahwa iklan ini unggul dalam aspek informasi dibandingkan desainnya.

### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan video iklan Bobaho ini masih memiliki beberapa kekurangan dan kelemahan, maka dari itu ada beberapa hal yang perlu di perhatikan dalam pembuatan video ini adalah sebagai berikut :

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang disampaikan valid.
2. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi perubahan konsep ditengah proses produksi.
3. Visualisasi seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan mirip dengan aslinya.
4. Konsep, naskah, dan storyboard seharusnya menjadi acuan implementasi video yang dibuat.

5. Dalam proses editing dan compositing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
6. Pengambilan gambar yang baik dan bagus juga sebaiknya ditambahi dengan lighting yang memadai agar mendapatkan hasil yang baik dan maksimal.

