

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan intisari dari pembahasan yang bersifat lebih general. Kesimpulan dari penelitian skripsi yang berjudul : “Penerapan Teknik Motion Graphics Pada Video Pengenalan Website Career Center Direktorat Business Placement Center Dan Alumni” adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video pengenalan ini melewati beberapa tahapan, diantaranya adalah menganalisa permasalahan, pengumpulan data, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
2. Kontribusi aplikasi terbesar pada perancangan video pengenalan ini yaitu aplikasi Adobe After Effects. Selain itu aplikasi lain seperti Coreldraw juga digunakan untuk mengedit aset 2D. Selanjutnya untuk mengedit suara menggunakan Adobe Audition.
3. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini sangat baik, dengan hasil perhitungan skala likert 87,3%.
4. Dari hasil uji faktor visual, didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini sangat baik, dengan hasil perhitungan skala likert 87%.
5. Video pengenalan sudah digunakan dalam kegiatan Business Placement Center seperti pada Livestream Virtual Career Days ke-79 dan ke-80.
6. Jumlah pengunjung Website Career Center meningkat setelah adanya digunakannya video pengenalan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan Video Website Career Center sebagai media promosi dan informasi ini pastinya masih ada banyak hal yang dapat lebih ditingkatkan atau disempurnakan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka peneliti mengajukan saran yaitu :

1. Peneliti selanjutnya harus memperbanyak referensi baik video profil dan tema yang dipakai pada video itu.
2. Dipadukannya teknik *live shoot* sehingga memberikan nuansa yang berbeda.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan warna yang selaras dari awal hingga akhir sehingga video lebih nyaman dilihat.
4. Pada video selanjutnya diharapkan lebih dilengkapi lagi informasi mengenai Website Career Center sesuai dengan update yang ada.
5. Memperluas tujuan dan target pasar dari video pengenalan ke luar kampus Universitas Amikom Yogyakarta sehingga lebih banyak masyarakat umum dan perusahaan lain yang ikut menjadi pengunjung dan mendaftar di Website Career Center.