

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Business Placement Center dan Alumni Universitas Amikom Yogyakarta adalah suatu direktorat di bawah koordinasi Wakil Rektor II, bidang kemahasiswaan dan alumni. Biasa disingkat menjadi BPC, BPC juga merupakan sarana mediator antar mahasiswa, alumni dengan dunia industri, dan berbagai macam instansi pemerintah yang lain. BPC memiliki 3 program utama yaitu mengelola alumni, melakukan persiapan dan pengembangan karir, serta menjalin kerjasama dengan mitra perusahaan. Program-program tersebut pastinya akan kembali lagi ke Universitas Amikom Yogyakarta dan membantu pengembangan alumni ke jenjang profesional.

BPC menjalankan sebuah *website* yang berfungsi untuk menjembatani antara pencari kerja khususnya alumni, pusat karir perguruan tinggi, dan perusahaan secara langsung yaitu *Website Career Center*. Namun sayangnya masih banyak alumni, mahasiswa, maupun pihak perusahaan yang belum mengetahui tentang *Website Career Center* serta tau apa fungsinya.

Direktur dari BPC yaitu Bapak Kusnawi, S.Kom., M.Eng. menyampaikan keinginan membuat sebuah media periklanan sekaligus sebagai media pengenalan kepada orang banyak terutama mahasiswa, alumni, dan pihak perusahaan yang dikemas dalam bentuk video yang mudah dipahami dan menarik sehingga informasi dapat tersampaikan dengan jelas.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka peneliti mengusulkan untuk membuat *profile video* yang disertai dengan penyajian informasi dan promosi. Pada penelitian ini peneliti mengambil judul "Penerapan Motion Graphic Pada Video Pengenalan Website Career Center Direktorat Business Placement Center Dan Alumni". Melalui pengemasan visualisasi informasi dalam bentuk video yang diharapkan dapat menyampaikan informasi Website Career Center secara jelas dengan video yang memiliki beberapa ilustrasi yang dikemas dengan rapih.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan masalah yang akan dipecahkan atau diselesaikan pada penelitian ini. Adapun permasalahan yang penulis ambil diantaranya yaitu :

1. Bagaimana membuat Video Pengenalan Website Career Center dengan menerapkan teknik *motion graphics*?
2. Seberapa efektif penyampaian informasi Website Career Center dengan menggunakan video?
3. Apakah hasil video yang dibuat sudah sesuai dengan permintaan?

1.3 Batasan Masalah

Agar ruang lingkup yang dibahas tidak menyimpang dari permasalahan yang telah dikemukakan, maka ruang lingkup yang dibahas dibatasi sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang cara mengemas metode penyampaian informasi Website Career Center dalam bentuk video dengan teknik *motion graphic*.
2. Software yang digunakan dalam pembuatan video pengenalan ini adalah Adobe After Effect CC 2020, Adobe Audition CC 2020, dan Corel Draw 2018.
3. Video pengenalan ini hanya ditayangkan di platform Youtube dengan resolusi 720p berdurasi kurang dari 3 menit.
4. Penelitian ini hanya membahas sampai dengan penayangan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan video pengenalan Website Career Center yang mudah dipahami sehingga informasi yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi objek penelitian adanya video informatif yang dapat digunakan BPC sebagai media pengenalan Website Career Center.
2. Bagi peneliti penelitian ini berguna sebagai syarat utama untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

